

STEREOTIPE TERHADAP INSTITUSI KEPOLISIAN DALAM MEDIA
(Analisis Semiotika Simbol-Simbol dan Pemaknaan Stereotipe
Terhadap Institusi Kepolisian Yang Direpresentasikan Oleh
Sampul Majalah Tempo Tahun 2010)

SKRIPSI

Disusun guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

MUHAMAD FAJAR RIFAI

NIM L100070079

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
SURAKARTA
2011**

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah Disetujui untuk Dipertahankan di Hadapan Panitia Penguji Ujian Skripsi,
Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika,
Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.

Surakarta, Desember 2011

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Prahastiwi Utari, M. Si., Ph. D.

NIP. 19600813 198702 001

Rinasari Kusuma, S.Sos.

NIK. 100 1103

HALAMAN PENGESAHAN

Telah Diuji dan Disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika,
Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.

Hari : Jum'at

Tanggal : 27 Januari 2012

Panitia Penguji :

Dra. Prahastiwi Utari, M. Si., Ph. D. (.....)

Rinasari Kusuma S.Sos (.....)

Fajar Junaedi, S.Sos., M. Si. (.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika,
Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta

Dr. Husni Thamrin
NIK. 706

MOTTO

Ibu

Sabar, Pasti Dibukakan Jalan.

Terus Beribadah Kepada ALLAH SWT.

Ayah

Terus Semangat dan Jangan Malas-malasan.

PERSEMBAHAN

**Kupersembahkan Karya Sederhana ini Kepada
Kedua Orang Tua Penulis**

Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, kesabaran, motivasi, saran, dan nasehat yang telah berikan.

Segala doa serta harapan Ayah dan Ibu akan menjadi semangat bagi penulis untuk terus maju menuju keberhasilan dan kesuksesan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan alam semesta, karena hanya dengan KuasaNya telah memberikan segala rahmat, kekuatan, serta kesabaran bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Stereotipe Terhadap Institusi Kepolisian Dalam Media (Analisis Semiotik Simbol-Simbol dan Pemaknaan Stereotipe Terhadap Institusi Kepolisian yang Direpresentasikan Oleh Sampul Depan Majalah Tempo Tahun 2010)”. Berawal dari ketertarikan penulis terhadap ilmu semiotika dan berbagai pengamatan sampul majalah Tempo yang banyak digambarkan dari karikatur dan sering memunculkan berbagai keritikan. Penulis mendapatkan ilham tentang gambaran Institusi Kepolisian yang direpresentasikan majalah Tempo. Dari situ, penulis ingin mengetahui bagaimana sosok polisi dilihat dari karakteristik dan peran negatif yang tergambarkan dalam sampul majalah Tempo.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itulah ucapan terima kasih penulis haturkan kepada:

1. Bapak Dr. Husni Thamrin selaku Dekan FKI UMS beserta seluruh jajaran dekanat, staf, karyawan dan seluruh civitas akademika FKI UMS.
2. Dra. Prahastiwi Utari M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi. Terimakasih atas diskusi, bimbingan, saran yang bermanfaat bagi penulis.
3. Ibu Rinasari Kusuma, S.Sos. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing skripsi yang banyak membantu memberikan arahan.
4. Pak Fajar junaedi S.Sos., M. Si., trimakasih telah membangun budaya menulis kepada mahasiswa di FKI UMS hingga menciptakan buku-buku sebagai wujud kontribusi mahasiswa.
5. Seluruh jajaran dosen, staf pengajar, serta karyawan FKI UMS.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak Bambang Soenarto dan Ibu Siti Isniah. Terimakasih atas doa, cinta, dan kasih sayang yang tak akan pernah putus.

7. Adik penulis Muhamad Naris Setyabudi serta saudara-saudara penulis.
8. Kakak tingkat Fauzan Jamaludin, terimakasih atas tips yang diberikan.
9. Seluruh teman-teman angkatan 2007 di Jurusan Ilmu Komunikasi kelas B dan teman-teman yang tergabung yang dalam konsentrasi periklanan.
10. Teman-teman semua dari organisasi KINE, SEKAI, IMM.
11. Gank Hebat FKI UMS, Andi dan Puji terimakasih atas bantuannya dalam mempersiapkan pendadaran. Bahrul, Budi, Jumiatur, Fatoni dan Nona terimakasih sudah mau datang. Serta beberapa yang hanya mengirimkan doa Andreas, Putradi, Rohman dan Irvan.
12. Karyawan-karyawati perpustakaan UMS, UNS dan UKSW yang sangat membantu penulis dalam mencari data dan informasi untuk mengerjakan skripsi.
13. Alumni-alumni angkatan 2003 SMA Negeri 3 Boyolali yang selalu mendukung penulis lewat SMS.
14. Bapak Irfan Sutikno, Ibu Brilliantina L. Hidayat, Bapak Anton Rosanto, Bapak Yudi Widodo serta semua karyawan di Freshblood Advertising, sekali lagi terimakasih atas kesediaannya menerima penulis magang di sana.
15. Teman-teman SPARTA (Satuan Pemuda Karang Taruna Tegalsari Ampel) yang selalu datang diwaktu yang tidak diharapkan dan selalu memenuhi kamar penulis dengan asap rokok.
16. Seluruh pihak yang telah banyak membantu, namun tak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuannya.

Penulis menyadari jika skripsi ini tak luput dari kekurangan. Tetapi penulis berharap skripsi ini tidak hanya menjadi sarana pembelajaran bagi penulis, tetapi juga dapat memberikan manfaat bagi para pembaca di masa yang akan datang. Selamat membaca.

Surakarta, Desember 2011

Penulis,

Muhamad Fajar Rifai

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR SKEMA	xiv
DAFTAR TABEL	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Kajian Teori.....	14
1. Definisi Komunikasi.....	14
2. Mazhab Komunikasi.....	17
3. Elemen Komunikasi.....	20

4. Level Komunikasi.....	24
5. Majalah.....	28
6. Semiotika.....	33
7. Penelitian Terdahulu.....	46
F. Definisi Konsep.....	50
1. Sampul Majalah Tempo.....	50
2. Stereotipe Terhadap Institusi Kepolisian Dalam Sampul Majalah Tempo.....	53
3. Semiotika Model Charles Sanders Peirce.....	55
G. Kerangka Berpikir.....	59
H. Metodologi Penelitian.....	60
1. Jenis Penelitian.....	60
2. Metode Penelitian.....	60
3. Unit Analisis.....	60
4. Validitas Data.....	61
5. Teknik Analisis Data.....	63
6. Teknik Pengumpulan Data.....	66

BAB II DESKRIPSI KEPOLISIAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA

DAN MAJALAH TEMPO

A. Deskripsi Kepolisian Negara Republik Indonesia.....	68
1. Sejarah Kepolisian Negara Republik Indonesia.....	68
2. Visi dan Misi Kepolisian Negara Republik Indonesia.....	83
3. Lambang Polisi Republik Indonesia.....	86

4. Struktur Organisasi Kepolisian Negara Republik Indonesia.....	89
5. Corak Kepribadian Polri.....	90
B. Deskripsi Majalah Tempo.....	93
1. Sejarah Majalah Tempo.....	93
2. Visi dan Misi Majalah Tempo.....	101
3. Karakteristik Majalah Tempo.....	102
4. Struktur Organisasi Majalah Tempo.....	104
5. Proses Pembuatan Berita dan Kebijakan Redaksional.....	106
6. Ideologi yang Diusung.....	107
C. Deskripsi Sampul majalah Tempo Tentang Institusi Kepolisian tahun 2010.....	109

BAB III ANALISIS DATA

A. Kasus Markus di dalam Institusi Kepolisian.....	114
1. Karakteristik Negatif Polisi.....	117
a. Karakteristik negatif polisi dalam sampul majalah Tempo edisi 05/39.....	119
b. Karakteristik negatif polisi dalam sampul majalah Tempo edisi 06/39.....	127
c. Karakteristik negatif polisi dalam sampul majalah Tempo edisi 07/39.....	138
d. Karakteristik negatif polisi dalam sampul majalah Tempo edisi 08/39.....	143

e.	Karakteristik negatif polisi dalam sampul majalah Tempo edisi 10/39.....	147
f.	Karakteristik negatif polisi dalam sampul majalah Tempo edisi 18/39.....	152
2.	Peran Negatif Figur Polisi.....	159
a.	Peran negatif polisi dalam sampul majalah Tempo edisi 05/39.....	161
b.	Peran negatif polisi dalam sampul majalah Tempo edisi 06/39.....	166
c.	Peran negatif polisi dalam sampul majalah Tempo edisi 07/39.....	170
d.	Peran negatif polisi dalam sampul majalah Tempo edisi 08/39.....	173
e.	Peran negatif polisi dalam sampul majalah Tempo edisi 10/39.....	177
f.	Peran negatif polisi dalam sampul majalah Tempo edisi 18/39.....	181
B.	Kepemimpinan Kapolri.....	186
1.	Karakteristik Negatif Polisi.....	193
a.	Karakteristik negatif polisi dalam sampul majalah Tempo edisi 21/39.....	190
b.	Karakteristik negatif polisi dalam sampul majalah Tempo edisi 29/39.....	194

2. Peran Negatif Figur Polisi.....	199
a. Peran negatif polisi dalam sampul majalah Tempo edisi 21/39.....	200
b. Peran negatif polisi dalam sampul majalah Tempo edisi 29/39.....	203

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	211
B. Saran.....	212

DAFTAR PUSTAKA.....	xviii
----------------------------	--------------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Lambang Polisi Republik Indonesia.....	86
2. Gambar 3.1 Sampul majalah Tempo edisi 05/39, 29 Maret - 4 April 2010.....	119 & 161
3. Gambar 3.2 Sampul majalah Tempo edisi 06/39, 5 April - 11 April 2010.....	127 & 166
4. Gambar 3.3 Sampul majalah Tempo edisi 07/39, 12 April - 18 April 2010.....	138 & 170
5. Gambar 3.4 Sampul majalah Tempo edisi 08/39, 19 April - 25 April 2010.....	143 & 173
6. Gambar 3.5 Sampul majalah Tempo edisi 10/39, 3 Mei - 9 Mei 2010.....	147 & 177
7. Gambar 3.6 Sampul majalah Tempo edisi 18/39, 28 juni - 4 juli 2010.....	152 & 181
8. Gambar 3.7 Sampul majalah Tempo edisi 21/39, 19 Juli - 25 Juli 2010.....	190 & 200
9. Gambar 3.8 Sampul majalah Tempo edisi 26/39, 23 Agustus - 29 Agustus 2010.....	181 & 203

DAFTAR SKEMA

1. Skema 1.1 Model Proses Komunikasi Shannon dan Weaver.....	18
2. Skema 1.2 Model semiotika Ferdinand de Saussure.....	37
3. Skema 1.3 Model Peta Tanda Roland Barthes.....	38
4. Skema 1.4 Unsur Makna Dari Peirce.....	43
5. Skema 1.5 Unsur Makna Dari Peirce dalam Ikon, Indeks dan Simbol..	45
6. Skema 1.6 Kerangka berfikir.....	59
7. Skema 2.1 Struktur Organisasi Kepolisian Republik Indonesia.....	89

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Sampul majalah Tempo yang merepresentasikan tentang Institusi Kepolisian selama periode 2010.....	7
2. Tabel 3.1 Tabel stereotipe karakteristik negatif polisi edisi sampul majalah Tempo tema kasus Markus di Institusi Kepolisian.....	158
3. Tabel 3.2 Tabel stereotipe peran negatif polisi edisi sampul majalah Tempo tema kasus Markus di Institusi Kepolisian.....	185
4. Tabel 3.3 Tabel stereotipe karakteristik negatif polisi edisi sampul majalah Tempo tema kepemimpinan Kapolri di Institusi Kepolisian....	198
5. Tabel 3.4 Tabel stereotipe peran negatif polisi edisi sampul majalah Tempo tema kepemimpinan Kapolri di Institusi Kepolisian.....	208
6. Tabel 3.5 Tabel secara keseluruhan pemaknaan stereotipe karakteristik dan peran negatif polisi edisi sampul majalah Tempo selama tahun 2011.....	218

ABSTRAK

Muhamad Fajar Rifai, L100070079, Stereotipe Terhadap Institusi Kepolisian Dalam Media (Analisis Semiotika Simbol-Simbol Dan Pemaknaan Stereotipe Terhadap Institusi Kepolisian Yang Direpresentasikan Oleh Sampul Majalah Tempo Tahun 2010)

Institusi Kepolisian belakangan memang terus diuji citranya akibat diterpa berbagai persoalan yang terus bermunculan. Belum tuntas satu kasus, muncul kasus baru. Apalagi di era kesenjangan ini membuat segalanya sangat transparan dan menjadikan rakyat sangat kritis dan berani melawan kemapanan semu. Bila diarifi beragam fenomena kasus seperti kasus Marsinah, kasus Udin, kasus Priok, kasus Andi Arif, Kasus Trisakti, kasus korupsi, kasus pungutan liar, dan kasus Markus yang mulai hangat dibicarakan diberbagai media di awal Maret 2010.

Salah satu media massa yang mengkonstruksi berita tentang Institusi Kepolisian adalah majalah Tempo. Selama tahun 2010 majalah Tempo banyak menyajikan berita utama bertemakan kepolisian. Sebanyak sembilan edisi dari lima puluh dua edisi atau sekitar 17% yang bergambar sampul depan tentang Institusi Kepolisian. Sehingga perhatian majalah Tempo tentang kepolisian pada waktu itu cukup tinggi. Sampul majalah Tempo yang cenderung mengkritik karena membawa pesan-pesan tersirat dibalik gambar-gambarnya tentu oleh komunikan akan menimbulkan pemaknaan yang berbeda-beda atau distorsi pesan sehingga akan menimbulkan stereotipe tertentu kepada Institusi Kepolisian.

Untuk meneliti fenomena tersebut metode yang digunakan adalah analisis semiotika guna mengetahui simbol-simbol sosial dan pemaknaan dari stereotipe terhadap Institusi Kepolisian yang direpresentasikan oleh sampul majalah Tempo Tahun 2010. Simbol-simbol sosial dan pemaknaan setiap sampul majalah Tempo tersebut dikategorikan kedalam dua tema yaitu kasus markus di dalam Institusi Kepolisian dan kepemimpinan Kapolri. Kemudian kedua tema tersebut dianalisa menggunakan analisis semiotika model Charles Sanders Peirce berdasar ikon, indeks, dan simbol dilihat dari karakteristik dan peran negatif dari setiap sampul.

Hasil analisis dalam penelitian ini untuk tema kasus Markus di dalam Institusi Kepolisian karakteristik negatif yang muncul adalah karakteristik rakus, bengis, tamak, sok jago dan, congkak. Sedangkan untuk peran negatif yang muncul adalah koruptor, Markus, dan pelaku kriminal. Untuk tema kepemimpinan Kapolri karakteristik negatif yang muncul hanya congkak dan pesimistis. Sedangkan untuk peran negatif yang muncul adalah calon Kapolri yang glamor, dan Kapolri yang akan segera pensiun.

Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa sampul majalah Tempo syarat akan muatan simbol-simbol dan pemaknaan stereotipe terhadap Institusi Kepolisian dilihat dari karakteristik dan peran negatifnya. Secara keseluruhan karakteristik negatif yang muncul dalam sampul majalah Tempo seperti rakus, bengis, tamak, sok jago, congkak, dan pesimistis. Sedangkan peran negatif yang muncul dalam sampul majalah Tempo seperti koruptor, Markus, pelaku kriminal, calon Kapolri yang glamor, dan Kapolri yang akan segera pensiun.

ABSTRAK

Muhamad Fajar Rifai, L100070079, Stereotype of Police Institution in Media (Semiotics Analysis of Stereotypical Symbols and Interpretation on Police Institution Represented By Cover of Tempo Magazine in 2010)

Recently, image of Police Institution is continuously experiencing difficulties because of various emerging problems face the institution. One case is not resolved yet, another one emerges. In the gap era makes anything even more transparent and it makes people become very critical and have boldness to oppose fake-stable condition, if we aware about various sases such as Marsinah case, Priok case, Andi Arif case, Trisakti case, corruption cases, illegal levy cases and any broker cases that began to discuss warmly by various mass media in early March 2010.

One of mass media that is constucting news about Police Institution is Tempo magazine. During 2010, Tempo magazine had presented many stories with the police as their theme. Nine editions of fifty two editions or about 17% had Police Institution in their covers. Therefore, it can be said that Tempo magazines paid greater attention to Police Institution at the year. The covers of Tempo magazine of the year inclined to criticize Police Institution because messages implied by pictures of the covers would, course different interpretations or message distortion by communicant so that it make specific stereotype on Police Institution.

In attempts of examining the phenomenon, then semiotics analysis is used in order to know social symbols and interpretation of stereotype on Police Institution represented by Tempo magazine cover in 2010. Social symbols and interpretation of every cover of the Tempo magazines will be categorized into two themes, namely, a case-broker case within Police Institution and leadership Head of Indonesian Police. Then, the two themes are analyzed by using semiotics model's Charles Sanders Peirce based in icons, indexs, symbols that are seen from negative characteristics and roles every cover.

Results of the analysis for the case-broker case within Police Institution indicated that stereotypes negative characteristic of the Police Institution such as greedy, cruel, voracious, haughty and arrogant were emerging. Where as stereotypical negative roles of the Police Institution were corruptor, case broker, and criminal. For leadership Head of Indonesian Police, the emergingstereotypical negative characteristics were arrogant and pessimistic. While, the emerging stereotypical negative roles were glamorous candidates and Head of Indonesian Police who will be retired immediately.

From analysis, it can be concluded that covers of the Tempo magazines have many stereotypical symbol and interpretation of Police Institution viewed from negative characteristics and roles. At whole, the stereotypical negative characteristics emerging in Tempo magazine,s cover were greedy, cruel, voracious, haughty, arrogant, and pessimistic. While, the stereotypical negative roles were corruptor, case broker, criminal, glamour candidates and Head of Indonesian Police who will be retired immediately.