

DAFTAR PUSTAKA

- Ambong, A., 2012, *Obat Generik Tak Laku, Obat Bermerek Laris Manis*, Tempo Interaktif Nasional, Jakarta, (online), (<http://www.tempo.com>, diakses 2 Juni 2010).
- Ayu, 2011, Tindakan Swamedikasi Di Apotek Karunia Di Pematang, Wawancara Pribadi Dengan Apoteker Apotek Karunia Di Pematang, 11 Februari 2011.
- Berardi, R. R., McDermott, J., Newton, G. D., Oszko, M. A., Popovich, N. G., Rollins, C. J., Shimp, L. A., Tietze, K. J., 2004, *Handbook of Nonprescription Drugs: An Interactive Approach to Self-care*, 3-6, fourteenth edition, American Pharmacists Association.
- Depkes, 1992, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1992 Tentang Kesehatan. Bab I pasal 1*, (online), ([http://www.pppl.depkes.go.id/images_data/UU%20 ttg%20Kesehatan.pdf](http://www.pppl.depkes.go.id/images_data/UU%20ttg%20Kesehatan.pdf), diakses 24 november 2010 jam 09.00 WIB).
- Depkes, 2007, Profil kesehatan Indonesia 2006, departemen kesehatan republik Indonesia, Jakarta, (online), (<http://www.depkes.go.id/downloads/publikasi/profil20Kesehatan%20indonesia%202006.pdf>, diakses 7 Desember 2010 jam 11.00 WIB).
- Depkes, 2010, *Mutu Obat Generik*, Departemen Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta, (online), ([http://www.depkes.go.id/download/HK.03.01 MENKES 146 1 2010.pdf](http://www.depkes.go.id/download/HK.03.01_MENKES_146_1_2010.pdf), diakses 14 Februari 2010).
- Depkes, 2012, *Informasi Jumlah Apotek Di Kabupaten Pematang*, Pematang, (online), (http://www.dinkes_kabpematang.net/. Diakses tanggal 20 Februari 2012 jam 10.50).
- Graboswski., dan Vernon, 2012, *Perkembangan Teknologi Pengaruh Pasar*, Jakarta, (online), ([http://www.manajemen-rs.net/dmdocuments/ASPEK-BABX-Perkembangan Teknologi Pengaruh Pasar-perilaku profesional.pdf](http://www.manajemen-rs.net/dmdocuments/ASPEK-BABX-Perkembangan_Teknologi_Pengaruh_Pasar-perilaku_profesional.pdf), diakses tanggal 20 Februari 2012 jam 10.45).
- Holt, G. A., dan Edwin, L. H., 1986, The Pros and Cons of Self-Medication, *Journals of Pharmaceutical Technology*, September/October, pp: 213-218
- Ine, 2010, *Obat Generik Diabaikan*. Kompas. Jakarta (online), (<http://www.kompas.com>, diakses 22 Februari 2010).

- Kolter, P. dan Amstrong G., 1997, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, diterjemahkan oleh Sihombing, D., edisi 3, jilid I, 154-175, Erlangga, Jakarta.
- Nawawi, H., dan Hadari, M., 1992, *Instrument Penelitian Bidang Sosial*, 63-64, Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Notoatmodjo, S, 2003, *Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 121-127, Rineka Cipta, Jakarta.
- Richard, 1988, *Guidelines for Developing National Drug Policies: How to develop and Implement A National Drug Policy*, 66, Geneva, (online), (http://dcc2.bumc.bu.edu/richard/IH820/Resource_meterials/NDPdocFro.pdf), diakses 24 November 2010 jam 09.00 WIB).
- Tan Hoan Tjay & Kirana Rahardja. 1993, *Swamedikasi*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Tan Hoan Tjay & Kirana Rahardja. 2007. *Obat-obat penting: Khasiat, Penggunaan dan Efek-efek Sampingnya*. Edisi 6. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Wibowo, 2011, *Data Kecamatan Pemalang*, Wawancara Pribadi Dengan Sekretaris Kecamatan Pemalang, 11 Februari 2011.
- Wilbowo, Agus. 2011. *Cerdas Memilih Obat dan Mengenal Penyakit*. Lingkar Pena, Jakarta.
- Yohana, A.C., Surahman, E., Soeryatih, S. I., 2009, *Farmasetika Dasar : Konsep Teoritis Dan Aplikasi Pembuatan Obat*, Widya Padjadjaran, Bandung.