

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku-buku

- Angiopora, P Marius. 1999. *Dasar-Dasar-Dasar Pemasaran I*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djarwanto. 2007. *Statistik Non Parametrik*. Yogyakarta: BPFE.
- Effendi, Rustam. 2003. *Produksi Dalam Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press.
- Eko, Iwan. 2008, *Kontribusi Produk, Tempat dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Jateng Surakarta (Tesis)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2002. *Manajemen Produksi*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi I*. Jakarta: Prehalindo.
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Manajemen*. Yogyakarta: UPP.AMP.YKPN.
- Muhammad. 2004. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP.AMP.YKPN.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2003. *Statistika Untuk Penelitian (cetakan kelima)*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyuddin. 2004. *Industri dan Orientasi Ekspor Dinamika dan Analisis Spasial*. Surakarta :Muhammadiyah University Press.

**Jurnal Internasional**

David Arditi, Gul Polat and Samuel A. Makinde. 2008. *Marketing Practises of U.S. Contractors*, *Journal of management in engineering*. Vol. 24. Num. 4. Oktober 2008.

Erwin, J. Tan, 2010. *Marketing Public Health Through Older Adult Volunteering: Experience Corps as a Social Marketing Intervention*. *American Journal of Public Health*. Vol.100. Num. 4. April 2010.

Guillaume Bodet, 2009. *Give me a stadium and I will fill it' An analysis of the marketing management of Stade Francais Paris rugby club*, *International journal of sports marketing and sponshorship*. Loughborough University. April 2009.

John A. Quelch and Katherine E. Jocz, 2008. *Milestones in Marketing*. *Marketing Journals*, 827-838.