

DAFTAR USTAKA

- Basu Swastha, 1999, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Dharmesta, 2006, *Jurnal ekonomi dan bisnis Indonesia, Volume 21*, Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.
- Engle, F. Blackwell, R.D. and blackward P. Miniard, 1995, diterjemahkan oleh Budiyanto, F.X, *Perilaku konsumen Jilid 1*, PT. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Engle, O. Haris & Paul Jeff JR, 1994, *Principles Of Personnel manajemen*, Fourth Edition, Mc. Graw Hill Kogakusha.
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Gibson, Vancevich, Donnelly, 1987, *Organisasi dan manajemen, Perilaku Struktur dan Proses*, Edisi keempat, terjemahan Djorban Whid, cetakan ketiga.
- Hani, Handoko, 1997 *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: BPFE UGM.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta: Prenhallindo.
- Meyer, Warren J, Sandra E. Moriarty dan Thomas R. Duncan, 1992, *Marketing*, Second edition, Prentice-Hall International, Inc, A Simon & Schuster Company Englewood Cliff New Jersey.
- Nuralia, Chandra, 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Onong Uchjana Effendy, 1995, *Human Relation Public Relation*, CV. Mandar Maju, Bandung.
- Oka A. Yoeti, 1999, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pawitra, 1998, *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua, Andi Offset, Yogyakarta.
- Rahmat, Jalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosda Karva.
- Ritchie, R, Terry, 1996, *Azaz-azaz Manajemen*, Alumi, Cetakan V, Bandung.
- Suryabrata, S. 1998. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Rajawali Press.
- Suharsimi Arikunto, 1999, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.

Walker Harrold Konzt & Cyril O Donnel, Heinz Weinrich, (Terjemahan Agus Darma), 1999, *Manajemen*, Yogyakarta: BPFE UGM.

Winardi, 1993, *Kepemimpinan Dalam Manajemen*, Jakarta: Rineka Cipta.

Zulian Yamit, 2002 *Manajemen Kuantitatif untuk Bisnis (Operating Research)*, Edisi 1, Yogyakarta: BPFE UGM