

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Di era globalisasi media mempunyai peran yang sangat penting untuk menyampaikan berita, gambaran umum serta berbagai informasi kepada masyarakat luas. Sebagai penyampai informasi, media mempunyai kemampuan untuk berperan dalam membentuk opini publik. Manusia berkomunikasi dengan media bahasa. Dengan bahasa manusia dapat mengungkapkan perasaan (emosi), imajinasi, ide, dan keinginan yang diwujudkan dalam lisan maupun tulisan. Selain itu, bahasa merupakan wahana komunikasi yang paling efektif bagi manusia dalam menjalin hubungan dengan dunia luar.

Sebagai alat komunikasi, bahasa harus mampu menampung perasaan dan pikiran pemakainya, serta mampu menimbulkan adanya saling mengerti antara penutur atau penulis dengan pendengar atau pembaca. Seseorang dapat berkomunikasi dengan baik dalam suatu bahasa, sempurna atau tidaknya bahasa sebagai alat komunikasi umum sangat ditentukan oleh kesempurnaan.

Berdasarkan saluran yang digunakan dalam komunikasi, wacana dapat dibedakan menjadi wacana tulis dan wacana lisan. Wacana tulis adalah teks yang berupa rangkaian kalimat yang menggunakan ragam bahasa tulis. Wacana teks dapat ditemukan dalam bentuk buku, berita, koran, artikel, makalah, dan sebagainya. Teks lisan sebagai rangkaian kalimat yang ditranskrip dari rekaman

bahasa lisan misalnya percakapan, khotbah, dan siaran langsung di radio atau televisi (Rani, dkk., 2006: 26).

Majalah adalah salah satu bentuk wacana dan alat komunikasi yang berperan sebagai sarana informasi yang telah menjadi suatu kebutuhan sehari-hari bagi masyarakat. Setiap hari orang membaca majalah untuk mengetahui berita-berita yang sedang berkembang atau terjadi sehari-hari. Majalah umumnya terbit setiap sebulan sekali seperti majalah *Hadila*. *Hadila* adalah majalah yang terbit sejak Juli 2007 yang diterbitkan oleh Yayasan SOLO PEDULI UMMAT. *Hadila* adalah salah satu program dari yayasan solo peduli yang diberikan secara gratis bagi donatur “Surga Dhuafa” yayasan Solo peduli. *Hadila* merupakan majalah yang menyajikan berbagai informasi keislaman khususnya. Informasi yang disampaikan meliputi pendidikan, keagamaan, psikologi, pengetahuan umum, kesehatan, bisnis, dan budaya.

Majalah *Hadila* merupakan salah satu media dakwah Solo Peduli kepada donaturnya dan masyarakat luas. (<http://www.solopeduli.com/main.pilih=profil> Diakses 7 Desember 2011) . Yang membedakan dengan media cetak lainnya ialah rubrik dalam majalah *Hadila* sebagian besar berisi artikel keislaman dan pengetahuan. Rubrik ini merupakan salah satu usaha untuk meningkatkan kualitas dan daya tarik penerbitan. Alasannya pembaca telah jenuh membaca berita yang berkisar pada berita kriminal, politik, atau bencana saja. Pembaca menginginkan bacaan yang ringan, tidak membebani serta segar. Biasanya setiap wacana mengandung informasi yang merupakan misi yang hendak dicapai.

Rubrik yang berisi artikel keislaman ini salah satu andalan yang menjadikan media ini memiliki daya tarik tersendiri bagi pembaca untuk meningkatkan kualitas keimanannya. Pada umumnya seorang penulis harus menemukan cara terbaik untuk menyampaikan informasi agar dapat dimengerti dengan mudah oleh pembacanya. Hal ini yang melatarbelakangi pemilihan topik penelitian ini. Berikut ini adalah salah satu contoh wacana persuasi yang terdapat di majalah *Hadila* tentang “Melanggengkan Kasih Sayang”.

Ketika ada salah dan yakin pernah berbuat khilaf pada orang tua, kerabat, dan lainnya hendaklah kita minta dimaafkan. Akan tetapi, hal ini tidak menjadi suatu hal yang oleh Islam diwajibkan saat hari raya nan fitri. Saling mengunjungi dan saling memberi ucapan selamat akan kesuksesan di bulan Ramadan serta saling mendoakan akan diterimanya amal-amal kita saat berpuasa, itu mesti lebih kita pupuk di hari raya. Semoga Idul Fitri bisa mewariskan kasih sayang terhadap sesama (SD/MH/H.8/September 2011).

Wacana di atas digunakan untuk mempengaruhi pembaca agar tertarik pada pendapat yang dikemukakan oleh penulis. Isi wacana tersebut bersifat nasihat serta bertujuan untuk mempengaruhi pembaca agar melakukan nasihat tersebut, dan berusaha untuk mendapatkan pendukung atau paling tidak menyetujui pendapat yang dikemukakan penulis, kemudian terdorong untuk melakukan atau mengalaminya. Karakteristik pemakaian bahasa pada artikel Islami di majalah *Hadila* ada bermacam-macam, contohnya pada wacana “Membangun Optimisme”

Marilah belajar dari tetes air yang mampu melubangi batu karang yang keras, hanya karena air yang sesungguhnya lembut itu menjalankan *sunatullah*, secara konsisten, tanpa henti. Menetes dan terus menetes. (SD/MH/H.39/Desember 2011)

Contoh data di atas bersifat ajakan ditunjukkan kata *marilah* serta isinya bertujuan untuk mempengaruhi pembaca agar melakukan ajakan tersebut, dan berusaha untuk meyakinkan pembaca atas pendapat penulis.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti memilih judul “Analisis Wacana Persuasi pada Artikel Islami di Majalah *Hadila* Edisi Agustus s.d. Desember 2011”, dengan alasan artikel yang ada dalam majalah *Hadila* mempunyai kekhasan, salah satunya pada pemilihan kata yang digunakan dan karakteristik pemakaian bahasa yang digunakan ada bermacam-macam. Tuturannya bersifat ajakan, nasihat, mempengaruhi dan meyakinkan pembaca sehingga pembaca merasa tertarik dan penasaran untuk mencari tahu isi dari tuturan tersebut.

## **B. Pembatasan Masalah**

Agar penelitian berjalan secara terarah dengan pembahasan, maka diperlukan pembatasan permasalahan yang teliti. Pembatasan ini setidaknya memberi gambaran ke mana arah penelitian dan memudahkan peneliti dalam menganalisis permasalahan yang sedang diteliti. Masalah dalam penelitian ini terbatas pada karakteristik bahasa dan dampak isi pesan yang terkandung pada wacana persuasi pada artikel Islami di majalah *Hadila* edisi Agustus s.d. Desember 2011.

## **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat dirumuskan dua permasalahan. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana karakteristik bahasa yang digunakan dalam wacana persuasi pada artikel Islami di majalah *Hadila* edisi Agustus s.d. Desember 2011?
2. Bagaimana dampak isi pesan yang terkandung dalam wacana persuasi pada artikel Islami di majalah *Hadila* edisi Agustus s.d. Desember 2011?

#### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka dalam penelitian ini ada dua tujuan yang ingin dicapai.

1. Mendeskripsikan karakteristik bahasa yang digunakan dalam wacana persuasi pada artikel Islami di majalah *Hadila* edisi Agustus s.d. Desember 2011.
2. Mengidentifikasi dampak isi pesan yang terkandung dalam wacana persuasi pada artikel Islami di majalah *Hadila* edisi Agustus s.d. Desember.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Ada dua manfaat dalam penelitian ini.

##### 1. Manfaat Teoretis

Secara teoretis penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan terhadap pengetahuan dan pemahaman tentang wacana persuasi pada pembaca, yaitu sebagai berikut.

- a. Dapat memberi manfaat sumbangan terhadap perkembangan pembelajaran bahasa Indonesia, khususnya mengenai wacana persuasi di majalah.
- b. Dapat menambah pengetahuan mengenai karakteristik bahasa yang digunakan dalam wacana persuasi.

##### 2. Manfaat Praktis

Dilihat dari segi praktis, ada 3 manfaat yang disampaikan.

- a. Bagi peneliti, hasil penelitian ini dapat meningkatkan pengetahuan peneliti tentang karakteristik bahasa dan dampak isi pesan dalam wacana persuasi pada artikel Islami di majalah.

- b. Bagi peneliti lain, hasil penelitian ini dapat dipergunakan untuk bahan perbandingan dan referensi terhadap penelitian yang relevan.
- c. Bagi mahasiswa Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah, penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi mahasiswa untuk memotivasi ide atau gagasan baru.
- d. Bagi pembaca, untuk mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang linguistik, khususnya mengenai wacana persuasi di majalah.

#### **F. Sistematika Penulisan**

Sistematika dalam penulisan sangat penting, artinya dengan adanya sistematika penulisan penelitian dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai langkah-langkah dalam menyusun atau penulisan laporan penelitian, sekaligus permasalahan yang dibahas dalam penelitian. Dalam usaha mempermudah melakukan analisis, maka dalam penulisan skripsi ini telah disusun urutan-urutan masalah yang harus penulis bahas.

Bab I Pendahuluan, yang terdiri atas latar belakang masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori, yang terdiri atas kajian teori, kajian penelitian yang relevan, kerangka pemikiran, dan rancangan atau desain penelitian.

Bab III Metode Penelitian, yang terdiri atas jenis dan strategi penelitian, tempat dan waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, keabsahan data, teknik analisis data, dan penyajian hasil analisis.

Bab IV Hasil Penelitian, yang terdiri atas gambaran umum artikel di majalah *Hadila*, deskripsi data hasil penelitian dan pembahasan, temuan dan pembahasan.

Bab V Simpulan, Implikasi, dan Saran yang terdiri atas simpulan, implikasi, dan saran.