

**PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM
COMMUNITY RELATIONS OLEH SEBUAH ORGANISASI
(Studi Kasus Program Dana Kompensasi Batubara PLTU 1 Rembang oleh
PT. Zelan Priamanaya kepada Masyarakat Desa Leran dan Trahan, Sluke,
Kabupaten Rembang)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)**



MOH. ANIQ

L 100070129

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi Untuk Diujikan
oleh Dewan Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari : Senin

Tanggal : 6 Februari 2012

Pembimbing I

Pembimbing II

(Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si)

(Arief Fajar, S. Ikom)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM *COMMUNITY*
RELATIONS OLEH SEBUAH ORGANISASI**

(Studi Kasus Program Dana Kompensasi Batubara PLTU 1 Rembang oleh PT.
Zelan Priamanaya kepada Masyarakat Desa Leran dan Trahan, Sluke, Kabupaten
Rembang)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

MOH ANIQ
NIM. L100070129

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, 3 Maret 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1.

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si. (.....)
2. Arief Fajar, S. Ikom. (.....)
3. Nur Latifah Umi Satiti, S.Sos. (.....)

Surakarta,
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Komunikasi Dan Informatika
Dekan,

Husni Thamrin, Ph.D.
NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 3 Februari 2012

Moh Aniq
NIM. L100070129

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Laa Khaufun Alaihim Walaahum yakhzanuun.

(Al-Qur'an)

Lihatlah apa yang dikatakan, jangan lihat siapa yang mengatakan.

(Ali Bin Abi Thalib)

Just do your best, God is gonna do the rest..

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibuku yang telah
memberikan pendidikan dan doa
terbaik dalam hidupku
2. Teman-teman seangkatan
Terimakasih
3. Almamaterku

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Adapun skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam rangka mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih kurang sempurna, berhubung dengan keterbatasan yang penulis miliki. Penyelesaian skripsi ini berjalan dengan lancar berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Husni Thamrin, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Rinasari Kusuma, S.Sos, selaku Ketua Jurusan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan pengarahan dan dukungan kepada penulis. Mudah-mudahan panjang umur dan selalu diberkahi oleh Allah SWT.
4. Bapak Arief Fajar, S. Ikom, selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberi motivasi dan pengarahan yang baik, sehingga penulis dapat menyelesaikan

skripsi ini. Mudah-mudahan panjang umur dan selalu diberkahi oleh Allah SWT.

5. Semua Dosen Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya dan staf yang ada di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak Yusuf Hadi Setaiawan, selaku *PRO* PT Zelan Priamanaya yang berkenan meluangkan waktu dalam penelitian ini.
7. Bapak dan Ibuku tersayang yang selalu memberikan motivasi dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
8. Faricha Zulfiana Fatmawati yang selalu ada untuk memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
9. Ibu Netty yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan do'anya, mudah-mudahan panjang umur dan selalu diberkahi oleh Allah SWT.
10. Untuk teman-teman seperjuangan Bang Mahdi, Syarif Hidayatullah, terimakasih atas kebersamaannya, mudah-mudahan silaturahmi tetap terjaga sampai akhir hayat.

Disadari sepenuhnya skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini bisa bermanfaat bagi pembaca yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 3 Februari 2012

Penulis

ABSTRAK

MOH ANIQ, L100070129. PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM *COMMUNITY RELATIONS* OLEH SEBUAH ORGANISASI (Studi Kasus Program Dana Kompensasi Batubara PLTU 1 Rembang oleh PT. Zelan Priamanaya kepada Masyarakat Desa Leran dan Trahan, Sluke, Kabupaten Rembang). Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi. Fakultas Komunikasi Dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2012.

Seorang *public relations* harus mampu menjaga hubungan baik dengan komunitas di sekitar organisasi tempatnya bekerja yang diwujudkan melalui berbagai program kegiatan *community relations*. Hubungan dengan masyarakat sekitar (*community relations*) senantiasa perlu dipelihara dan dibina apalagi hubungan ini terjadi di tengah kontroversi. Latar belakang masalah dalam penelitian ini adalah proyek pembangunan PLTU 1 Rembang mendapat penolakan dari masyarakat sekitar karena mereka merasa bahwa pembangunan PLTU tersebut akan dapat merusak lingkungan tempat mereka tinggal. Saat tahap uji coba dilakukan, PT. Zelan Priamanaya sebagai pelaksana proyek pembangunan PLTU 1 Rembang mendatangkan batubara yang di tempatkan pada halaman PLTU. debu dari batubara yang ada pada halaman PLTU terbawa oleh angin dan mengganggu aktivitas serta kesehatan masyarakat Desa Leran dan Trahan kecamatan Sluke, Kabupaten Rembang. Kegiatan *community relations* dengan memberikan dana kompensasi diharapkan mampu menjalin hubungan yang baik dengan komunitas sekitar proyek pembangunan PLTU 1 Rembang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menggali bagaimana penerapan pendekatan *community relations* dalam program dana kompensasi batubara PLTU 1 Rembang yang dijalankan PT. Zelan Priamanaya terhadap masyarakat Desa Leran dan Trahan Kecamatan Sluke, Kabupaten Rembang.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, metode analisis yang digunakan adalah studi kasus. Data dikumpulkan dengan observasi, wawancara, pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa adanya metode program *community relations* pemberian dana kompensasi polusi debu batubara bukan keaktifan pihak PT. Zelan Priamanaya melihat keadaan masyarakat sekitar yang terkena dampak polusi batubara, namun program tersebut terlaksana karena adanya keinginan atau tuntutan oleh masyarakat Desa Leran dan Trahan. Persoalan hasil dari program kompensasi polusi debu batubara menunjukkan bahwa masyarakat Desa Leran dan Trahan menerima dana kompensasi. namun ada sebagian warga Desa Leran yang tidak puas atas besaran nominal yang telah diberikan oleh PT. Zelan Priamanaya dari dana kompensasi tersebut.

Kata Kunci: Penerapan, *Community Relations*, dan PT. Zelan Priamanaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kajian Penelitian Terdahulu	7
B. Landasan Teori	9
1. <i>Public Relations</i>	9
a. Definisi <i>Public Relations</i> dan <i>Cyber PR</i>	9
b. Model Komunikasi <i>Public Relations</i>	10
c. Mekanisme Proses Transfer Pesan <i>Public Relations</i> ..	12
2. <i>Eksternal Relations</i>	13
3. Komunitas	15
4. <i>Community Relations</i>	17
5. Strategi <i>Public Relations</i> dalam <i>Community Relations</i> ..	19
C. Kerangka Teori	22
BAB III METODE PENELITIAN	24

A. Metode Dasar Penelitian	24
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	25
C. Informan Penelitian	26
D. Teknik Pengumpulan Data	27
E. Teknik Keabsahan Data	29
F. Analisis Data	31
BAB IV DESKRIPSI LOKASI	34
A. Gambaran Umum Perusahaan	34
1. Misi Perusahaan Zelan	35
2. Kebijakan Bisnis	35
3. Kualitas	36
4. Struktur Organisasi	37
B. Kegiatan <i>Community Relations</i> PT. Zelan Priamanaya	39
1. Bidang Pembangunan Infrastruktur	39
2. Bidang Keagamaan	40
3. Bidang Kemanusiaan	41
4. Bidang Penghijauan	42
5. Bidang Pendidikan	42
6. Bidang Kemasyarakatan	43
C. Gambaran Umum Masyarakat Desa Leran dan Trahan	43
1. Desa Leran	44
2. Desa Trahan	44
BAB V PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	46
A. Profil Informan	46
B. Pembahasan	47
1. Penerapan Pendekatan <i>Community Relations</i> PT. Zelan Priamnaya	47
a. Merumuskan Komunitas Organisasi dan Berbagai Kelompok yang Ada didalamnya.....	50
b. Menentukan Tujuan Program <i>Community Relations</i> Organisasi.....	51

c. Menyusun Pesan yang Hendak disampaikan	52
d. Memilih Metode yang Baik dalam Penyampaian Pesan	53
e. Melaksanakan Program <i>Community Relations</i> Organisasi.....	54
f. Menganalisis Hasil.....	55
2. Pemahaman Penerima Program <i>Community Relations</i> oleh PT. Zelan Priamanaya	56
a. Pesan yang Diterima Program <i>Community Relations</i>	56
b. Pemahaman Terhadap Metode Pesan.....	57
c. Pemahaman Terhadap Pelaksanaan Program.....	59
d. Pemahaman terhadap Hasil Pemberian Program	60
3. Analisis Program <i>Community Relation Dana</i> Kompensasi	61
BAB VI PENUTUP	63
A. Kesimpulan Penelitian	63
B. Rekomendasi	63
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Komunikasi Simetris Dua Arah.....	12
Gambar 2.2	Proses Transfer Pesan <i>Public Relation</i>	13
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	22
Gambar 3.1	Diagram Teknik Triangulasi.....	30
Gambar 3.2	Model Analisis Interaktif oleh Miles Haberman	31
Gambar 4.1	Struktur Rembang <i>Project Office</i>	37

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1	Unit Analisis 1	32
Tabel 3.2	Unit Analisis 2	33
Tabel 5.1	Unit Analisis	61

DAFTAR LAMPIRAN

1. Draft Wawancara
2. Foto Kegiatan *Community Relations* PT. Zelan Priamanaya