

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2008. *Public Relations Praktis*. Bandung : Widya Padjajaran.
- Anonim. 2007. *Buletin Profil RS. Orthopedi Prof. Dr. R. Soeharso Surakarta*
- Chia-Hung Hung. 2008. *The Effect of Brand Image on Public Relations Perceptions and Customer Loyalty*. International Journal of Management Vol. 25 No. 2
- Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- <http://harianjoglosemar.com> diakses pada tanggal 24 Maret 2011 pada jam 09:20
- Imam Ghozali. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: BP UNDIP.
- Jefkins, Frank. 1994. *Public Relations techniques, Butter Worth-Heinemann, oxford* . Jakarta : Erlangga.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Kilisan, Veronica Desy. 2003. *Humas dan Citra Rumah Sakit (Studi Deskriptip Kualitatif Mengenai fungsi Humas dalam Meningkatkan Citra di RSUD Dr. Doris Sylvanus Palangkaraya)*. Ilmu Komunikasi UNS.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasara Indonesia.
- Masmuh, Abdullah. 2008. *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang : UMM Press
- Mustofa, Zainal. 2000. *Metode Research Jakarta* : Rajawali Press
- Oliver, Sandra. 2008. *Strategi Public Relations*. Esensi Erlangga Group.
- Purwodarminto, W.J.S. 1984. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Rachmadi, F., 1995. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Rosady Ruslan. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rumanti, Maria Assumpta. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktek*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Santoso, edi dan Mite Setiansa. 2010. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- SK. Men. Kes. RI NO 511 / Menkes / SK / VI / 1994.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Tang Weiwei. 2008. *Impact of Corporate Image and Corporate Reputations on Customer Loyalty : A Review*. Management Science and Engineering Vol. 1 No. 2
- Wijayanti, Ika Wahyu. 2003. *Public Relations dan Citra Lembaga (Studi Hubungan Mengenai Aktivitas Public Relations dan Citra Lembaga Primagama yang Terbentuk di Mata Konsumennya*. Ilmu Komunikasi UNS.