

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENGARUH PENERAPAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT PLN (PERSERO) APJ SURAKARTA
TERHADAP *IMAGE* PERUSAHAAN**



Diajukan Sebagai Syarat Menempuh Gelar Sarjana Teknik
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Diajukan oleh:
Andi Tri Prasetyo
D 600.070.019

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2012

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PENERAPAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT PLN (PERSERO) APJ SURAKARTA TERHADAP *IMAGE* PERUSAHAAN

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari :

Tanggal :

Disusun Oleh :

Nama : Andi Tri Prasetyo

NIM : D 600.070.019

Jur/Fak : Teknik Industri/Teknik

Mengesahkan:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Muchlison Anis, ST. MT.)

(Ahmad Kholid A, ST. MT.)

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH PENERAPAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL*
***RESPONSIBILITY* (CSR) PT PLN (PERSERO) APJ SURAKARTA**
TERHADAP *IMAGE* PERUSAHAAN

Telah Dipertahankan pada sidang Pendadaran Tugas Akhir
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta
Di hadapan Dewan Penguji

Hari/Tanggal :

Jam :

Menyetujui:

Nama	Tanda Tangan
1. Muchlison Anis, ST. MT. (Ketua)	_____
2. Ahmad Kholid A, ST. MT. (Sekretaris)	_____
3. Ratnanto Fitriadi, ST. MT. (Anggota)	_____
4. Indah Pratiwi, ST. MT. (Anggota)	_____

Mengetahui:

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Jurusan Teknik Industri

(Ir. Agus Riyanto, M.T.)

(Ahmad Kholid Al Ghofari, ST. MT.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Solo, 7 Maret 2012

Andi Tri Prasetyo

MOTTO

Pedang yang tangguh adalah pedang yang ditempa dengan palu ribuan kali dan dibakar dengan bara api yang sangat panas. Begitu pula manusia yang tangguh adalah manusia yang tahan terhadap cobaan hidup
(Penulis)

Tidak ada kata gagal dalam sebuah proses, karena proses adalah pembelajaran
(Penulis)

"Manusia dapat sungguh mencapai tingkat kemanusiaan yang sempurna ketika berproduksi tanpa dipaksa oleh kebutuhan fisiknya"
(Che Guevara)

1. *Jidak Menduakan Muhammadiyah dengan organisasi lain;*
2. *Jidak dendam, tidak marah, dan tidak sakit hati jika dicela dan dikritik;*
3. *Jidak sombang dan tidak berbesar hati jika menerima pujian;*
4. *Jidak jubria (ujub, kikir, dan ria);*
5. *Mengorbankan harta benda, pikiran, dan tenaga dengan hati ikhlas dan murni;*
6. *Bersungguh hati terhadap pendirian.*

(Khittah KH. Ahmad Dahlan)

"Bangsa yang tidak percaya kepada kekuatan dirinya sebagai suatu bangsa, tidak dapat berdiri sebagai suatu bangsa yang merdeka."
(Pidato HUT Proklamasi 1963 Bung Karno)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

- 1. Alloh SWT, Dzat Yang Maha Bijaksana.*
- 2. Bapak dan Ibu yang senantiasa memberikan motivasi, do'a dan menjadi inspirasi dalam kehidupan.*
- 3. Jurusan Teknik Industri yang menjadi labuhan sementaraku menuntut ilmu .*
- 4. Kawan-kawan Teknik Industri angkatan 2007.*
- 5. Kawan-kawan IMM Solo dan IMM Komisariat Averroes FT. Abadi Perjuangan!*
- 6. Pembaca yang budiman*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji Syukur kepada Allah SWT atas nikmat, rahmat, dan hidayah yang diberikan sehingga laporan ini dapat selesai dengan lancar.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak, Ibu, dan kakak-kakakku atas segala doa, motivasi, inspirasi, dan semangat untuk terus berjalan kedepan.
2. Bapak Ahmad Kholid A, ST. MT selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Muchlison Anis, ST. MT dan Bapak Ahmad Kholid A, ST. MT selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
4. Seluruh dosen dan staf Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. PT PLN (Persero) APJ Surakarta dan warga Joyontakan yang memperkenankan penulis untuk sejenak menimba ilmu.
6. Kawan-kawan seperjuangan Teknik Industri UMS angkatan 2007 yang telah memberikan bantuan dan dukungan.
7. IMMawan dan IMMawati Komisariat Averroes FT UMS dan IMM Cabang Kota Surakarta atas dukungannya.
8. Pimpinan Cabang Pemuda Muhammadiyah Jebres atas dukungan dan doanya.
9. Diah Ummu Salamah atas Support, motivasi, dan doanya.
10. Teman-teman yang telah meminjamkan buku, skripsi, dan berbagi ilmu untuk menyelesaikan Laporan ini: Mas Guntur (Dosen Biologi), Vera (Psikologi), Elian (Psikologi), dan Mbak Riani (UNS).
11. Mas Diharto yang membantu administrasi dari awal semester 1 sampai penulis menyangang gelar ST.
12. QAC Team: Miswar, Agus, dan Fajar Cosmos. Ayo terus berjuang...!!!

13. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan laporan ini.

Semoga amal baik, bantuan, dukungan serta doa yang diberikan kepada penulis mendapatkan ridho serta balasan dari Allah SWT.

Sangat berarti bagi penulis akan kritik dan saran dari semua pihak. Penulis berharap semoga laporan ini menjadi amal kebaikan.

Billahi Fii Sabilillahq Fastabiqul khairat

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Maret 2012

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisa.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>.....	7
2.1.1 Definisi CSR	7

2.1.2 Model Penerapan CSR.....	8
2.1.3 Landasan Teoritis CSR	9
2.2 Image Perusahaan (<i>Corporate Image</i>).....	12
2.2.1 Definisi <i>Image</i> (Citra).....	12
2.2.2 Jenis-Jenis <i>Image</i> (Citra).....	13
2.3 Budaya Perusahaan.....	14
2.3.1 Definisi Budaya Perusahaan	14
2.3.2 Elemen Budaya Perusahaan	15
2.4 Populasi dan Sampel	16
2.4.1 Populasi.....	16
2.4.2 Sampel.....	16
2.5 Uji Statistik	17
2.5.1 Uji Instrumen Penelitian	17
2.5.2 Uji Prasyarat Analisis	20
2.5.3 Uji Hipotesis.....	23
2.6 Tinjauan Pustaka	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Objek Penelitian	33
3.3 Langkah-Langkah Penelitian.....	33
3.3.1 Studi Pendahuluan	33
3.3.2 Perumusan Masalah dan Tujuan Penelitian	34
3.3.3 Proses Pengumpulan Data dan Analisa	34

3.3.4 Kesimpulan dan Saran	49
3.4 Kerangka Pemecahan Masalah	50
3.5 Konsep Besar Penelitian.....	54
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISA	55
4.1 Deskripsi Program CSR PT PLN (Persero)	55
4.2 Pengumpulan Data	59
4.2.1 <i>High Value added Product & Services</i>	60
4.2.2 <i>Sosial & Community Activities & environmental</i>	63
4.2.3 <i>Compliance for Regulatory</i>	67
4.2.4 <i>Corporate Culture that Respects Employee</i>	68
4.3 Pengolahan Data.....	74
4.3.1 <i>High Value added Product & Services</i>	74
4.3.2 <i>Sosial & Community Activities & environmental</i>	78
4.3.3 <i>Compliance for Regulatory</i>	83
4.3.4 <i>Corporate Culture that Respects Employee</i>	84
4.4 Analisis Kuesioner Terbuka.....	86
4.4.1 Analisis Jawaban.....	86
4.4.2 Pembahasan Usulan Program	95
4.5 Pembahasan Penelitian	99
4.5.1 Pembahasan Penerapan Program CSR PT PLN (Persero) ..	104
4.5.2 Pembahasan pengaruh CSR Terhadap <i>Image</i> Perusahaan ..	101
4.5.3 Pembahasan Usulan Kegiatan CSR	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104

5.1 Kesimpulan..... 104

5.2 Saran..... 105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN A

LAMPIRAN B

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Anova.....	26
Tabel 2.2	Matriks Tinjauan Pustaka.....	31
Tabel 3.1	Kisi-Kisi Angket <i>Checklist</i> Aspek 1.....	36
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Angket <i>Checklist</i> Aspek 2.....	43
Tabel 3.3	Kisi-Kisi Kuesioner Terbuka	46
Tabel 4.1	Hasil <i>Try Out</i> Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan.....	60
Tabel 4.2	Hasil <i>Try Out</i> Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan.....	61
Tabel 4.3	Hasil Pengumpulan Data Aspek 1	62
Tabel 4.4	Hasil <i>Try Out</i> Validitas Variabel Kebermanfaatan Program	64
Tabel 4.5	Hasil <i>Try Out</i> Validitas Variabel Kualitas Hubungan Sosial.....	64
Tabel 4.6	Hasil <i>Try Out</i> Validitas Variabel <i>Philanthropy Charity</i>	65
Tabel 4.7	Hasil Pengumpulan Data Aspek 2.....	65
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas Aspek 1	74
Tabel 4.9	Hasil Uji Homogenitas Aspek 1	75
Tabel 4.10	Hasil Uji Linieritas Aspek 1.....	76
Tabel 4.11	Rangkuman Hasil Regresi Linear Berganda Aspek 1	76
Tabel 4.12	Rangkuman Uji t Aspek 1	77
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas Aspek 2	78
Tabel 4.14	Hasil Uji Homogenitas Aspek 2.....	79
Tabel 4.15	Hasil Uji Linieritas Aspek 2.....	80
Tabel 4.16	Rangkuman Hasil Regresi Linear Berganda Aspek 2	80

Tabel 4.17 Rangkuman Uji t (SCAE)	82
Tabel 4.18 Komponen CCRE	85
Tabel 4.19 Rincian Jawaban Bekerja Tidaknya	86
Tabel 4.20 Rincian Jawaban Jumlah Anak	87
Tabel 4.21 Rincian Jawaban Yang Dilakukan ketika Masuk Angin	88
Tabel 4.22 Rincian Jawaban Pelayanan Puskesmas	89
Tabel 4.23 Rincian Jawaban Kepemilikan Penyakit Dalam	89
Tabel 4.24 Rincian Jawaban Jenis Penyakit Dalam.....	90
Tabel 4.25 Rincian Jawaban Ada-Tidaknya Pabrik di Daerah Warga	91
Tabel 4.26 Rincian Jawaban Ada-Tidaknya Limbah Pabrik Yang Menggangu.....	91
Tabel 4.27 Rincian Jawaban Keikut Sertaan Anak Dalam Pendidikan	92
Tabel 4.28 Rincian Jawaban Tingkat Sekolah Anak	92
Tabel 4.29 Rincian Jawaban Potensi Lokal.....	94
Tabel 4.30 Rincian Jawaban Tawaran Program	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Sumber Tekanan Gap Legitimasi.....	10
Gambar 2.2	Tanggung Jawab Perusahaan Perspektif <i>Social Contract</i>	12
Gambar 3.1	Kerangka Pemecahan Masalah	50
Gambar 3.2	Alur Proses Pengumpulan Data dan Analisa Data Aspek 1 dan Aspek 2	51
Gambar 3.3	Alur Proses Pengumpulan Data dan Analisa Data Aspek 3 dan Aspek 4.....	52
Gambar 3.4	Alur Proses Usulan Kegiatan CSR.....	53
Gambar 3.5	Bagan Konsep Besar Penelitian	54

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan di PT PLN (Persero) APJ Surakarta. *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap sosial dan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan program CSR yang dilakukan, Mengetahui pengaruh program CSR terhadap *image* perusahaan, dan Memberikan usulan kegiatan CSR.

Untuk mengetahui penerapan program CSR peneliti menggunakan wawancara dan literatur. Terdapat 4 aspek dalam analisa sebagai paradigma CSR yaitu: *High Value Added Product & Service* (HVAPS), *Social & Community Activities & Environmental* (SCAE), *Compliance for Regulatory* (CR), dan *Corporate Culture that Respects Employee* (CCRE). HVAPS dan SCAE menggunakan angket *checklist* dengan 67 responden serta menggunakan analisis regresi linear berganda, sehingga hasil dilihat dari nilai nilai F. CR dan CCRE menggunakan metode dokumentasi dengan mengambil data dari internet maupun data perusahaan. Untuk memberikan usulan kegiatan CSR menggunakan instrumen terbuka dengan 67 responden. Metode yang digunakan adalah koding

Dari analisa hipotesis didapatkan F_{hitung} $1e+17$ untuk HVAPS dan $4e+16$ untuk SCAE. Setelah dikonsultasikan dengan $F_{tabel}=3.140$ maka kedua aspek tersebut dinyatakan berpengaruh terhadap *Image* Perusahaan. Hal tersebut didukung aspek CR yang didapatkan 3 filosofi dalam melakukan praktik CSR yaitu UU no 40 Tahun 2007 Tentang PT, UU no 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal, dan SK Menteri BUMN Nomor KEP.04/MBU/2007 Serta Aspek CCRE yang melibatkan tanggung jawab kesejahteraan karyawan yang didapatkan 11 poin diantaranya: Jaminan Kesehatan; LK3; Pemberian Program Cuti; Pedoman Tingkah Laku; Training & Pengembangan Diri Karyawan; Sistem MSDM dan Promosi; Bias Gender; Serikat Pekerja; Pembinaan Hobi Karyawan; Sistem Rekrutmen; dan Hubungan dengan Media Masa. Usulan kegiatan dari penelitian ini adalah perbaikan jalan, bakti sosial, dan masalah kelistrikan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Image* Perusahaan, PT PLN (Persero)