

BISNIS FRANCHISE DALAM PERSPEKTIF  
PENGEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH  
DI KOTA SURAKARTA  
: Studi Aspek Hukum Usaha Terwaralaba

TESIS

Diajukan Kepada  
Program Studi Magister Ilmu Hukum  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Magister dalam Ilmu Hukum



Oleh :  
**Arif Effendi**  
NIM : R 100080046

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2012

## **NOTA PEMBIMBING**

Prof.Dr.Khudzaifah Dimyati,M.Hum  
Dosen Program Studi Magister Ilmu Hukum  
Program Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas  
Hal : Tesis Saudara Arif Effendi

Kepada Yth,  
Ketua Program Studi Magister Ilmu Hukum  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap Tesis saudara :

Nama	:	Arif Effendi
NIM	:	R 100080046
Konsentrasi	:	Hukum Ekonomi
Judul	:	Bisnis Franchise dalam Perspektif Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah di Kota Surakarta
	:	Studi Aspek Hukum Usaha Terwaralaba

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Ilmu Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu'alakikum Wr.Wb.

Surakarta, Januari 2012  
Pembimbing Utama,

Prof.Dr.Khudzaifah Dimyati,M.Hum

## NOTA PEMBIMBING

Prof.Dr.Absori,SH,M.Hum  
Dosen Program Studi Magister Ilmu Hukum  
Program Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas  
Hal : Tesis Saudara Arif Effendi

Kepada Yth,  
Ketua Program Studi Magister Ilmu Hukum  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap Tesis saudara :

Nama	:	Arif Effendi
NIM	:	R 100080046
Konsentrasi	:	Hukum Ekonomi
Judul	:	Bisnis Franchise dalam Perspektif Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah di Kota Surakarta
		: Studi Aspek Hukum Usaha Terwaralaba

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Ilmu Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu'alakikum Wr.Wb.

Surakarta, Januari 2012  
Pembimbing Pendamping I,

Prof.Dr.Absori,SH,M.Hum

**TESIS BERJUDUL**  
**BISNIS FRANCHISE DALAM PERSPEKTIF**  
**PENGEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH**  
**DI KOTA SURAKARTA**  
: Studi Aspek Hukum Usaha Terwaralaba

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Arif Effendi  
R 100080046

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 24 Januari 2012

## SUSUNAN DEWAN PENGUJI

## Pembimbing Utama

## Anggota Dewan Penguji

Prof.Dr.Khudzaifah Dimyati,SH,M.Hum

Dr. Nurhadiantomo

## Pembimbing Pendamping I

Prof.Dr.Absori,SH,M.Hum

Surakarta, ..... 2012  
Direktur

Prof.Dr.H.Khudzaifah Dimyati,SH,M.Hum.

## MOTTO

- فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَإِذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Apabila telah ditunaikan sembahyang, maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.

QS Al Jumu'ah ayat 10

- يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا هَلْ أَدْلُلُكُمْ عَلَىٰ تِحَارَةٍ ثُنِجِيكُمْ مِنْ عَذَابٍ أَلِيمٍ

Hai orang-orang yang beriman, suakah kamu Aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkan kamu dari azab yang pedih?

QS Ash Shaff ayat 10

- تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَرَسُولِهِ وَجَاهَدُونَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ بِأَمْوَالِكُمْ وَأَنْفُسِكُمْ ذَلِكُمْ خَيْرٌ لَكُمْ إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ

(yaitu) kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwanmu. Itulah yang lebih baik bagi kamu jika kamu mengetahuinya,

QS Ash Shaff ayat 11

## **Abstract**

Nowdays the growth of business is very rapidly and also supported by efforts to expand to others country in many ways since the expansion of business has passed the limit of space, time and territory of a country. One of efforts in entering others country to expand business is by using franchise system. That's why so many entrepreneur starting their business not by establishing the new one, but by purchasing business system called franchise. In Indonesia the word of franchise known as waralaba and regulated by the regulation of the government of Republic of Indonesia Number 42 Year 2007 upon Franchise. Literally waralaba can be interpreted as a business which is giving more profit.

In this research, a franchise in short is the agreement between two legally independent parties which gives : First, a person or group of people (franchisee) the right to market the product or service using the trademark of another business (franchisor). Second, the franchisee the right to market a product or service using the operating method of franchisor. Third, the franchisee the obligation to pay the franchisor fees for this right. Forth, the franchisor the obligation to provide the rights and suport to franchisee

There are three objective research : *First*, wish to know the description of franchise system in Surakarta. *Second*, wish to know the role of franchise system in developing small and medium sized entrepreneur in Surakarta. *Third*, wish to know the ideal franchise system to develop for small and medium sized entrepreneur in Surakarta.

The method used in this research is yuridical empirical method. Yuridical method is used to analyze the regulation concerning franchise in Indonesia such as The Regulation of the Government of Republic of Indonesia Number 42 Year 2007 upon Franchise and The Regulation of Trade Minister of Republic of Indonesia Number : 31/M-DAG/PER/2008 upon Management Franchise, then empirical method is used to analyze law in human behavior.

The result of this research shows that *First*, The two Regulations as stated above can protect either franchisor or franchisee doing in their business, so that business with franchise system has good prospect in Surakarta. *Second*, franchise system has an important role in developing small and medium sized entrepreneur in Surakarta because of transfer of knowledge and quality standart. *Third*, the ideal franchise system to develop for small and medium sized entrepreneur in Surakarta is local franchise and recommended in food & beverage, retail&minimarket, education, tour&travel, automotive, property, health &beauty, laundry, IT, etc

**Keyword :**

Franchise system, Franchisor, Franchisee, Small and medium sized Entrepreneur

## **Abstrak**

Pada saat ini pertumbuhan dunia bisnis begitu cepat dan juga didukung oleh sejumlah usaha untuk ekspansi ke Negara-negara lain melalui berbagai cara karena ekspansi bisnis telah melewati batas ruang, waktu, dan wilayah dari suatu negara. Salah satu dari upaya untuk memasuki negara lain dalam rangka ekspansi bisnis adalah dengan menggunakan sistem franchise. Dengan sistem itu banyak pengusaha memulai bisnis mereka tidak dengan melalui rintisan baru, akan tetapi menggunakan sistem bisnis yang disebut franchise. Di Indonesia, kata franchise diterjemahkan sebagai waralaba dan diatur melalui Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2007 Tentang Waralaba. Secara harafiah waralaba dapat diartikan sebagai sebuah bisnis yang memberi keuntungan lebih.

Pada tesis ini, secara singkat franchise dapat diartikan sebagai sebuah permufakatan antara dua kelompok orang yang bebas secara hukum yang memberi : *Pertama*, seseorang atau sekelompok orang yang disebut franchisee, hak untuk memasarkan barang atau jasa dengan menggunakan merek dagang dari pebisnis lain yang disebut franchisor. *Kedua*, franchisee hak untuk memasarkan barang atau jasa dengan menggunakan metode operasi milik franchisor. *Ketiga*, franchisee kewajiban membayar beaya kepada franchisor atas hak yang digunakannya. *Keempat*, franchisor kewajiban untuk menyediakan hak-hak atau dukungan kepada franchisee.

Terdapat tiga tujuan dalam penelitian ini, yaitu : *Pertama*, ingin mengetahui gambaran sistem franchise di Surakarta. *Kedua*, ingin mengetahui peran sistem franchise dalam pengembangan usaha kecil dan menengah di Surakarta. *Ketiga*, ingin mengetahui sistem franchise yang ideal untuk dikembangkan dalam usaha kecil dan menengah di Surakarta.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode yuridis empiris. Metode yuridis digunakan untuk menganalisis peraturan yang berkaitan dengan franchise di Indonesia seperti Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2007 Tentang Waralaba dan Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor : 31/M-DAG/PER/2008 Tentang Penyelenggaraan Waralaba, kemudian metode empiris digunakan untuk menganalisis perilaku manusia terhadap hukum.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : *Pertama*, Kedua Peraturan sebagaimana disebutkan di atas dapat melindungi baik pemberi waralaba maupun penerima waralaba dalam melakukan bisnis mereka, sehingga bisnis dengan sistem franchise memiliki harapan yang cerah di Kota Surakarta. *Kedua*, sistem waralaba mempunyai peran yang penting dalam mengembangkan usaha kecil dan menengah di Surakarta karena terjadinya transfer pengetahuan dan menerapkan standar kualitas. *Ketiga*, sistem waralaba yang ideal untuk dikembangkan pada usaha kecil dan menengah di Surakarta adalah waralaba lokal dan disarankan di bidang usaha makanan&minuman,retel&minimarket,pendidikan,perjalanan&wisata,otomotif,prope rti,kesehatan&kecantikan,jasa cuci&setrika,teknologi informasi, dll

**Kata kunci : Sistem Waralaba, Pemberi Waralaba, Penerima Waralaba, UKM**

## DAFTAR TABEL

<u>Nama Tabel</u>	<u>Judul tabel</u>	<u>Halaman</u>
Tabel 1	Perkembangan Wirausaha Di Indonesia	5
Tabel 2	Perbandingan Antara Wirausaha Lokal Dengan Asing di Indonesia	6
Tabel 3	Banyaknya Kelurahan, RW, RT, Kepala Keluarga Di Kota Surakarta Tahun 2009	129
Tabel 4	Penduduk Usia Kerja (15+) Menurut Kegiatan Ekonomi Di Kota Surakarta Tahun 2009	132
Tabel 5	Penduduk Bekerja Menurut Lapangan Usaha di Kota Surakarta Tahun 2009	132
Tabel 6	Jumlah Penduduk Kota Surakarta Menurut Kecamatan Dan Jenis Kelamin	133
Tabel 7	Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas Menurut Pendidikan Yang Ditamatkan di Kota Surakarta Tahun 2009	140
Tabel 8	Jumlah Sekolah Dan Perguruan Tinggi Di Kota Surakarta	141
Tabel 9	Jenjang Kelas dan Jumlah Siswa Kelas Reguler	157
Tabel 10	Jenjang Kelas dan Jumlah Siswa Kelas Khusus	158

## DAFTAR LAMPIRAN

<u>Nama Lampiran</u>	<u>Judul Lampiran</u>	<u>Halaman</u>
Lampiran 1	Peta Kota Surakarta	130
Lampiran 2	Bagan Organisasi Disperindag Kota Surakarta	143
Lampiran 3	Data Terwaralaba Indomaret dan Alfamart di Kota Surakarta	149
Lampiran 4	Bagan Organisasi Diskop & UMKM Kota Surakarta	149
Lampiran 5	Susunan Tim Survey dan Jumlah UKM Di Kota Surakarta Tahun 2008	154
Lampiran 6	Ijin Penelitian	
Lampiran 7	Photo Dukumentasi	

## **Kata Pengantar**

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan karuniaNya sehingga dapat terselesaikan tesis dengan judul " Bisnis Franchise Dalam Perspektif Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah di Kota Surakarta :Studi Aspek Hukum Usaha Terwaralaba" dengan lancar meskipun sedikit molor waktu. Sholawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi Wa Salam, keluarga, para sahabatnya yang mulia.

Dalam proses penyusunan tesis ini penulis dihadapkan pada sejumlah kemudahan dan sekaligus kendala yang memberikan makna dalam penulisan tesis ini. Penulisan tesis ini bukan hanya sekedar memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh derajat Magister Ilmu Hukum semata, namun juga kepada suatu perjalanan yang memperluas wawasan dan memperkaya batin bagi penulis.

Proses penulisan tesis ini tentu saja tidak akan lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu ijinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof.Dr.Bambang Setiaji, MS, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap civitas akademiknya.
2. Prof.Dr.Khudzaifah Dimyati,SH,M.Hum selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta, tempat penulis menuntut ilmu.

3. Prof.Dr.Khudzaifah Dimyati,SH,M.Hum dan Prof.Dr.Absori,SH,M.Hum selaku pembimbing dalam penulisan tesis ini.
4. Drs.Slamet,M.Si selaku Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan serta Nur Haryati,SE,MM selaku Kepala Dinas Koperasi dan UMKM Kota Surakarta yang memberi izin untuk melakukan penelitian.
5. Drs.H.Syamsuddin,MSI selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Mamba’ul ’Ulum (STAIMUS) dan segenap civitas akademika tempat penulis mengabdikan ilmu yang telah memberikan ijin mengikuti studi pascasarjana.
6. Ayah dan bunda (Drs.H.Mohd.Badri dan Hj.Syafa’atun)
7. Istri dan anakku (Nurani,S.Pd. dan Muhammad Fadhil Arfendi) yang telah menjadi obor penyemangat manakala penulis membutuhkan sinar agar tetap terang nyalanya.
8. Teman-teman sesama pengajar STAIMUS, Adik, Kakak, dan semua pihak yang tidak mungkin penulis sebut satu-persatu.  
Akhirnya segala kritik dan saran yang berupa perbaikan akan penulis terima dengan lapang dada mengingat ke depan tesis ini juga akan penulis ubah dalam bentuk buku untuk panduan bagi akademisi maupun praktisi bisnis yang membutuhkan. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta’ala akan membalas semua kebaikannya, Amiin.

Wassalamu’alaikum Wr.Wb.

Surakarta, Januari 2012

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
KEASLIAN TESIS .....	x
BAB I            PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Keaslian Penelitian.....	9
F. Kerangka Teoritis.....	15
G. Metode Penelitian.....	29
BAB II          KAJIAN PUSTAKA.....	34
A. Profil / Gamabaran Tentang Sistem Franchise.....	34
1. Pengertian Franchise dan Dasar Hukum Franchise di Ind....	34
2. Sejarah dan Perkembangan Franchise di Indonesia.....	38
3. Perlindungan Hukum Dalam Usaha Franchise di Indonesia..	44
4. Hubungan Franchise dengan Hak atas Kekayaan Intelektual Di Indonesia.....	59
5. Hubungan Franchise dengan Peraturan Perundang-undangan yang lain.....	63
B. Peran Sistem Franchise dalam Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah.....	67
1. Keuntungan dan Kerugian Sistem Franchise Bagi Franchisee dan Franchisor.....	68
2. Keuntungan dan Kerugian Sistem Franchise bagi Pemerintah/ Masyarakat.....	77
3. Hak dan Kewajiban Franchisor dan Franchisee.....	79
4. Membedakan antara Bisnis Franchise Legal dengan Illegal... 86	86
5. Tata Cara dan Proses Pendaftaran Usaha Franchise.....	89
6. Mengantisipasi Konflik Franchisor dengan Franchisee.....	99
7. Pentingnya Transparansi Franchisor dan Franchisee.....	107

C.	Sistem Franchise yang Ideal Dikembangkan Dalam Usaha Kecil dan Menengah di Kota Surakarta.....	109
1.	Kota Surakarta Sebagai Kota Perdag, Jasa dan Industri.....	109
2.	Franchise Sebagai Strategi Pertumbuhan UKM.....	110
3.	Hal-hal yang Perlu Dipertimb dalam Menilai Franchisor....	114
<b>BAB III</b>	<b>GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>121</b>
	Gambaran Kota Surakarta.....	121
a.	Kondisi Geografis dan Administratif.....	129
b.	Sumber Daya Alam dan Sumber Daya Manusia.....	131
c.	Jumlah, Tingkat Kepadatan, Sex Ratio dan Distribusi Penduduk.....	134
d.	KondisiPerekonomian.....	136
e.	Kondisi Kesejahteraan Rakyat.....	139
f.	Kondisi Pendidikan.....	140
g.	Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Surakarta.....	142
h.	Dinas Koperasi dan Usaha Mikro,Kecil,dan Menengah Kota Surakarta.....	149
<b>BAB IV</b>	<b>DESKRIPSI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>155</b>
A.	Deskripsi Hasil Penelitian.....	155
a.	Primagama.....	155
b.	Bakso Malang Kota "Cak Eko".....	162
c.	Apotek K-24.....	168
d.	Simply Fresh Laundry.....	173
e.	Mister Burger.....	176
f.	Alfamart.....	181
B.	Pembahasan.....	190
a.	Profil / Gambaran Usaha yang Sehat dan Prospektif di Kota Surakarta.....	190
b.	Peran sistem Franchise Dalam Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah di Kota Surakarta.....	198
c.	Sistem Franchise yang Ideal untuk Dikembangkan pada Usaha Kecil dan Menengah di Kota Surakarta.....	199
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>209</b>
A.	Simpulan.....	209
B.	Saran.....	210

## DAFTAR PUSTAKA

## PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arif Effendi

NIM : R 100080046

Program Studi : Magister Ilmu Hukum

Konsentrasi : Hukum Ekonomi

Judul Tesis : **BISNIS FRANCHISE DALAM PERSPEKTIF**

**PENGEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH**

**DI KOTA SURAKARTA : Studi Aspek Hukum Usaha Terwaralaba**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang seluruhnya telah saya jelaskan sumbernya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijasah yang diberikan oleh universitas, batal saya terima.

Surakarta, Januari 2012

Yang membuat pernyataan,

Arif Effendi