

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2010, *Kota Surakarta dalam Angka*, Surakarta : Badan Pusat Statistik.
- Atkinson, R. L., Atkinson, R.C, 1997, *Pengantar Psikologi 1 judul asli Introduction to Psychology eighth edition*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Azwar, Saifuddin 2001, *Validitas dan Reliabilitas*, Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Brannan, 2005, *Teori dan Praktek Kehumasan*, Jakarta: Bumi Aksara
- Chandra, Gregorius, 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Effendy, Onong Uchjana, 1995, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi 3*, Semarang : Universitas Diponegoro.
- Gujarati, 2001, *Basic Econometrics, Fourth Edition*, Siangpore : Mc GrawHill.
- Hendrat, 1966, *Psikologi Praktis: Anak, Remaja, dan Keluarga*, Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Jogiyanto, 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta : BPFE UGM.
- Kasali, Rhenald, 1992, *Manajemen Periklanan*, Jakarta : Pusat Antar Universitas Bidang Ilmu Ekonomi Universitas Indonesia.
- Keller, Kevin Lane, 2003, *Strategic Brand Managemet : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Second Edition. Upper Saddle River, New Jersey. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta :PT Prenhallindo.
- Mudrajad, Kuncoro, 2003, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta :Penerbit Erlangga.
- Napa J. Awat, 1999, (diterjemahkan oleh Sudirdjo) *Ilmu Hubungan Masyarakat Praktis*, Ahli Bahasa E.J. Ardaneswari, Intermedia, Jakarta
- Nawawi, H., 2000. *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit di Bidang Pemerintahan*, UGM Press, Yogyakarta

- Panuju, Panut, 1997, *Psikologi Agama*, Yogyakarta : Tiara Wacana Yogya.
- Praktiko, Riyono, 1982, *Lingkar-an-lingkar-an Komunikasi*. Alumi, Bandung.
- Pratiwi, Endah, 2010, Hubungan Periklanan Co-Branding Kartu Kredit Mandiri-Hypermart dengan Keputusan Penggunaan Kartu Kredit Mandiri-Hypermart pada Khalayak, *Skripsi tidak dipublikasikan*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Rakhmat, Jalaludin, 1988, *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- _____, 2001, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rayne. Pace, 1993, *Public Relations*, Oklahoma :University of Oklahoma.
- Sarlito ,Wirawan Sarwono. 1985. *Psikologi Remaja*, Jakarta : Rajawali.
- Setiaji, Bambang. 2006. *Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofyan, 1989, *Metode Penelitian Survey*, Yogyakarta: LP3ES.
- Sugiyono, 2010, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung : CV Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang, 2002, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Supangat, Andi, 2008, *Statistika dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Nonparametrik*, Jakarta : Kencana Predana Media Group.
- Suryabrata, Sumadi. 1984. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Swastha, Basu, 1984, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- _____, 2000, *Azas-Azas Marketing, Edisi 3, Cetakan 5*, Yogyakarta : Liberty.
- Terence A. Shimp, 2000, *Periklanan Promosi, Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.

_____, 2001, *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua, Andi Offset, Yogyakarta..

Walgito, Bimo, 1975, *Pengantar Psikologi Umum*, Bandung : Eresco.

Widyatama, Rendra, 2005, *Pengantar Periklanan*, Jakarta : Buana Pustaka Indonesia.

Woro, Retno Lisyani, 2009, Kualitas Pelayanan Pelanggan dalam Menciptakan *Brand Equity* pada Salon Perawatan Kecantikan Solo *Beauty Care* Surakarta, *Skripsi tidak dipublikasikan*, Surakarta : Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Yeni, Maharani, 2009, Pengaruh Penyebaran Informasi Periklanan PT. Bank Panin Surakarta Terhadap Masyarakat untuk Menjadi Nasabah, *Skripsi tidak dipublikasikan*, Yogyakarta: UPN.

Internet

<http://youtu.be/78SgEBD4Vqo>

Diakses pada tanggal, 10 Oktober 2011 pukul : 19.00 Wib