

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEBERHASILAN USAHA PEDAGANG KAKI LIMA
DI GALABO (GLADAG LANGEN BOGAN) SOLO
TAHUN 2011**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi
Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

YUNITA SARI AMBARWATI

B 300 080 021

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2012**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini skripsi yang berjudul:

**” ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEBERHASILAN USAHA PEDAGANG KAKI LIMA DI GALABO
(GLADAG LANGEN BOGAN) SOLO TAHUN 2011 ”.**

Yang telah dipersiapkan dan disusun oleh :

NAMA : YUNITA SARI AMBARWATI

NIM : B 300 080 021

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Febuari 2012

Pembimbing

Didit Purnomo, SE, Msi

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Triyono, Msi

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yunita Sari Ambarati

NIM : B 300 080 021

Alamat : Sumber trangkilan Rt 03 Rw 13 Banjarsari Surakarta.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di Universitas Muhammadiyah Surakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan judul buku aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surakarta, Maret 2012

Yang membuat pernyataan,

Yunita

B 300 080 021

MOTTO

"Ilmu tanpa agama akan menjadikan kita buta, sedangkan agama tanpa ilmu akan menjadikan kita lumpuh"

(Albert Einstein)

"Hiduplah sesukamu, tetapi engkau akan mati, cintailah apa saja sesukamu, tetapi engkau akan berpisah dengannya. Berbuatlah semaumu, tetapi itu semua ada balasannya"

(Nasehat Jibril kepada Rasulullah SAW)

"Cinta hadir karena perkenalan, bersemi karena perhatian, bertahan karena kesetiaan, tetapi cinta akan hancur karena kebohongan, jadi jangan kau sia-siakan cinta"

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Penulis persembahkan karya kecil ini kepada:

- *Allah SWT*
- *Orang Tua dan Kakak Tercinta*
- *Sahabatku Ami dan Turis*
- *Teman-Teman Keluarga Besar IESP Angkatan
2008*
- *Almamater*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan suatu proses panjang dalam penulisan skripsi ini dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Peedagang Kaki Lima di GALABO (Gladag Langen Bogan) Tahun 2011” sebagai salah satu syarat untuk menempuh gelar sarjana S-1 Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta.

Dalam penulisan ini, penulis tidak terlepas dari bantuan pihak luar baik secara moril maupun spiritual serta bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak prof. Dr. Bambang Setiaji, selaku Rektor UMS
2. Bapak Dr. Triyono, Msi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berkenan memberikan ijin dalam melaksanakan penelitian ini.
3. Ibu Ir. Maulidiyah IH, MS selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi Pembangunan.
4. Bapak Didit Purnomo S.E Msi, selaku pembimbing skripsi terima kasih telah meluangkan waktu, tenaga, dan kesabarannya dalam memberikan bimbinganya.
5. Bapak Drs. A Triyono, selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberi pengarahan dan bimbingan yang penuh kesabaran selama penulis

melaksanakan studinya di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

6. Bapak Mardani bagian Administrasi, yang dengan sabar melayani penulis selama penulisan skripsi ini.
7. Ayah dan Ibu tercinta, atas limpahan doa dan kasih sayang, bimbingan serta moril dan materiil.
8. Kakak tercinta, terima kasih atas dukungan semangat dan materiil hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi hingga menempuh gelar sarjana.
9. Sahabatku Ami dan Turis, terima kasih telah membantu penulis dalam mencari data dan membantu penulis dalam menyusun skripsi ini sampai selesai.
10. Teman-temanku IESP 2008 maksih atas semuanya.
11. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan semangat yang sangat berarti yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya dengan mengingat Allah Yang Maha Sempurna penulis menyadari kekurangan skripsi ini, maka segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Semoga hasil penelitian yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi pihka-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Februari 2012

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS..... | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| ABSTRAKSI | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Perumusan Masalah..... | 7 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| E. Metodologi Penelitian..... | 8 |
| 1. Jenis dan Sumber Data..... | 8 |
| 2. Metode Sampling..... | 9 |
| 3. Alat Analisis..... | 11 |
| F. Sistematika Penulisan..... | 12 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 14 |
| A. Sektor Informal..... | 14 |

| | |
|---|-----------|
| B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima Di GALABO | 17 |
| C. Penelitian Terdahulu | 19 |
| D. Hipotesis | 31 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 32 |
| A. Ruang Lingkup Penelitian | 32 |
| B. Jenis dan Sumber Data | 32 |
| C. Definisi dan Operasional Variabel | 33 |
| D. Alat dan Model Analisis | 34 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | 45 |
| A. Deskripsi Data | 45 |
| 1. Laba Usaha | 45 |
| 2. Modal Pedagang | 46 |
| 3. Pengalaman Berdagang | 47 |
| 4. Waktu Usaha | 48 |
| 5. Tingkat Pendidikan | 48 |
| B. Hasil Analisis Data | 49 |
| 1. Hasil Regresi Model OLS | 50 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 51 |
| a. Uji Multikolinieritas | 51 |
| b. Uji Heteroskedastisitas | 51 |
| c. Uji Autokorelasi | 52 |
| d. Uji Normalitas | 53 |
| e. Uji Spesifikasi Model | 53 |
| 3. Uji Statistik | 54 |
| a. Uji Keباikan Model (Uji F) | 54 |
| b. Uji Validitas Pengaruh (Uji t) | 55 |

| | |
|--|----|
| 4. Interpretasi Ekonomi..... | 61 |
| 5. Interpretasi Koefisien Determinasi (R^2)..... | 63 |
| 6. Analisis Deskriptif Hambatan Pedagang..... | 63 |
| BAB V PENUTUP..... | 65 |
| A. Kesimpulan..... | 65 |
| B. Saran..... | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 67 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 1.1 Pengangguran Berdasarkan Asal Sektornya | 1 |
| Tabel 1.2 Besar Sampel Untuk Masing-Masing Pedagang..... | 10 |
| Tabel 2.1 Perbedaan Karakteristik Sektor Informal dan Sektor Formal..... | 15 |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 28 |
| Tabel 4.1 Data Responden Menurut Laba Usaha Per Bulan..... | 46 |
| Tabel 4.2 Data Responden Menurut Modal Usaha..... | 47 |
| Tabel 4.3 Data Responden Menurut Pengalaman Berdagang..... | 47 |
| Tabel 4.4 Data Responden Menurut Waktu Usaha..... | 48 |
| Tabel 4.5 Data Responden Menurut Tingkat Pendidikan..... | 49 |
| Tabel 4.6 Hasil Regresi Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen | 50 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Klien..... | 51 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 52 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi..... | 52 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Jarque Bera..... | 53 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Ramsey Reset..... | 54 |
| Tabel 4.12 Jenis Hambatan Yang Dikeluhkan Pedagang Kaki Lima di GALABO | 64 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 3.1 Daerah Kritis Uji t..... | 36 |
| Gambar 3.2 Daerah Kritis Uji F..... | 38 |
| Gambar 4.1 Uji F..... | 55 |
| Gambar 4.2 Uji t Untuk Variabel Modal..... | 56 |
| Gambar 4.3 Uji t Untuk Variabel Tingkat Pendidikan..... | 57 |
| Gambar 4.4 Uji t Untuk Variabel Pengalaman Berdagang..... | 58 |
| Gambar 4.5 Uji t Untuk Variabel Waktu Usaha..... | 59 |

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima Di GALABO (Gladag Langen Bogan) Tahun 2011”.

Data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui observasi dan wawancara secara langsung dilapangan dengan daftar quisioner dan data sekunder diperoleh dari literatur, buku, dan Badan Pusat Statistik. Dari data tersebut digunakan analisis dengan model OLS.

Dari hasil analisis dengan menggunakan model OLS yang menunjukkan bahwa dari keempat variabel independen yang berpengaruh signifikan terhadap laba usaha pedagang kaki lima adalah variabel modal dagang, sedangkan variabel tingkat pendidikan, pengalaman berdagang, dan waktu usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap laba usaha pedagang.

Dari hasil analisis uji multikolinieritas tidak terdapat masalah multikolinieritas. Uji Autokorelasi dengan menggunakan Breush Godfrey menunjukkan tidak terdapat masalah autokorelasi. Uji Heteroskedastisitas menunjukkan tidak adanya masalah heteroskedastisitas. Uji Normalitas menunjukkan bahwa distribusi Ut tidak normal. Dari hasil Uji Spesifikasi Model dengan menggunakan Ramsey Reset menunjukkan bahwa model tidak linier.

Dari hasil uji t variabel yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap laba usaha pedagang adalah variable modal pedagang, sedangkan variable lainnya tidak berpengaruh signifikan.

Berdasarkan hasil analisis R^2 sebesar 0,535011 (53,5011%). Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa keempat variable independen dapat menjelaskan pengaruh variable laba usaha sebesar 53,5011% sedangkan sisanya 46,4989% dijelaskan oleh variable lain diluar model penelitian

Kata kunci : Laba Usaha, Modal Pedagang, Tingkat Pendidikan, Pengalaman Berdagang, Waktu Usaha

Surakarta, Febuari 2012
Pembimbing

(Didit Purnomo S.E, Msi)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Dr. Triyono Msi)