

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rinneka Cipta.
- Djarwanto, PS. 1996. *Statistik Induktif, Edisi Keempat*, Yogyakarta: BPFE UGM
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak, 2001, “Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek”, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Effendy, Onong Uchana. 1995. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Giribaldi, Schiffman dan Kanuk, Leslie L. 2003. *Consumer Behavior (eight edition)*. New Jersey: Prentice Hall
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Hastjarja. 2005. Upaya membangun ekuitas merek melalui periklanan yang efektif. *Journal Manajemen dan Bisnis Vol. 2 Tahun V. P. 62-71*
- Khasmir, Jakfar. 2004. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Kotler, Phillip, 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Buku Satu, Salemba Empat Prentice Hall, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, 2004, *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, PT. Index, Jakarta.
- Kusno, Fera; Radityani, dan Kristanti. 2007. *Analisa Hubungan Brand Strategy yang Dilakukan Goota di Pakuwon Jati Center Surabaya*. Jurusan Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra. <http://www.petra.ac.id>
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*: Remaja Rosda Karya. Bandung
- Nurmiyati. 2009. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Penjualan Terhadap Citra Perusahaan (Studi pada CV. Aneka Ilmu Cabang Cirebon)*. Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang

- Primidesta. 2007. Strategi pemasaran ponsel Nokia yang berorientasi pada ekuitas merek. www.digilib.unair.co.id. Sept. 2007. Akses Tanggal 21 Maret 2011
- Radiosunu. 2004. Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: BPFE UGM
- Rangkuti, F. 2002. The Power of Brands. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Setio Aji, Rony. 2010. Bisnis Bakery Bertahan Ditengah Persaingan. Timlo.Net - Portal Informasi Solo, www.Timlo.net. Akses Tanggal 21 Maret 2011
- Shimp, Terrence. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga.
- Subandono. 2006. Analisis Iklan Aqua dan Vita Zone. Jurnal Kelompok Periklanan. Ekobis. Vol. II/2007.
- Sugiyono. 2004. Metodologi Penelitian Administrasi, Bandung: Alfabet.
- Sulaksana, Uyung. 2005. Intergrated Marketing Communcations: Teks dan Kasus. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Suprpto, Tommy. 2006. Teori Komunikasi. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Surachman. 2008. Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan). Malang: Bayumedia Publishing.
- Susanto, A.B., & Wijanarko, H. 2004. Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Swastha, Basu. 2007. Manajemen Pemasaran Moderen, Jogjakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tunggal, Amin Wijaya. 2005. Branding. Jakarta: Rineka Cipta
- Umar, Hussein. 2003. Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa. Jakarta: Ghalia Indonesia