

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, ML. 2005. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Anis, Chariri. 2006. *Kritik Social atas Pemaknaan Teori Dalam Penelitian Pengungkapan Social dan Lingkungan*. Semarang: MAKSI UNDIP
- Aras, Güler dkk. 2009. *Global Perspectives on Corporate Governance and CSR*. Surrey: Gower Publishing
- Batson, Caz. 2001. *Corporate Citizenship and Reputational Value*. Magill: University of South Australia
- Budiyono. 2002. *Statistika Dasar Untuk Penelitian*. Surakarta: UNS Press.
- David, Crowther. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Guler Aras & Ventus Publishing
- Frederick dkk. 1988. *Business and Society - Corporate Strategy, Public Policy, Ethics*. New York: Mc Graw Hill
- Grant, E.A. 2009. *Careers With a Conscience - How to Make Corporate Social Responsibility Part of Your Job*. Philadelphia: Wetfeet
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- <http://digilib.petra.ac.id/budayaperusahaan-chapter2.pdf> diakses pada 25 Februari 2012 pukul 17.10
- Mapisangka, Andi. 2009. *Implementasi Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat*. Batam: JESP. Vol. 1, no. 1
- Muslimin. 2002. *Metode Bidang Penelitian Sosial*. Telkom: UMM Press

- Nasution, S. 1998. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito
- Noer, Ahmad dkk. 2011. *Statistika Lanjutan: Edisi pertama*. Yogyakarta: BPFE
- Nurgiantoro dkk. 2000. *Statistika Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*.  
Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Post dkk. 1988. *Business and Society, Corporate Strategi, Public Policy, Ethics*.  
New York: McGraw-Hil
- Riduwan. 2003. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan. 2009. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Duru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta
- Saidi, Zain dkk. 2004. *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kedermawanan Sosial Di Indonesia*. Jakarta: Piramedia
- Semuel, Hatane. 2008. *Corporate Social Responsibility, Purchase Intention Dan Corporate Image Pada Restoran di Surabaya Dari Perspektif Pelanggan*.  
Surabaya: Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 3 NO. 1, April 2008: 35-54
- Soemirat, Soleh dkk. 2002. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutama. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan – Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. Fairus Media: Surakarta
- Untung, H.B. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika: Jakarta
- [www.pln.co.id/?p=129](http://www.pln.co.id/?p=129) diakses pada 11 Januari 2012 pukul 19.36