

IKLAN *DISPLAY* DALAM SURAT KABAR HARIAN DAERAH

(Analisis Isi Kuantitatif Porsi Penggunaan Halaman Iklan *Display* Komersial Pada Surat Kabar Harian SOLOPOS dan Jawa Pos Radar Solo Berdasarkan Aspek Ukuran Dan Frekuensi Pada Periode Terbit Bulan Januari 2011)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta



Disusun oleh :

RINA FATIMAH

L.100 070 064

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

IKLAN *DISPLAY* DALAM SURAT KABAR HARIAN DAERAH

(Analisis Isi Kuantitatif Porsi Penggunaan Halaman Iklan *Display* Komersial Pada Surat Kabar Harian SOLOPOS dan Jawa Pos Radar Solo Berdasarkan Aspek Ukuran Dan Frekuensi Pada Periode Terbit Bulan Januari 2011)

ini telah diperiksa, disetujui dan disahkan pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 2 Maret 2012

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Hamid Arifin

Ika Damayanti, S.Sos

HALAMAN PENGESAHAN

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa draft skripsi berjudul:
IKLAN *DISPLAY* DALAM SURAT KABAR HARIAN DAERAH

**(Analisis Isi Kuantitatif Porsi Penggunaan Halaman Iklan *Display* Komersial
Pada Surat Kabar Harian SOLOPOS dan Jawa Pos Radar Solo Berdasarkan
Aspek Ukuran Dan Frekuensi Pada Periode Terbit Bulan Januari 2011)**

yang disusun oleh Rina Fatimah, L.100070064

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada 2 Maret 2012

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susuna Dewan Penguji

1. Drs. Hamid Arifin, M.Si ()
2. Ika Damayanti, S.Sos ()
3. Arief Fajar, S. Ikom ()

Surakarta, Februari 2012
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Komunikasi Dan Informatika
Program Studi Ilmu Komunikasi
Dekan

(Dr. Husni Thamrin)

NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah atau disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 1 Februari 2012

RINA FATIMAH

L.100070064

MOTTO

Apabila kamu tidak bisa berbuat kebaikan kepada orang lain dengan kekayaanmu, maka berilah mereka kebaikan dengan wajahmu yang berseri-seri, disertai akhlak yang baik.

(Nabi Muhammad Saw)

Kepuasan terletak pada usaha, bukan pada hasil. Usaha dengan keras adalah kemenangan yang hakiki.

(Mahatma Gandhi)

Sesusah apapun kita, pasti ada yang lebih susah. Dan sekaya apapun kita, pasti merasa belum puas. Maka, rasakanlah cukup apa yang ada daripada apa yang tiada.

(Asta Qauliyah)

PERSEMBAHAN

Karya ini adalah persembahkan ku untuk:

Ibu, semoga hasil karya ku ini dapat membuatmu bahagia. Terimakasih atas do'a dan perhatiannya kepadaku sejak dari dalam kandungan hingga aku bisa menulis skripsi ini.

Bapak, terimakasih karena kerja keras yang tak mengenal lelah untuk dapat menyekolahkanku hingga saat ini.

Aku sangat mengerti akan pelajaran kerja keras itu dari ayah dan ibu.

Aku ingin membuat mereka tersenyum melihatku, karena aku bisa mengenyam pendidikan yang tidak pernah mereka rasakan.

Adik-adik ku, kalian harus bisa lebih baik segalanya dari aku.

Aku ingin membahagiakan kedua orang tua dan keluargaku.

Untuk semua orang terdekatku, terima kasih atas dukungannya hingga terselesainya skripsi ini.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puja dan puji syukur atas kehadiran Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia kepada kita, sehingga kita masih bisa beribadah dan menghambakan diri kepada-Nya. Tak lupa sholawat dan salam moga tetap tercurahkan kepada nabi akhiru zaman, Nabi besar Muhammad SAW, salah satu Nabi yang dengan penuh perjuangan, telah menghantarkan kita dari zaman jahiliyyah menuju alam yang terang benderang.

Segala Puji bagi Allah S.W.T, akhirnya penulis bisa menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Tugas akhir ini disusun dan diajukan sebagai syarat untuk kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta. Adapun judul tugas akhir yang penulis ajukan : **“IKLAN DISPLAY DALAM SURAT KABAR HARIAN DAERAH(Analisis Isi Kuantitatif Porsi Penggunaan Halaman Iklan Display Komersial Pada Surat Kabar Harian SOLOPOS dan Jawa Pos Radar Solo Berdasarkan Aspek Ukuran Dan Frekuensi Pada Periode Terbit Bulan Januari 2011)”**.

Selama penyusunan tugas akhir ini penulis mendapat dukungan, pembinaan dan saran dari pembimbing dan pihak-pihak lain yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam tugas akhir ini. Tiada kata yang lebih baik bagi penulis yang bisa ungkapkan kecuali hanya bisa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Hamid Arifin, M.Si, untuk semua waktu yang telah diluangkan untuk memberikan arahan dan bimbingan hingga pengerjaan skripsi ini menjadi lebih mudah dan lancar.
2. Ika Damayanti, S.Sos, atas masukan dan arahan sehingga skripsi ini menjadi lebih baik dari sebelumnya.
3. Arief Fajar, S.Ikom, selaku dosen penguji yang telah banyak member masukan dan saran sehingga skripsi ini menjadi lebih baik lagi.
4. Husni Thamrin, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Rinasari Kusuma, S.Sos, selaku kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Dian Purworini, S.Sos, M.Si, selaku pembimbing akademik atas kesabarannya membimbing dan memberikan banyak motivasi kepada mahasiswa.

7. Kedua orang tua ku (Bp. Widodo Waluyo dan Ibu. Siti Romsiyah), untuk dukungan, kerja keras dan do'a yang dipanjatkan setiap hari untuk putri-putrinya dalam meraih segala impian.
8. Adik-adikku (Evi dan Ayuk) dan keponakan pertamaku (Zulfahmi), karena telah membuat penat serta "bete" selama mengerjakan skripsi menjadi hilang.
9. Sdr. Arief Setiadi, atas keikhlasannya tanpa mengeluh sedikitpun dalam memberikan bantuan dan dukungan hingga skripsi ini selesai.
10. Semua teman-teman jurusan ilmu komunikasi UMS angkatan tahun 2007, khususnya konsentrasi *advertising*, karena telah memberikan memori terindah semasa kuliah bersama. Aku akan sangat merindukan masa-masa itu.
11. Teman-teman kos "Pondok Barokah", atas dukungannya, kebersamaan dan kekeluargaannya selama satu tahun bersama.
12. Semua pihak yang telah membantu selama penyusunan skripsi ini hingga selesai yang tidak dapat dituliskan satu per satu.

Selalu penulis sadari bahwa laporan tugas akhir ini tidaklah sempurna yang diharapkan karena keterbatasan kemampuan penulis dalam penyusunan. Oleh sebab itu saran dan kritik yang bersifat membangun akan selalu penulis terima untuk kesempurnaan diwaktu mendatang.

Mungkin hanya itu yang bisa penulis sampaikan, sekali lagi terima kasih sari semua pihak yang telah banyak membantu penulis selama ini, baik membantu dalam proses penyusunan tugas akhir ini, maupun membantu di bidang lainnya. Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya serta bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan dapat dijadikan referensi untuk menambah pengetahuan di bidang komunikasi dan untuk penelitian serupa di waktu mendatang, Amin...

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta,
Januari 2012

Penulis

DAFTAR ISI

Judul	i
Persetujuan	ii
Pengesahan.....	iii
Pernyataan	iv
Moto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar gambar	xii
Abstraksi	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II : LANDASAN TEORI.....	9
A. Komunikasi	10
B. Periklanan.....	12
C. Iklan Dalam Surat Kabar.....	15
D. Periklanan Di Media Cetak	17
E. Analisis Isi Kuantitatif	20
F. Riset Desain Analisis Isi	25
G. Hipotesis.....	26
BAB III : METODE PENELITIAN	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Objek dan Waktu Penelitian	27

3. Definisi Konseptual.....	28
4. Definisi Operasional	29
5. Populasi dan Sampel	31
6. Teknik Pengumpulan Data.....	32
7. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV : DISKRIPSI LOKASI	35
A. SOLOPOS	35
1. Sejarah.....	35
2. Visi dan Misi.....	39
3. Logo	39
4. Kebijakan Periklanan Di Solopos	39
5. Rubrikasi	40
6. Redaksional	45
B. JAWA POS RADAR SOLO.....	50
1. Sejarah.....	50
2. Visi dan Misi.....	53
3. Logo	54
4. Kebijakan Periklanan Di Solopos	54
5. Rubrikasi	56
6. Bidang Redaksional	57
BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Uji Reliabilitas Kategori Iklan <i>Display</i> Komersial Dilihat Dari Jenis Produk Yang Beriklan Pada Surat Kabar SOLOPOS dan Jawa Pos Radar Solo Periode Terbit Bulan Januari 2011.....	59
1. Aspek Ukuran Kolom	60
2. Aspek Frekuensi.....	65
B. Sajian Data	71
1. Ukuran Kolom Iklan <i>Display</i> Komersial Pada harian Umum Solopos Periode terbit Bulan Januari 2012.....	72
2. Ukuran Kolom Iklan <i>Display</i> Komersial Pada harian Umum Jawa Pos Radar Solo Periode terbit Bulan Januari 2012	79
3. Frekuensi Terbit Iklan <i>Display</i> Komersial Pada harian Umum Solopos Periode terbit Bulan Januari 2012.....	88
4. Frekuensi Terbit Iklan <i>Display</i> Komersial Pada harian Umum Jawa Pos Radar Solo Periode terbit Bulan Januari 2012	95
C. Keseluruhan Jumlah Frekuensi Dan Ukuran Kolom Untuk Iklan <i>Display</i> Komersial Pada Harian Umum Solopos Dan Jawa Pos Radar Solo Periode Terbit Bulan Januari 2011	103
D. Pembahasan.....	105

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN	111
1. Kesimpulan	111
2. Saran.....	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Belanja Iklan Media.....	3
Tabel 4.1: Rubrikasi surat kabar Solopos sesi I.....	41
Tabel 4.2: Rubrikasi surat kabar Solopos sesi II.....	43
Tabel 4.3: Rubrikasi surat kabar Solopos edisi minggu.....	44
Tabel 4.4: Tarif Iklan Pada Harian Umum Jawa Pos Radar Solo tahun 2011	54
Tabel 4.5: Ukuran halaman Pada Harian Umum Jawa Pos Radar Solo.....	56
Tabel 4.6: Rubrikasi tiap halaman Surat Kabar Jawa Pos Radar Solo.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: Logo Harian Umum Solopos	39
Gambar 4.2: Struktur redaksi Harian Umum Solopos	42
Gambar 4.3: Logo harian Umum Jawa Pos	54
Gambar 4.4: Logo harian umum Radar Solo	54

ABSTRAKSI

Rina Fatimah, NIM. L100070064, IKLAN *DISPLAY* DALAM SURAT KABAR HARIAN DAERAH (Analisis Isi Kuantitatif Porsi Penggunaan Halaman Iklan *Display* Komersial Pada Surat Kabar Harian SOLOPOS dan Jawa Pos Radar Solo Berdasarkan Aspek Ukuran Dan Frekuensi Pada Periode Terbit Bulan Januari 2011)

Periklanan dan surat kabar merupakan dua hal yang sangat berhubungan. Surat kabar dipandang sebagai media yang banyak digunakan oleh pengiklan dalam memperkenalkan produk atau jasanya dengan biaya yang murah dibandingkan dengan media elektronik. Iklan sendiri merupakan sumber pendapatan yang terbesar. Bisa dikatakan bahwa faktor pendukung perusahaan pers tetap eksis salah satunya adalah peranan periklanan. Ukuran *space* (ruang) dan frekuensi terbit untuk beriklan yang di jual di surat kabar bisa dikatakan sebagai pemasukan terbesar bagi surat kabar demi lancarnya proses produksi surat kabar tersebut.

Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana kecenderungan penggunaan ruang beriklan untuk iklan *display* komersial pada harian umum Solopos dan Jawa Pos Radar Solo dari aspek ukuran dan frekuensi periode terbit bulan Januari 2011. Sehingga bisa diketahui iklan apa yang mendominasi pada masing-masing surat kabar yang dilihat dari aspek ukuran kolom dan frekuensi terbit. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *content analysis* (analisis isi), karena yang dijadikan permasalahan dalam penelitian ini adalah isi pesan dalam sebuah media cetak surat kabar yaitu berupa iklan. Dengan analisis isi memungkinkan peneliti untuk menganalisis segala bentuk komunikasi guna mendapatkan pesan yang menyeluruh dari isi pesan yang manifes. Jenis penelitian diskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dari aspek ukuran kolom, pada kedua objek penelitian yaitu harian umum Solopos dan Jawa Pos Radar Solo yang mendominasi adalah sama yaitu kategori iklan kendaraan. Namun dari aspek frekuensi berbeda, di Solopos frekuensi terbanyak diisi oleh kategori iklan “hiburan dan event” dan Jawa Pos Radar Solo adalah kategori iklan “lain-lain”.

Kata kunci: Analisis isi, iklan *display* komersial, ukuran kolom, frekuensi