

DAFTAR PUSTAKA

- George dan Raymond, 2008, “ Sistem Informasi Manajemen, Jilid 10”, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Hakim, Lukman, 2004, “Sistem Informasi Manajemen, Buku Pegangan Kuliah Fakultas Ekonomi”, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Indrajani dan Shelly, 2007, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Dairyfood Internusa”, Penerbit Seminar Nasional Sistem Dan Informatika 2007, Bali.
- Indrajani dan Wily, 2007, “Analisis Dan Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web Pada PT. Sarang Imitasi”, Penerbit Seminar Nasional Teknologi 2007, Yogyakarta.
- Kristanto, Andri, 2003, “Perancangan Sistem Informasi Dan Aplikasinya”, Penerbit Gava Media, Yogyakarta.
- Laudon, Kenneth C. dan Laudon, Jane P., 2005, “Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan digital:, Edisi Delapan, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Organisai.Org Komunitas dan Perpustakaan Online Indonesia, 2007. diakses dari <http://www.organisasi.org/arti-definisi-pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-ilmu-manajemen-pemasaran-marketing-dasar>, 15 Oktober 2011.
- Perkasa , Budi. Istilah-istilah Penting Pada Joomla. Diakses dari <http://budiperkasa.net76.net>, 15 Oktober 201.
- Raymond, 2001, “Sistem Informasi Manajemen, Jilid 2”, Penerbit Andi, Yogyakarta.