

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI KENDALA PENYELESAIAN
STUDIMAHASISWA PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

TESIS

Diajukan Kepada Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Magister



Oleh:

FADILLAH
P 100080023

**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMAMDIYAH SURAKARTA
2012**

NOTA PEMBIMBING

Prof. Dr. Bambang Setiaji

Dosen Program Studi Magister Manajemen
Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas

Hal: Tesis Saudari Fadillah

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu'alaikum wr wb.

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap tesis saudara :

Nama : FADILLAH
NIM : P 100 080 023
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Magister Pemasaran
Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI KENDALA
PENYELESAIAN STUDI MAHASISWA PROGRAM
PASCASARJANA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam Sidang Ujian Tesis pada Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu'alaikum wr wb.

Surakarta, Oktober 2011

Prof. Dr. Bambang Setiaji

NOTA PEMBIMBING

Drs. Ahmad Mardalis, MBA

Dosen Program Studi Magister Manajemen
Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas

Hal: Tesis Saudari Fadillah

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu'alaikum wr wb.

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap tesis saudara :

Nama : FADILLAH
NIM : P 100 080 023
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Magister Pemasaran
Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI KENDALA
PENYELESAIAN STUDI MAHASISWA PROGRAM
PASCASARJANA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam Sidang Ujian Tesis pada Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu'alaikum wr wb.

Surakarta, Oktober 2011

Drs. Ahmad Mardalis, MBA

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : FADILLAH
NIM : P 100 080 023
Judul Tesis : FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI KENDALA
PENYELESAIAN STUDI MAHASISWA PROGRAM
PASCASARJANA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya serahkan ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas batal saya terima.

Surakarta, Oktober 2011

Yang membuat pernyataan,

Fadillah

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَأَفْسَحُوا يَفْسَحِ
اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ أَنْشُرُوا فَأَنْشُرُوا يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا
الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ﴿١١﴾

Artinya

Hai orang-orang beriman apabila kamu dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majlis", Maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu", Maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.

(Q.S. Al Mujaadilah: 11)

Tesis ini penulis persembahkan kepada :

1. Orangtuaku yang tercinta
2. Calon Suamiku tercinta
3. Saudara-saudaraku.

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI KENDALA PENYELESAIAN STUDI MAHASISWA PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Drop out merupakan salah satu permasalahan besar dalam institusi pendidikan. Hal ini tidak hanya berdampak pada mahasiswa yang drop out tetapi juga pada institusi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi latar belakang yang menjadi kendala dalam penyelesaian studi mereka di Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta, mengidentifikasi faktor-faktor yang menjadi kendala dalam penyelesaian studi mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta. Data diperoleh dari distribusi kuesioner yang diberikan kepada mahasiswa yang tidak melanjutkan kuliah angkatan 2005-2007. Jumlahnya 155 orang. Analisis diskripsi digunakan pertama, kemudian yang kedua menggunakan analisis faktor. Hasil penelitian menunjukkan mahasiswa yang tidak melanjutkan kuliah adalah terbanyak laki-laki berusia 28-39 tahun, tinggal di luar kota Solo, menikah, wiraswasta dan berpenghasilan kurang lebih tiga juta rupiah. Kebanyakan mereka berhenti pada tahap pengumpulan data dan pengajuan judul Tesis. Faktor-faktor yang menyebabkan mahasiswa tidak melanjutkan kuliah dikelompokkan dalam tiga faktor. Namanya faktor pembimbing, faktor kompetensi, dan faktor psikologi. Faktor pembimbing meliputi sulit ketemu pembimbing, selisih paham dengan pembimbing, dan tidak suka pembimbing. Faktor kompetensi meliputi tidak ada buku bacaan, bahasa Inggris kurang, sulit bahan rujukan, dan kesulitan data. Sedangkan Faktor psikologi meliputi tak ada motivasi dan tesis tidak menarik. Selanjutnya rekomendasi penelitian ini adalah memerlukan sistem yang memungkinkan mahasiswa untuk kemudahan komunikasi dengan pembimbing dan bimbingan dengan perhatian yang sangat besar serta panduan jam konsultasi.

Kata Kunci: Drop out di universitas, faktor pembimbing, faktor psikologi, faktor kompetensi

ABSTRACT

FACTORS THAT BECOME CONSTRAINTS COMPLETION STUDY STUDENTS OF POST GRADUATE PROGRAM OF UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Drop out has become a major problem in educational institutions. This is not only because of impact on students who drop out but also for the institution. This study aims to identify the background and the factors that cause students to drop out. Data obtained from questionnaires distributed to the 2005-2007 generation of students who have not finished their studies. That is 155 people. Descriptive analysis is used for the first objective, whereas factor analysis is used for the second. Results showed that students drop out is dominated by males, aged 28-39 years, living outside the city of Solo, married, self-employed and have incomes below three millions rupiahs. The majority of them stopped at the stage of data collection and submission of thesis titles. The factors that cause students to drop out can be grouped into three factors. Namely supervisor factors, psychological factors and competence factors. Supervisors factor consists of students do not like the supervisor, the difficulties encountered supervisor, and existence of disagreement between students and tutors. The competence factor is the lack of English language skills, difficulty getting referrals, no reading material and difficulty in obtaining data. While psychological factors are no motivation, and feel the thesis is not attractive.. Therefore this research recommends the need for the system that allows students to communicate easily with supervisors and mentors encouraged to give greater attention and time to his guidance.

Key words: drop out of university, supervisor factors, psychological factors, competence factors

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Dalam penyusunan Tesis ini penulis mengambil judul: “Faktor-Faktor Yang Menjadi Kendala Penyelesaian Studi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta”.

Tesis ini disusun untuk persyaratan meraih gelar Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan maupun bantuannya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Khudzaifah Dimiyati, S.H., M.Hum. selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kemudahan fasilitas di Program Pasca Sarjana;
2. Prof. Dr. Bambang Setiaji M.S., Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta sekaligus sebagai Pembimbing I, yang berkenan memberikan kesempatan dan tulus ikhlas meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing dan memberi saran kepada penulis hingga terwujudnya Tesis ini;
3. Drs. Ahmad Mardalis, MBA, Ketua Program Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta sekaligus sebagai Pembimbing II yang telah tulus ikhlas meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing dan memberi saran kepada penulis hingga terwujudnya Tesis ini.

4. Ir. Suni Tuty dan seluruh staff administrasi bagian pengajaran pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu dalam surat menyurat data penelitian.
5. Kepada bagian Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru UMS, yang berkenan memberikan ruang dan waktu kepada peneliti untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi.
6. Untuk Bapak Achmad Sayuti, Mb. Mey Maniz, TS, Har, yang telah mendukung dalam proses pembuatan Tesis ini.
7. Semua pihak yang telah berjasa baik moril maupun materiil dalam penyusunan Tesis ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari akan keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki, sehingga tesis ini masih ada kekurangan-kekurangan, maka dengan lapang dada penulis menerima kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan di masa yang akan datang, dan semoga penulisan tesis ini dapat bermanfaat.

Surakarta, Oktober 2011

Penulis

Fadillah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING I	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING II.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	5
C. Perumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Perilaku Konsumen.....	8
1. Definisi Perilaku Konsumen.....	8
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen..	12

3. <i>Black Box</i> Perilaku Konsumen	15
B. Pelayanan Pendidikan.....	21
C. <i>Drop Out</i>	27
1. Definisi.....	27
2. Evaluasi <i>Drop Out</i>	28
3. Faktor-faktor yang menyebabkan drop out	29
D. Penelitian Terdahulu	31
E. Kerangka Pemikiran	35
F. Hipotesis	36
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	37
1. Jenis Penelitian.....	37
2. Desain Penelitian.....	37
B. Objek Penelitian	39
1. Lokasi Penelitian.....	39
2. Populasi.....	39
3. Sampel.....	40
4. Sampling.....	40
C. Definisi Operasional.....	41
1. Faktor Sekolah.....	41
2. Faktor Demografis.....	41
3. Faktor Keluarga	42
4. Faktor Individu	43

5. <i>Drop Out</i>	43
D. Instrumen Pengumpulan Data	43
E. Teknik Penyajian Data	47
F. Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data Hasil Penelitian	53
B. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	83
C. Analisis Data	85
D. Pembahasan	102
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Distribusi Frekuensi Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2. Distribusi Frekuensi Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan Umur	55
Tabel 4.3. Distribusi Frekuensi Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan Tempat Tinggal.....	57
Tabel 4.4. Distribusi Frekuensi mahasiswa program pascasarjana berdasarkan Status Pernikahan	59
Tabel 4.5. Distribusi Frekuensi Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan Status Pekerjaan	63
Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan Jarak Tempat Tinggal Dengan Kampus	61
Tabel 4.7. Distribusi Frekuensi Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan Lama Studi selama S1	65
Tabel 4.8. Distribusi Frekuensi Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan IPK Studi S1	67
Tabel 4.9. Distribusi Frekuensi Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan Organisasi yang Diikuti di Masyarakat	68
Tabel 4.10. Distribusi Frekuensi Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan Jabatan dalam organisasi	71
Tabel 4.11. Distribusi Frekuensi Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan Pencapaian Terakhir di Pascasarjana UMS	73
Tabel 4.12. Distribusi Frekuensi Karakteristik Mahasiswa Program Pascasarjana yang tidak Melanjutkan Kuliah Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	75
Tabel 4.13. Distribusi Frekuensi Karakteristik Mahasiswa Program Pascasarjana yang tidak Melanjutkan Kuliah Berdasarkan Pencari Nafkah Dalam Keluarga	77

Tabel 4.14.	Distribusi Frekuensi Karakteristik Mahasiswa Program Pascasarjana yang tidak Melanjutkan Kuliah Berdasarkan Pendidikan Tertinggi Keluarga	79
Tabel 4.15.	Distribusi Frekuensi Karakteristik Mahasiswa Program Pascasarjana yang tidak Melanjutkan Kuliah Berdasarkan Pendapatan Keluarga dalam Sebulan.....	80
Tabel 4.16.	Hasil Uji Validitas Faktor Sekolah.....	84
Tabel 4.17.	Hasil Uji Validitas Faktor Keluarga	84
Tabel 4.18.	Hasil Uji Validitas Faktor Individu	84
Tabel 4.19.	<i>Extraction communalities</i>	87
Tabel 4.20.	<i>Extraction Communalities</i>	90
Tabel 4.21.	Hasil test KMO and Bartlett's Test	92
Tabel 4.22.	Hasil Uji Anti Image Matrices	93
Tabel 4.23.	Hasil test KMO and Bartlett's Test	95
Tabel 4.24.	Hasil Uji Anti Image Matrices	96
Tabel 4.25.	KMO and Bartlett's Test	97
Tabel 4.26.	Hasil Uji <i>Anti Image Matrices</i>	98
Tabel 4.27.	Hasil Uji Analisis Faktor	100
Tabel 4.28.	<i>Component Matrix</i> Sebelum Dirotasi	101
Tabel 4.29.	Pengelompokkan Komponen	102

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1.	Model Perilaku Pembelian	16
Gambar 2.2.	Model Kotak Hitam Konsumen PR Smith	20
Gambar 4.1.	Diagram Pie Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.2.	Diagram Pie Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan Umur	56
Gambar 4.3.	Diagram Pie Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan Tempat Tinggal	58
Gambar 4.4.	Diagram Pie Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan Status Pernikahan	60
Gambar 4.5.	Diagram Pie Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan Status Pekerjaan	62
Gambar 4.6.	Diagram Pie Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan Jarak Tempat Tinggal Dengan Kampus	64
Gambar 4.7.	Diagram Pie Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan Lama Studi Selama S1	65
Gambar 4.8.	Diagram Pie Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan IPK studi S1	67
Gambar 4.9.	Diagram Pie Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan Organisasi yang diikuti di Masyarakat	69
Gambar 4.10.	Diagram Pie Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan Jabatan dalam Organisasi	72
Gambar 4.11.	Diagram Pie Mahasiswa Program Pascasarjana Berdasarkan Pencapaian Terakhir di Pascasarjana UMS ...	74
Gambar 4.12.	Diagram Pie Karakteristik Mahasiswa Program Pascasarjana yang tidak Melanjutkan Kuliah Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	76

Gambar 4.13.	Diagram Pie Karakteristik Mahasiswa Program Pascasarjana yang tidak Melanjutkan Kuliah Berdasarkan Pencari Nafkah Dalam Keluarga	78
Gambar 4.14.	Diagram Pie Karakteristik Mahasiswa Program Pascasarjana yang tidak Melanjutkan Kuliah Berdasarkan Pendidikan Tertinggi Keluarga	79
Gambar 4.15.	Diagram Pie Karakteristik Mahasiswa Program Pascasarjana yang tidak Melanjutkan Kuliah Berdasarkan Pendapatan Keluarga dalam Sebulan	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat SKKD	114
Lampiran 2	Angket Faktor-Faktor yang Menjadi Kendala Penyelesaian Studi Mahasiswa Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta	115
Lampiran 3	Kuesioner data try out	119
Lampiran 2	Kuesioner data penelitian.....	139
Lampiran 3	Hasil pengolahan data try out	129
Lampiran 4	Hasil pengolahan data penelitian	155
Lampiran 5	Surat Pengantar Ijin Penelitian.....	164
Lampiran 6	Surat Keterangan Penelitian.....	165