

DAFTAR PUSTAKA\

- Alwi.H.2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi 3.Jakarta: Balai pustaka
[http: // www.kamusbesar.com/](http://www.kamusbesar.com/)
- Anggoro,T. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas terbuka
- Azwar. 2006. *Reabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Burhan, B. 2008. *Kontruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Chapman, Joe dan Russ, W (1999), “A Revision and Empirical Test of the Extended Price Perceived Quality Model”, *Journal of Marketing*, p.53-64
- Daryanto.2011. *Sari Kuliah Menejemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa
- Fath. 2011, *Ciri dan Jenis Garansi Resmi Blackberry (BB) RIM di Indonesia*.
Artikel <http://fath102.wordpress.com/2011/11/07/garansi-resmi-blackberry-bb-rim-di-indonesia/>
- Goldstein, E.B. 1984. *Sensation and Perception*. Second Edition.
California:Wadsworth Publising Company Belmont
- Hadi. 1984. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada
- Hadi. 2000. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Hagijanto,A. 1999. White Space dalam Iklan Media Cetak. *Nirmana*, Vol 1 No 2
- Hagijanto,A. 2001. Menciptakan Brand Awareness Iklan Media Cetak. *Nirmana*, Vol 3 No 1
- Jefkins. 2006. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kasali. 1993. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kasali. 1995. *Manajemen Periklanan: konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

- Kotler dan Armstrong .(1996). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler. 1993. *Manajemen Pemasaran (Analisis perencanaan, implementasi dan pengendalian)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran: jilid satu*. Jakarta: PT indeks Kelompok Gramedia
- Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran: jilid dua*. Jakarta: PT indeks Kelompok Gramedia
- Kusumasondjaja.2005. Aplikasi Konsep Elaboration Likelihood Dalam Iklan Untuk Pembentukan Sikap Konsumen. *Economic, businesss, Management dan Acaounting Journal*, Th.II No. 3
- Latipun. 2006. *Psikologi Ekksperimen (Edisi 2)*. Malang: UPT Penerbit Umum Muhammadiyah Malang
- Liliweri.1993. *Dasar-Dasar komunikasi Periklanan*. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti
- Mozes, R.A. 2011. *Berebut Diskon 50% BlackBerry, 90 pingsan*. Jawa pos: Edisi November
- Noor. H.F. 2010. *Ekonomi Media*. Jakarta: Rajawali Pers
- Octavia,F.N. 2004. Hubungan Layanan Purna Jual Dengan Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Handphone Merek Nokia Di Trikonsel Istana Bandung). *Skripsi (Diterbitkan) Universitas Komputer Indonesia Bandung*. <http://www.google.co.id/search?client=firefox-a&rls=org.mozilla/>
- Parasuraman, A., Valerie A. Zeithaml, dan Leonard L. Berry (1988), “A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perception on Future Research”, *Journal of Marketing*, Vol. 49/1.
- Picard, R.G. 2008. Economic Growth and Advertising Expenditures in Different Media in Different Countries. *Jurnal of Media Economic*, 21:28-52

- Pramisiwi, H. 2010. Produk Dengan Intensi Membeli Laptop Merek Lokal Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Diponegoro Angkatan 2006-2008. *Skripsi* (Diterbitkan) Universitas Diponegoro
- Putra.2007. *Media Cetak Bagaimana Merancang dan Memproduksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ridwan. 2011. *Pengertian Blackberry*. Artikel <http://ridwanaz.com/teknologi/handphone/pengertian-blackberry-smartphone-blackberry/>
- Riswandi. 2009. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L., L. 2000. *Consumer Behavior*. United States of America : Pearson Prentice Hall.
- Shachar, R dan Bharat, N. 1998. The Effectiveness and Targeting Of Television Advertising. *Journal of Economic and Management Strategy*, vol.7, No.3, Fall 363-396
- Shimp, T. 2006. *Periklanan Promosi Apek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Simamora, Bilson. 2009. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Singarimbun dan Sofian, E . 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia
- Suhandang, K.2005. *Periklanan Manajemen, kiat dan strategi*. Jakarta : Nuansa
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Swasta. 1987. *Manajemen Barang Dalam Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Triyuliana. 2007. *Pengolahan Data statistik dengan SPSS 15.0*. Yogyakarta: Andi Offset
- Walgito,B.2003. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset