

PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI (PPA) DI KARESIDENAN SURAKARTA

Sri Suranta & Muhammad Syafiqurrahman

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta
Jalan Ir. Sutami 36 A, Kentingan Surakarta 57126, Jawa Tengah
Telepon: (0271) 667887, 668603, 647481

Abstract

The problems of the research are what does the student interest to following accounting profession course be affected by career, economic, and quality motivation, and is there difference the effect between student of private university and state-owned university. Therefore, the purposes of the research are to know what does the student interest to following accounting profession course be affected by career, economic, and quality motivation, and to know is there difference the effect between student of private university and state-owned university.

The research is survey. Therefore, the data are obtained with sending questionnaires to respondents randomly. The respondents are student of private university and state-owned university in Surakarta. The returned questionnaires are 90 (response rate=100%). Analyzing data use multiple regression and independent sample t test. The result of multiple regressions is the career and quality motivations affect significantly to the interest of student for following accounting profession course, meanwhile economic motivation does not. The result of independent sample t test is there is no different of the effect of motivation to interest for following accounting profession course between student of private university and state-owned university in Surakarta.

In this research, factors that effect of interest for following accounting profession course are only motivation variables, i.e. career, economic, and quality motivation. For the future research, the research can be added independent variables, i.e. earns. Samples of the research are only the student of private university and state-owned university in Surakarta. For the future research, samples can be taken nationally.

Keywords: *motivation, accounting profession course*

PENDAHULUAN

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian yang pernah dilakukan oleh Machfoedz (1998), Widhayanti (2001) dan Kurniawati (2003). Penelitian yang dilakukan saat ini mempunyai perbedaan dengan penelitian yang terdahulu. Penelitian yang dilakukan oleh Machfoedz (1998) dan Widhayanti (2001) meneliti mengenai minat mahasiswa untuk mengikuti ujian sertifikasi akuntan publik (USAP). Kurniawati (2003) meneliti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa mengikuti pendidikan profesi akuntansi, faktor-faktor tersebut adalah motivasi karir, motivasi ekonomi dan motivasi kualitas.

Penelitian ini memperluas penelitian yang dilakukan oleh Kurniawati (2003). Perbedaan dari penelitian sebelumnya antara lain: (1) penelitian ini memperluas populasi, yaitu populasi penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi se-Karesidenan Surakarta, baik Perguruan Tinggi Negeri (PTN) maupun Perguruan Tinggi Swasta (PTS), dan (2) analisis penelitian lebih luas, yaitu selain untuk mengetahui faktor apa yang mempunyai pengaruh paling dominan, penelitian ini juga menganalisis apakah ada perbedaan faktor antara Perguruan Tinggi Negeri (PTN) dan Perguruan Tinggi Swasta (PTS).

TINJAUAN PUSTAKA

- **Minat**
- **Motivasi**
- **Profesi Akuntan**
- **Pendidikan Profesi Akuntansi (PPA)**

METODE PENELITIAN

1. Populasi dan Sampel

Penelitian ini menurut metodenya merupakan penelitian survei. Penelitian survei adalah penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok. Kerlinger dalam Sugiyono (2001: 7) mengemukakan bahwa penelitian survei adalah penelitian yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil, tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut, sehingga ditemukan kejadian-kejadian relatif, distribusi, dan hubungan-hubungan antarvariabel sosiologis maupun psikologis.

2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

Variabel dependen adalah minat mahasiswa untuk mengikuti pendidikan profesi akuntan. Variabel independen terdiri atas motivasi karir, motivasi ekonomi, motivasi kualitas.

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Penyebaran Kuesioner

Kuesioner yang dikirim kepada responden sebanyak 90 buah, yaitu terhadap mahasiswa akuntansi, baik mahasiswa akuntansi perguruan tinggi negeri maupun mahasiswa akuntansi perguruan tinggi swasta di Surakarta. Kuesioner yang dikembalikan sebanyak 90 buah dari 90 buah kuesioner yang disebar (*respon rate* 100%). Hasil penyebaran kuesioner ditunjukkan dalam tabel 1 di bawah ini.

2. Profil Responden

3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

UJI HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN

1. Pengujian Hipotesis Kesatu

Hipotesis pertama bahwa motivasi karir, motivasi ekonomi, dan motivasi kualitas mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi di Karesidenan Surakarta untuk mengikuti pendidikan profesi akuntansi. Hipotesis ini diuji dengan alat uji regresi berganda (*multiple regression*).

2. Pengujian Hipotesis Kedua

Hipotesis kedua dalam penelitian ini adalah ada perbedaan motivasi yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi di Karesidenan Surakarta yang akan mengikuti pendidikan profesi antara Perguruan Tinggi Negeri (PTN) dan Perguruan Tinggi Swasta (PTS). Hipotesis kedua ini diuji dengan uji t, yaitu *independent sample t test*. Syarat uji t adalah data berdistribusi normal.

Selain uji tersebut, populasi-populasi yang akan diuji harus mempunyai varians yang sama. Untuk mengetahui apakah varians-varians dari populasi tersebut sama, dilakukan *test of homogeneity of variance* dengan melihat probabilitas/signifikansi *Levene's statistic* dalam uji ANOVA. Bila signifikansi *Levene's statistic* lebih besar dari 0,05 berarti varians dari populasi tersebut adalah sama (Santoso, 2001).

Hasil penelitian di atas mendukung penelitian yang dilakukan oleh Kurniawati (2003) yang meneliti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa mengikuti pendidikan profesi akuntansi.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa motivasi karir dan motivasi kualitas merupakan faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk mengikuti

pendidikan profesi akuntansi, sedangkan pengaruh motivasi ekonomi terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti pendidikan profesi akuntansi tidak berpengaruh signifikan.

PENUTUP

Penelitian ini menguji pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti pendidikan profesi akuntansi (PPA) di Karesidenan Surakarta. Berdasar hasil analisis yang telah dilakukan, simpulan yang dapat ditarik adalah hasil pengujian regresi berganda untuk menguji pengaruh motivasi karir, motivasi ekonomi, dan motivasi kualitas terhadap minat menunjukkan nilai signifikansi t untuk masing-masing variabel sebesar 0,000; 0,573; dan 0,000. Hal ini berarti variabel motivasi karir dan motivasi kualitas berpengaruh, sedang variabel motivasi ekonomi tidak berpengaruh terhadap variabel minat mahasiswa untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPA).

Hasil pengujian *independent sample t-test*, untuk menguji perbedaan pengaruh motivasi karir, motivasi ekonomi, dan motivasi kualitas terhadap minat diantara mahasiswa akuntansi Perguruan Tinggi Negeri (PTN) dan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Karesidenan Surakarta menunjukkan nilai signifikansi t untuk masing-masing variabel sebesar 0,005; 0,090; 0,178. Hal ini berarti bahwa pengaruh variabel motivasi karir terhadap minat menunjukkan adanya perbedaan diantara mahasiswa akuntansi Perguruan Tinggi Negeri (PTN) dan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Karesidenan Surakarta yang akan mengikuti pendidikan profesi, sedangkan untuk variabel motivasi ekonomi dan variabel motivasi kualitas terhadap variabel minat menunjukkan tidak ada perbedaan di antara mahasiswa akuntansi Perguruan Tinggi Negeri (PTN) dan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Karesidenan Surakarta yang akan mengikuti pendidikan profesi.

Beberapa keterbatasan dan saran, yaitu faktor-faktor yang mempengaruhi minat untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPA) hanya dilihat dari variabel-variabel motivasi, yaitu motivasi karir, motivasi ekonomi, dan motivasi kualitas. Untuk penelitian mendatang, sebaiknya ditambah beberapa variabel independen yang mempengaruhi minat, misalnya variabel penghasilan.

Sampel dalam penelitian ini hanya terbatas pada mahasiswa akuntansi di Surakarta, sehingga hasil penelitian ini tidak bisa digeneralisasikan untuk tingkat yang lebih luas. Untuk penelitian mendatang, sebaiknya sampel yang diambil diperluas.

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, Sritua. 1993. *Metode Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Arsyad, Lincolin. 1997. *Peramalan Bisnis*. Jogjakarta: BPFE UGM

- Azwar, Saifuddin. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Blum M.L. and Balinsky. 1973. *Counseling and Psychology*. Tokyo: Prentice Hall. Inc and Charles E. Tuttle Company
- Djarwanto, Ps. 1996. *Statistik Induktif*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE UGM.
- _____. 2001. *Mengenal Beberapa Uji Statistik dalam Penelitian*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Effendi, Rochman. 2000. *Persepsi Mahasiswa, Akuntan, dan Pemakai Jasa Akuntansi terhadap Pendidikan Profesi Akuntansi*. Thesis, Program Pascasarjana. UGM. Yogyakarta.
- Fauzi, Hasan. 1998. Sistem Pendidikan Akuntansi Indonesia: Evaluasi, Tantangan dan Harapan. *Jurnal Perspektif*, hal 202-208.
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 2000. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Indriantoro Nur, dan Bambang Supomo. 1998. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Islahuddin dan Soesi. 2002. Persepsi Terhadap Kualitas Akuntan Menghadapi Tuntutan Profesionalisme di Era Globalisasi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4, No. 1, Januari, hal 1-18.
- Istiyanto, Sujarwo. 1991. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendidikan Sepanjang Kehidupan*. Terjemahan Child Development. Jakarta: Erlangga.
- Kholis, Azizul. 2002. Kontribusi Pendidikan Profesi Akuntan (PPA) terhadap Pengembangan Profesi Akuntan Indonesia: Sebuah Analisis Historis dan Orientasi Masa Depan. *Media Akuntansi* Edisi 30/Des 2002-Jan 2003.
- Kurniawati, Indriani Budi. 2003. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi UNS untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPA)*. Skripsi S-1 Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi-UNS.
- Machfoedz, Mas'ud. 1997. Strategi Pendidikan Akuntansi dalam Era Globalisasi. *Jurnal Perspektif*, hal 64-75.
- _____, 1998. Survey Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Ujian Sertifikasi Akuntan Publik. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 13 No. 4, 110-124.
- Payamta, Triyono dan Zainuddin. 1997. Akuntan sebagai Profesi Etis. *Perspektif*, No. 06/Edisi April-Juni.
- Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1996. *Kamus Besar Bahasa*

- Indonesia*. Edisi Kedua. Jakarta: Balai Pustaka.
- Santoso, Singgih. 2001. *SPSS Versi 10.00: Mengolah Data Statistik secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- _____. 2001. *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for Business: A Skill Building Research Approach*, Third Edition. New York: John Willey & Sons Inc.
- Sevilla, Consuelo G. et all 1993. *Pengantar Metode Penelitian*. Terjemahan Allimudin Tuwu. Jakarta: UI –Press.
- Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Subiyanto, Ibnu. 2000. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: UPP YKPN.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____ dan Wibowo, Eri. 2001. *Statistika Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 for Windows*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suhardjanto, Djoko dan Sri Hartoko. 1995. *Akuntansi Keuangan Dasar: Pendekatan Siklus Akuntansi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.
- Sumodiningrat, Gunawan. 1995. *Ekonometrika Pengantar*. Yogyakarta: BPFPE.
- Walgito, Bimo. 1991. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Walpole, Ronald E. 1993. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Widhayanti, Retno. 2001. *Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi untuk Mengikuti Ujian Sertifikasi Akuntan Publik (USAP) di Karesidenan Surakarta*. UMS: Skripsi, Program S-1 Akuntansi.
- Winardi, J. 2001. *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Winarno, Edi. 2002. Pendidikan Profesi Akuntan Bergulir, Monopoli PTN Berakhir. *Media Akuntansi*, Edisi 24.