

**PENGARUH FAKTOR MOTIVASI TERHADAP SIKAP
MAHASISWA PENGGUNA BERITA DIGITAL
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Surakarta)**



SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

Oleh :

YENI SARASWATI

B 100 040 389

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**PENGARUH FAKTOR MOTIVASI TERHADAP SIKAP
MAHASISWA PENGGUNA BERITA DIGITAL
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Surakarta)**

Yang dipersiapkan dan ditulis oleh

**YENI SARAS WATI
B. 100 040 389**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal :

_____ dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing Utama

(Edy Purwo Saputro, SE. M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Dr. H. Triyono, SE, Ak., M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama :
NIRM :
Jurusan :
Judul Skripsi :
.....
.....
.....
.....

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,.....

Yang membuat pernyataan,

.....

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka Apabila telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(Qs. Al Insyirah : 6-8)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati Kupersembahkan karya ini untuk:

- 1. Ayah dan Ibunda, hormat dan bhaktiku padamu yang telah memberikan segala yang tak mungkin mampu aku balas*
- 2. Kakak dan Adikku yang aku sayangi yang turut memberi semangat bagiku*
- 3. "The Best Friend" yang telah banyak memberi motivasi dan perhatiannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan*
- 4. Almamaterku tercinta.*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum wr.wb.

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah serta karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “PENGARUH FAKTOR MOTIVASI TERHADAP SIKAP MAHASISWA PENGGUNA BERITA DIGITAL (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta)” sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. H. Triyono, SE. Ak. M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Agus Muqorobbiun, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Sudjadi, MM. selaku Pembimbing Akademik Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membimbing penulis dari awal hingga akhir studi.

4. Bapak Edy Purwo Saputro, SE. M.Si., selaku Pembimbing Utama yang penuh kesabaran memberikan petunjuk dan pengarahan sehingga skripsi ini bisa selesai.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis.
6. Segenap staf dan karyawan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan banyak kemudahan dan bantuannya.
7. Kedua orangtua dan kakak-kakak penulis, terima kasih atas dorongan dan dukungannya.
8. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan kepada penulis, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan untuk itu saran dan masukan sangat penulis hargai.

Dan akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkannya.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Surakarta, Mei 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	7
1. Sikap-sikap terhadap Surat Kabar Digital	7
2. Teori Uses dan Gratificatrions dalam Bisnis Jurnalistik	8
B. Pengajuan Hipotesis	13

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian	19
	B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	19
	C. Teknik Pengumpulan Data	20
	D. Uji Validitas dan Reliabilitas	21
	E. Analisis Data	22
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Proses Pengumpulan Data	27
	B. Deskripsi Responden dan Data Penelitian	28
	C. Hasil dan Analisis Data	33
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan	47
	B. Saran	48
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV.1 Kuesioner dan Tingkat Pengembaliannya	28
Tabel IV.2 Klasifikasi Responden Menurut Umur	29
Tabel IV.3 Klasifikasi Responden Menurut Semester	29
Tabel IV.4. Klasifikasi Responden Menurut Jenis Kelamin	30
Tabel IV.5. Deskripsi Data Penelitian	30
Tabel IV.6. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Faktor Motivasi Mahasiswa Pengguna Berita Digital	34
Tabel IV.7. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Sikap Motivasi Mahasiswa Pengguna Berita Digital	35
Tabel IV.8. Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel IV.9. Hasil Analisis Regresi Berganda	36
Tabel IV.10 Rekapitulasi Hasil Uji t	38

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Menganalisis pengaruh motivasi untuk mengetahui berita-berita baru terhadap sikap membaca surat kabar digital. 2) Menganalisis pengaruh motivasi untuk mencari informasi-informasi tertentu terhadap sikap membaca surat kabar digital. 3) Menganalisis pengaruh motivasi untuk pencarian berita-berita yang dimutakhirkan terhadap sikap membaca surat kabar digital. 4) Menganalisis pengaruh motivasi hiburan terhadap sikap membaca surat kabar digital. 5) Menganalisis pengaruh motivasi kebiasaan terhadap sikap membaca surat kabar digital pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Teknik pengumpulan data dengan cara membuat dokumen yang ada pada perusahaan yang mencakup data umum perusahaan sampai dengan data yang ada relevansinya dengan materi penelitian. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan analisis regresi berganda, uji t, uji F dan R^2 .

Simpulan yang diperoleh adalah: 1) Berdasarkan hasil analisis regresi dapat diketahui persamaannya bahwa: $Y = 2,560 + 0,219X_1 + 0,152X_2 + 0,201X_3 + 0,190X_4 + 0,526X_5$, artinya bahwa faktor motivasi berpengaruh positif terhadap sikap mahasiswa pengguna berita digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2) Berdasarkan hasil analisis uji t, didapatkan nilai t_{hitung} untuk motivasi pada berita-berita baru sebesar $2,419 > t_{tab} 1,990$, variabel motivasi pada mencari informasi-informasi $t_{hitung} 1,318 < t_{tab} 1,990$, variabel motivasi pada berita yang dimutakhirkan $t_{hitung} 2,327 > t_{tab} 1,990$, variabel motivasi pada hiburan $t_{hitung} 2,196 > t_{tab} 1,990$, dan variabel motivasi pada kebiasaan $t_{hitung} 5,777 > t_{tabel} 2,014$. Hasil tersebut dapat diartikan bahwa faktor motivasi berpengaruh positif terhadap sikap mahasiswa pengguna berita digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta, kecuali pada faktor mencari informasi yang tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap sikap mahasiswa pengguna berita digital. 3) Hasil uji F diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$; $45,513 > 2,290$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti terdapat pengaruh signifikan secara simultan antara faktor motivasi terhadap sikap mahasiswa pengguna berita digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta. 4) Hasil perhitungan uji R^2 diperoleh sebesar 0,708, artinya bahwa 70,80% variasi variabel sikap mahasiswa pengguna berita digital dapat dijelaskan oleh variabel faktor motivasi yang terdiri dari berita-berita baru, mencari informasi-informasi tertentu, pencarian berita-berita yang dimutakhirkan, hiburan, kebiasaan, sedangkan sisanya yaitu 29,20% merupakan variabel yang tidak diteliti, misalnya kemudahan mencari informasi, kebutuhan mencari informasi, dan lainnya.

Kata kunci: Faktor motivasi (berita-berita baru, pencarian informasi tertentu, pencarian berita yang dimutakhirkan, waktu luang untuk hiburan, kebiasaan), sikap