

**STRATEGI KOMUNIKASI PENCITRAAN PERUSAHAAN**  
**Studi Komunikasi Penerapan Program Public Affairs**  
**“Trees For Life : Penanaman 2.916 Pohon Trembesi**  
**Sepanjang Jalur Semarang-Kudus” Sebagai**  
**Upaya Pencitraan oleh Public Affairs**  
**PT. Djarum Tahun 2011**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)**  
**Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta**



**Disusun oleh :**

**Dery Nurlida Tustiana**

**L 100 070 133**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2012**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi Untuk Diujikan

oleh Dewan Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari :

Tanggal :

Pembimbing I

Pembimbing II

(Drs. Hamid Arifin, M.Si)

(Dian Purworini, S.Sos, MM)

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PUBLIC RELATIONS DAN CITRA PERUSAHAAN**

**( Studi Deskriptif Sosialisasi Program *Public Affairs* “ *Trees for Life* :  
Penanaman 2.916 Pohon Trembesi Sepanjang Jalur Semarang Kudus” Dalam  
Rangka Membangun Citra Positif PT. Djarum Tahun 2011 )**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**DERY NURLIDA TUSTIANA**

**NIM. L100070133**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : 25 Febuari 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1.

**Susunan Dewan Penguji**

1. Drs. Hamid Arifin, M.Si (.....)
2. Dian Purworini, S.Sos,MM (.....)
3. Arief Fajar, S.Ikom (.....)

Surakarta,  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Fakultas Komunikasi Dan Informatika  
Dekan,

**Husni Thamrin, Ph.D.**

NIK. 706

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 25 Pebruari 2012

**Dery Nurlida Tustiana**

NIM. L100070133

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Biarkan keyakinanmu 5 cm menggantung di depan keningmu, setelah itu yang perlu kamu lakukan cuma kaki yang akan berjalan jauh dari biasanya, tangan yang akan berbuat banyak dari biasanya, mata yang menatap lebih lama dari biasanya, leher yang lebih lama melihat ke atas, lapisan terkecil yang lebih keras dari baja dan hati yang akan bekerja lebih dari biasanya. Percaya pada 5 cm dikingimu, hanya mimpi dan keyakinan yang membuatmu berbeda dari yang lainnya.*

( 5 cm – Donny Dhirgantoro)

*Semua kemungkinan terbuka bagi orang yang keinginannya untuk berhasil lebih besar daripada ketakutannya untuk gagal. Apa yang kamu inginkan wujudkan*

( Mario Teguh )

*“ Man jadda wajada ”. Siapa yang bersungguh-sungguh pasti sukses*

( HR. Muslim )

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan dan bimbingan-Nya  
Kedua orang tua penulis H.Husein Abdul Hamid (alm) dan Siti Muhlidah

Keluarga besar penulis

Sahabat – sahabat tercinta

Semua orang yang telah membantu

## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikum, wr,wb**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi besar Muhammad SAW, atas segala kasih dan rahmatnya, sehingga penulis pada akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Public Relations* dan Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Sosialisasi Program *Public Affairs* “*Trees for Life* : Penanaman 2.916 Pohon Trembesi Sepanjang Jalur Semarang-Kudus dalam Rangka Membangun Citra Positif PT. Djarum). Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, dengan ketebatasan yang penulis miliki. Melalui penelitian skripsi ini, penulis berharap dapat berbagi pengetahuan bagi siapapun, khususnya bagi rekan-rekan mahasiswa Konsentrasi *Public Relations*, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis banyak mendapatkan bantuan dan *support* dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas rahmat-Nya yang selalu memberikan semangat dan penyertaan-Nya untuk terus berusaha dan berkarya.
2. Husni Tamrin S.T, M.T, PhD selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika.
3. Rinasari Kusuma, S.Sos, selaku Ketua Jurusan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta

4. Drs.Hamid Arifin, M.Si selaku pembimbing I yang selalu memberikan arahan dan bimbingan pada penulis.
5. Dian Purworini, S.Sos, MM selaku pembimbing II yang setiap saat memberikan dukungan, arahan, bimbingan dan motivasi bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
6. Semua Dosen Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya dan staf yang ada di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Seluruh karyawan Djarum di Kudus, Yunan Aditya, Teguh Waspada, Marwan Ardiyansah, Khrisna Budi P, Elita Handayani, Sugianto, Karjono dan lain-lain yang telah menerima penulis dan mengizinkan melakukan penelitian di perusahaan.
8. Responden yang membantu penulis menyelesaikan penelitian, Wahyu Aji, Siti Rohimah, Umi, Juliani, terima kasih atas bantuannya dan partisipasi dalam penelitian ini.
9. Kedua orangtua penulis H.Husen Abdul Hamid (alm) dan Siti Muhlidah, AmKeb yang memberikan doa dan restunya kepada penulis.
10. Keluarga penulis, Warastito, Abdul Somad, Diah Sinta Emili Eva, Noor Elisa Rahmawati, Muhammad Faisal Maulana, dan Muhammad Okan Ramadhan, Ummu Sofhah, makasih atas doa dan dukungannya untuk segera menyelesaikan skripsi.
11. Semua sahabat-sahabat penulis yang selama ini berada dibelakang proses penyusunan skripsi, Arina Nurohmah, Agus Nugroho, Dary Lutfiati, Deni



Andriansah, Debora Hartatik, Hanung Prasetyo, Nafisah Nadiem, Pramudi Ringga Pramana, Rifky Adi Pratama, Rury Widyastuti, Yon Sulistyو dan Yovita Karyani. Terima kasih atas keberadaan kalian dalam mengobarkan semangat dan doa bagi penulis, aku sayang kalian.

12. Teman-teman seperjuangan Andi Aziz, Fatony Guruh Indarto, Haifa, Kurniawan Bahrul Saputra, Puji Indarwati, Syarif Hidayat, Anis Ashar, dan semua angkatan 2007 yang tidak bisa ditulis satu persatu, terima kasih atas kebersamaan selama ini.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran akan sangat membantu bagi kemajuan pembelajaran penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap penelitian ini menjadi berguna bagi pembelajaran semua pihak.

Walaikumsalam wr,wb

Surakarta,

Penulis

## ABSTRAK

**DERY NURLIDA TUSTIANA, L.100070133. STRATEGI KOMUNIKASI PENCITRAAN PERUSAHAAN. Studi Komunikasi Penerapan Program Public Affairs “Trees For Life : Penanaman 2.916 Pohon Trembesi Sepanjang Jalur Semarang-Kudus” Sebagai Upaya Pencitraan oleh Public Affairs PT. Djarum Tahun 2011. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2012.**

*Kata Kunci : Public Relations, Corporate Social Responsibility, Djarum Trees for Life, dan Citra Perusahaan*

Keberadaan divisi *Public Relations* menjadi salah satu strategi perusahaan membentuk reputasi dan citra. Strategi yang dilakukan diantaranya meliputi *press release, lobbying, corporate social responsibility (CSR)* atau tanggung jawab sosial perusahaan. PT. Djarum, salah satu perusahaan rokok terbesar di Indonesia telah melaksanakan program CSR lebih dari 40 tahun yang lalu. Perusahaan produksi rokok kretek ini memberikan kontribusinya terhadap masyarakat luas melalui CSR mereka, yaitu Djarum Foundation : Bakti Olahraga (1969), bakti lingkungan atau *trees for life* (1977), Bakti Pendidikan Beswan Djarum Puls (1984). Meskipun demikian, pesan perusahaan melalui program CSR tersebut tidak semuanya diterima khalayak sesuai dengan harapan perusahaan. Pada tahun 2010, Majelis Ulama Indonesia (MUI) mengeluarkan fatwa haram rokok sesuai dengan Fatwa Majelis Tarjih dan Tajdid bernomor 6/SM/MTT/III/2010.

Program *Public Affairs “Trees for Life : Penanaman 2.916 Pohon Trembesi Sepanjang Jalur Semarang Kudus”* salah satu kegiatan CSR *Trees for Life* yang dijalankan oleh perusahaan. Proses perusahaan dalam mengkomunikasikan kegiatan tersebut yang akan diteliti terkait dengan pembentukan citra positif perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan sosialisasi program *Public Relations “Trees for Life: Penanaman 2.767 Pohon Trembesi Sepanjang Jalur Semarang-Kudus”* dalam rangka meningkatkan citra positif perusahaan.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan berdasarkan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi yang digunakan perusahaan dalam CSR *Trees for Life : Penanaman 2.916 Pohon Trembesi Sepanjang Jalur Semarang Kudus*, efektif dan sesuai karakteristik *stakeholders* PT. Djarum. Komunikasi interpersonal, *event, social reports, website* perusahaan dan *advertising* (iklan) mencakup berbagai segmentasi masyarakat yang heterogen. Bentuk kepedulian PT.Djarum terhadap lingkungan dengan penanaman Pohon Trembesi ini berhasil menciptakan citra yang positif bagi perusahaan. Hal tersebut tidak luput dari kerja sama media massa, pemerintah setempat, instansi-instansi yang terkait, masyarakat sepanjang penanaman yang ikut serta membantu dan mendukung program tersebut.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Tinjauan Pustaka.....	12
1. Komunikasi.....	12
2. Strategi Perusahaan.....	17

3. Komunikasi Perusahaan .....	22
4. Public Relations .....	25
5. Citra Perusahaan .....	31
6. Corporate Social Responsibility .....	34
7. Public Relations dan CSR .....	42
8. Pohon Trembesi atau Ki Hujan .....	48
B. Kerangka Pemikiran .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
A. Metodologi Penelitian .....	51
B. Sumber Data .....	52
C. Teknik Sampling .....	52
D. Metode Pengumpulan Data .....	54
E. Validitas Data .....	57
F. Analisis Data .....	57
<b>BAB VI DISKRIPSI PT. DJARUM .....</b>	<b>61</b>
A. Sejarah PT. Djarum .....	61
B. Profil Perusahaan .....	62
C. Logo Perusahaan .....	64
D. Struktur Organisasi .....	65
E. Djarum Foundations .....	66
<b>BAB V PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>71</b>
A. Profil Informan .....	71

B. Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) “Trees for Life : Penanaman 2.767 Pohon Trembesi Sepanjang Jalur Semarang–Kudus” .....	75
1. Sustainability .....	78
2. <i>Accountability</i> .....	83
3. <i>Transparency</i> .....	86
C. Sosialisasi CSR Program <i>Public Relations</i> “Trees for Life : Penanaman 2.767 Pohon Trembesi Sepanjang Jalur Semarang – Kudus” .....	88
1. Pesan .....	90
a. Komunikasi Interpersonal .....	91
b. Event .....	92
c. Social Reports .....	96
d. Websites .....	98
e. Advertising .....	101
2. Stakeholders atau Konstituen .....	104
3. Respon .....	107
a. Persepsi .....	109
b. Kognisi .....	110
c. Motivasi .....	113
d. Sikap .....	114
4. Evaluasi .....	115

D, Temuan Studi .....	119
BAB VI PENUTUP .....	127
A. Kesimpulan .....	127
B. Saran .....	130
DAFTAR PUSTAKA .....	132
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Komunikasi.....	12
Gambar 2.2	Kerangka Kerja Komunikasi Korporat .....	22
Gambar 2.3	Wilayah Komunikasi Perusahaan .....	23
Gambar 2.4	Target Stakeholder <i>Public Relations</i> .....	26
Gambar 2.5	Pembentukan Citra (Pengalaman Mengenai Stimulus) .....	32
Gambar 2.6	Hubungan CSR dan Komunikasi Perusahaan.....	38
Gambar 2.7	Model eksternal dan internal stakeholders perusahaan .....	44
Gambar 2.8	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	50
Gambar 3.1	Analisis data Miles dan Huberman.....	57
Gambar 4.1	Logo PT. Djarum .....	65
Gambar 4.2	Struktur Operasional PT. Djarum .....	66
Gambar 5.1.	Kondisi Pohon Trembesi berusia 1 tahun, Demak, Karanganyar....	80
Gambar 5.2	Dokumentasi beberapa hambatan .....	82
Gambar 5.3	Dokumentasi Pemeliharaan Pohon Trembesi .....	84
Gambar 5.4	<i>Press release</i> Djarum <i>Trees for Life</i> .....	87
Gambar 5.5	Bentuk transperasi PT. Djarum melalui website Djarum .....	88
Gambar 5.6	Penanaman Pohon Trembesi bersama Nidji .....	94
Gambar 5.7	Penanaman Pohon Trembesi bersama Luna Maya .....	96
Gambar 5.8	Majalah Internal PT. Djarum Warta Keluarga Djarum .....	97
Gambar 5.9	Tampilan website Djarum <i>Trees for Life</i> .....	99

Gambar 5.10	Publikasi melalui websites.....	100
Gambar 5.11	Sosialisasi PT. Djarum menggunakan videotrone.....	101
Gambar 5.12	Dokumentasi Billboard di Desa Gajahan .....	103
Gambar 5. 13	Proses Pembentukan Citra Djarum Trees for Life.....	108
Gambar 5.14	Transportasi perusahaan dengan Label Djarum .....	111
Gambar 5.15	Penghargaan Indonesia Green Awards 2011 kepada Djarum .....	113
Gambar 5.16	Dokumentasi bambu yang dicuri .....	121



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Konsistuen Organisasi .....	19
Table 2.2	Daftar Peran Komunikasi Perusahaan.....	24
Tabel 2.3	Survey Peran <i>Public Relations</i> .....	30
Tabel 2.4	How companies should communicate .....	44
Tabel 5.1	Stakeholders PT.Djarum Trees for Life .....	104