

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER DARI BUKU:

- Abdurrachman, Oemi. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Anoraga, P. 2006. *Psikologi Kerja*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Argenti, Paul, A. 2009. *Komunikasi Korporat*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Blum, M.L. 2000. *Industrial Psychology and Its Social Foundation*. New York: Harper and Row.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., dan Broom Glen M. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana
- Endar, S. 2002. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Irawan, Handi. 2003. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Iriantara, Yosol. 2007. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Keban, Y. 2004. *Memahami Good Governance dalam Perspektif Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Kotler, P. 1998. *Manajemen Pemasaran (Edisi Millenium)*. Jakarta: Prenhalindo.
- Laksamana, Agung. 2010. *International Public Relations Strategi membangun Reputasi Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Moore, Frazier. 2004. *Humas*. Jakarta: Rosda
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS
- Sandra, Oliver. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Soeprihanto, J. 2001. *Penilaian Kinerja dan pengembangan Karyawan*. Yogyakarta: BPF.

- Sumarwan, Handy. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.S
- Surjadi, H. 2009. *Pengembangan Kinerja Pelayanan Publik*. Jakarta: Refika Aditama.
- Supranto. 1997. *Mengukur Tingkat kepuasan Pelanggan atau Konsumen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutopo, H.B. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: UNS Pres.
- Tjiptono, F. 2004. *Pemasaran Jasa*. Edisi Keempat. Yogyakarta; Andi offset.

SUMBER DARI PENELITIAN (SKRIPSI)

- Isro'iyati, Y. 2004. Hubungan Antara Persepsi Terhadap Budaya Organisasi dengan Kepuasan Kerja. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kadarwati, Leny, A. 2011. Peran Public Relations dalam Mempertahankan Citra Lembaga (Studi Deskriptif Kualitatif Peran Public Relations RSUD Dr. Moewardi Surakarta dalam Mempertahankan Citra Lembaga). *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Perbawasari, Susie, Iim Nuryati, dan Yanti Setianti. 2008. Penerapan Fungsi Humas Di Pemerintah Kabupaten Tasikmalaya. Laporan. Penelitian Peneliti Muda (LITMUD) UNPAD, Bandung: Universitas Padjajaran

SUMBER DARI SURAT KABAR:

- Josephinne. 2011. *Public Relation yang Baik, Tingkatkan Pelayanan RS*. *Kompas*. Maret 2011.

SUMBER DARI JURNAL:

- Ahdiyana, Marita. 2010. Memperkuat Manajemen Strategis dengan Pengukuran Kinerja dalam Organisasi Sektor Publik. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 4, Nomor 5, Halaman 1-14
- Alifah, Hifni. 2010. *Media Framing sebagai Strategi Public Relations*. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*. Vol. 1, No. 1, Hal. 11-32.

- Boivin, Michel. 2005. The Origin of Peer Relationship Difficulties in Early Childhood and their Impact on Children's Psychosocial Adjustment and Development. *Encyclopedia on Early Childhood Development*.
- Lean, Iain Mc.1999. *Public Choice an Introduction*. *European Journal of Social Sciences – Volume 11, Number 1*.
- Maksum. 2009. Perpustakaan dalam Perspektif Public Relations. *Jurnal Perpustakaan Pertanian* Vol. 18, Nomor 2.
- Marseno, Rhudy. 2011. *Patient Safetiy* Keselamatan Pasien Rumah Sakit. *Artikel*. <http://marsenorhudy.wordpress.com/2011/01/07/patient-safetiy-keselamatan-pasien-rumah-sakit/>.
- Uba, Ikechukwu. 2009. The Relationship between Peer Relations and Depression among Adolescents in Selangor, Malaysia. *European Journal of Social Sciences*. Volume 11, Number 1 (2009).