

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchajara. 2000. *Ilmu Komunikasi Teori Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Evritarini, Lusya. *Skripsi*. Strategi Komunikasi Pemasaran Raffles Campus (Study Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Upaya Promosi Raffles Campus, Jakarta). Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
- Gayatri, Arum. 1993. *Komunikasi Persuasif yang Berhasil*. Jakarta: Arcan.
- Kennedy, Jhon E. 2009. *Manajemen Even*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kriyantono, Rakhmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai contoh Praktis Riset Media, Public relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Mardiana, Yesi. *Skripsi*. Efektivitas Komunikasi Persuasi Penyuluhan Terhadap Kesadaran HIV/AIDS (Study Evaluasi Efektivitas Komunikasi Persuasi Penyuluhan Terhadap Kesadaran HIV/AIDS). Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
- Malik, Djameludin dan Yosol Iriantara. 1994. *Komunikasi Persuasif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Komunikasi Efektif Suatu Pendekatan Lintas Budaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Robinson, Wiliam dan Lyne Lamb camack. 1991. *Seri Pemasaran dan Promosi Penjualan Terbaik*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo.

Shimp, Terence A. 2002. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu jilid ke I*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

_____. 2004. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu jilid II*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutopo. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif Jilid II*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Umar, Husein. 1999. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

<http://cavlentbrands.blogspot.com/2010/06/marketing-communication-study-case-1.html>/diakses pada tanggal 12 Januari 2012

<http://imageshack.us/f/223/goyangsejatilarge.jpg>/diakses pada tanggal 12 Januari 2012

http://1.bp.blogspot.com/_hiMwf4onmEs/TBNaemXZxyI/AAAAAAAAAU4/UVJuqfdL3z0/s1600/bentoel2.jpg/diakses pada tanggal 12 Januari 2012

[www.PTBentoel International Investama Tbk.com](http://www.PTBentoelInternationalInvestamaTbk.com)/diakses pada tanggal 12 Januari 2012

<http://id.wikipedia.org/wiki/Dangdut>/diakses 20 Mei 2011