

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Aregnti, Paul. 2010. *Komunikasi Korporat terjemahan Putri Aila Idris*. Jakarta : Salemba Humanika

Boyd, Walker, & Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga

Kriyantono, R. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertizing, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. (1th ed.) Cetakan ke – 1*. Jakarta: Kencana

Mulyana, Dedy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Muhammad, Arni. 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT. Bumi Aksara

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi kualitatif*. Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara Yogyakarta.

Ruslan Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Shimp, Terrence. 2001. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Soemirat, Soleh & Elvinaro. 2004. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Soetopo, HB. 2002. *Pengantar penelitian Kualitatif*. Surakarta : Universitas sebelas Maret Press

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Buku panduan Pertamina Pasti Pas

Internet :

www.pastipaspertamina.com

www.spbupertamina.com

<http://finance.detik.com/read/2011/04/25/181538/1625044/1034/ini-dia-7-jurus-pertamina-merayu-konsumen-beli-pertamax>