

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Adam, Rosida.P. 2006. *Pengaruh Faktor Internal Konsumen dan Kinerja Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Komiditas Teh Oleh Konsumen Rumah Tangga di Propinsi Jawa Barat*. Bandung: Disertasi Universitas Padjajaran, tidak dipublikasikan.
- Ali, Muhammad. 2009. *Pendidikan untuk pembangunan nasional: menuju bangsa Indonesia yang mandiri dan berdaya saing tinggi*. Jakarta: Grasindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Budiyono. 2004. *Statistika Dasar Untuk Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Chavez, Rudolfo Chaves; Belkin, Laura D; Hornback, Julie G dan Adams, Keith. 1991. *Dropping Out of School: Issues Affecting Culturally, Ethnically, and Linguistically Distinct Student Groups*. Boise: Journal of Educational Issues of Language Minority Students.
- Fuad, M; Christine, H; Nurlela; Sugiarto; Paulus, YEF. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gilarso, T. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Goswami, Atasi Nanda. 2009. *Study on Reasons of Dropping Out From Schools A Study With Children Who Dropped Out From Mother Project of Tomorrow's Foundation*. Diakses dari: <http://www.tomorrowsfoundation.org/other-reports/report-study-drop-out.pdf>
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hawkins, I., Best, R. J., & Coney, K. A.1998. *Consumer behavior: Building marketing strategy*. New York: Irwin/McGraw-Hill.
- Irawan, Handi. 2001. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jilid I Dan Jilid II. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Luddin, Abu Bakar. 2010. *Dasar-Dasar Konseling Tinjauan Teori dan Praktik*. Bandung: Cita Pustaka Media Perintis.

- Mulyasa. 2008. *Menjadi Guru Profesional Menciptakan Pembelajaran Kreatif dan Menyenangkan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Prawirosentono, Suyadi. 1999. *Manajemen Sumber Daya Manusia Kebijakan Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT. SUN.
- _____. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, S & Tjiptono F. 2001. *Riset Pemasaran. Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia.
- _____. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Smith, P.R. 1998. *Marketing Communications: An Integrated Approach, 2nd edition*. London: Kogan Page.
- Sudarmiatin, 2009. *Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris pada Jasa Pariwisata*. Jurnal. Pdf. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sulistiarni, Endang. 2007. *Pengaruh Economic Content, Resource Content, dan Social Content, Terhadap Kepercayaan, Kepuasan dan Komitmen Serta Relationship Intention Debitur Bank Sumut di Sumatera Utara*. Surabaya: Disertasi tidak dipublikasikan.
- Sutama. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Surakarta: Fairuz Media.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Yusanto, Muhammad Ismail & Widjajakusuma, Muhammad Karebet. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Depok: Gema Insani.

Referensi Internet

Abidin, Muhammad Zainal. 2009. *Faktor Penyebab Putus Sekolah*. Diakses dari: <http://meetabied.wordpress.com/2009/10/30/faktor-penyebab-putus-sekolah/>

Agustian, Bemby. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap*. Diakses dari: <http://bembyagus.blogspot.com/2010/11/analisis-faktor-faktor-yang.html>

Alim, Muhammad Baitul. 2010. *Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen*. Diakses dari: <http://www.psikologizone.com/faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen>

Anonim. 2008. *Drop Out Mahasiswa*. Diakses dari: <http://academic.uii.ac.id/perkuliahan/drop-out-mahasiswa.html>

BAN PT. 2008. *Akreditasi Program Studi Sarjana*. Diakses dari: http://ban-pt.depdiknas.go.id/bb09/BUKU_1-Naskah_Akademik_Akreditasi_Program_Studi_Sarjana_H.doc

Berkowitz, Kerin, Hartley Rudelius, McGrawHill inc, 2000. *Consumer Behavior*. diunduh dari <http://www.colby.edu/admin.sci/syllabi/AD333/Berkowitz/Chapter6.ppt> pada 22 Januari 2010.

Curry, Christopher, Derek. 2001. *Review of the dropout study from the University of Aarhus*. Diakses dari <http://www.diku.dk/forskning/performance-engineering/BPR/SRAssessment.pdf>

Fozdar, Bharat Inder, Lalita S. Kumar, and S. Kannan. 2006. *A Survey of a Study on the Reasons Responsible for Student Dropout from the Bachelor of Science Programme at Indira Gandhi National Open University*. Diakses dari <http://www.irrodl.org/index.php/irrodl/article/download/291/755>. Pada tanggal 01 September 2011. Pukul 7.05 WIB.

George Lekakos & George M. Giaglis berjudul *A Lifestyle-Based Approach for Delivering Personalized Advertisements in Digital Interactive Television*, diunduh dari <http://jcmc.indiana.edu/vol9/issue2/giaglis.htm> pada 22 Januari 2010.

Goswami Atasi, Nanda. 2009. *Study on 'reasons of dropping out from schools'*. A study by Tomorrow's Foundation. Diakses dari <http://www.tomorrowsfoundation.org/other-reports/report-study-drop-out.pdf>

- Lamm, Alexa, Amy Harder, Dennis Lamm, Herb Rose III, Glen Rask. 2005. *Risk Factors Affecting High School Drop Out Rates and 4H Teen Program Planning*. Diakses dari <http://www.joe.org/joe/2005august/rb6/php>.
- Marlia. 2010. *Dimensi Komunikasi, Kunci Kualitas Pelayanan Pendidikan Dasar*. Diakses dari: <http://www.unpad.ac.id/archives/14541>
- Mustafa, Hasan. 2010. *Perspektif Dalam Psikologi Sosial*. Diakses dari: <http://home.unpar.ac.id/~hasan/PERSPEKTIF%20DALAM%20PSIKOLOGI%20SOSIAL.doc>
- Srinadi, I Gusti Ayu Made & Nilakusmawati, Desak Putu Eka. 2010. *Faktor-Faktor Penentu Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Fakultas Sebagai Lembaga Pendidikan (Studi Kasus di FMIPA, Universitas Udayana)*. Jurnal. Diakses dari: <http://www.digilib.ui.ac.id/file?file=digital/120208-T%2025472-Implementasi%20Strategi-Literatur.pdf>
- Werblow, Jacob. 2009. *The Impact of High School Size on Math Achievement and Dropout Rate*. The University of North Carolina Press. Diakses dari <http://proquest.umi.com/pdf/1953b9b1285b0ea606e35f23fa2f07db/1288631733//share4/pqimage/pqirs101v/201011011245/32964/16962/out.pdf>.
- Yamin, Muhammad. 2008. *Hak Dasar Pelayanan Pendidikan*. Diakses dari: <http://mohyamin.wordpress.com/2008/11/12/hak-dasar-pelayanan-pendidikan/>
- Zakaria, Roni; Fahma, Fakhрина; Sujiyati. 2007. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota di Surakarta*. Diakses dari: <http://ti.uns.ac.id/performa/index.php/download/category/14-vol-6-2?download=83%3Avol-6-2d>