

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi VII, 1993.
- Pride, William M, O.C. Ferrell, (1985), *Marketing Basic Concept and Decisions*, Houghlon Mifflin Company, Boston.
- Purmoko, Herujadi, Jakarta, Erlangga, 1987.
- Singarimbun, Masri dan S. Effendi, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, 1995.
- Stanton, William J., (1981), *Fundamental of Marketing*, Mc. Graw Hill Inc.
- Sudarsono, *Pengantar Ekonomi Mikro*, LP3ES UGM, Yogyakarta, 1990.
- Suprpto, J, *Ekonometrik*, LPFE VI Jakarta, 1993.
- Swasta DH, Basu, *Azaz-azaz Marketing*, Yogyakarta, 1984.
- Winardi, *Pengantar Ekonomi Mikro*, CV. Mandor Maju Bandung, 1987.