

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN: STUDI EMPIRIS PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1 Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

INDAH PERMATA DEWI

B 200 080 178

FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN:
STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.**

Yang ditulis oleh :

INDAH PERMATA DEWI

B 200 080 178

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Februari 2011

Pembimbing Utama

(Dr. Fatchan Achyani, M.Si.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi UMS

(Dr. Triyono, M.Si.)



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : INDAH PERMATA DEWI
NIRM : 08.6.106.02030.50178
Program Studi : AKUNTANSI
Judul Skripsi :PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG
JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN: STUDI
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Februari 2012

Yang membuat pernyataan

INDAH PERMATA DEWI

MOTTO

Allah menganugerahkan al hikmah (kefahaman yang dalam tentang Al Quran dan As Sunnah) kepada siapa yang dikehendaki-Nya. Dan barangsiapa yang dianugerahi hikmah, ia benar-benar telah dianugerahi karunia yang banyak. Dan hanya orang-orang yang berakallah yang dapat mengambil pelajaran (dari firman Allah).

(QS. Al-Baqarah:269)

Tidak sepatutnya bagi mukminin itu pergi semuanya (ke medan perang). Mengapa tidak pergi dari tiap-tiap golongan di antara mereka beberapa orang untuk memperdalam pengetahuan mereka tentang agama dan untuk memberi peringatan kepada kaumnya apabila mereka telah kembali kepadanya, supaya mereka itu dapat menjaga dirinya

(QS.At-Taubah: 122)

PERSEMBAHAN

Dengan segala rasa hormat dan kerendahan hati saya persembahkan karya
yang sederhana untuk:

- Mami_kuu yang aku cintai dan slalu ku banggakan, Babe yang aku hormati.
- Ibu dan Bapakku yang aku cintai.
- Adikku Monalisa Rommar Diastuti yang cantik dan baik.
- Kakakku Mas Ipung, mbak ani, mbak sari dan mas noris dan keluargaku yang aku sayangi.
- Para pendidik dan pengajar yang telah bersedia memberikan ilmu-ilmu yang dimiliki kepadaku selama ini.
- Sahabat-sahabatku yang baik dan sabar (M. Williams Rahaditama, Siti Farida Lestari).
- Sahabat para pecinta ilmu dimanapun kalian berada.
- Almamaterku, lingkungan yang mendewasakan pola pikir untuk terus maju dan berkembang.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji bagi Pemilik semesta alam, Allah 'Azza wa Jalla, untuk semua nikmat sehat dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN: STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Tentunya, penyelesaian skripsi ini tak luput dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, cinta kasih dan tuntunan-Mu selama ini.
2. Bapak Dr. Triyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Fatchan Achyani, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta sekaligus sebagai Pembimbing Utama dalam skripsi ini. Terima kasih atas segala waktu, pikiran,

dan tenaga yang terus *mensupport* sehingga skripsi ini dapat selesai pada waktunya.

4. Ibu Dr. Sri Retno Indrastanti, M.Si, Ak. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan saran selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Mami dan Babe tercinta, terima kasih atas segala bimbingan hangat, kasih sayang tulus dan perhatian yang tidak henti-hentinya kalian curahkan kepada anak-anakmu.
6. Ibu dan Bapakku tercinta, terima kasih atas segala cinta kasih selama ini, Insya Allah selalu teriring do'a untuk ibu dan bapak dalam setiap sujudku.
7. Ibu dan Bapak Pendidik dan Pengajar yang telah memberikan segala ilmu-ilmu yang dimiliki sehingga penulis bisa memiliki ilmu seperti sekarang.
8. Teruntuk M. Williams Rahaditama, terima kasih atas kebahagiaan, kesabaran, *full support*, dan perhatian tulusnya selama ini. Semoga kita selalu dalam lindungan Allah dan selalu diberikan hal yang terbaik menurut Allah.
9. Sahabatku Siti Farida Lestari, terima kasih semuanya *liph*, semoga kita tetap menjadi saudara yang saling mengingatkan dalam kebaikan.
10. Sahabat dan teman-teman kelas F yang baik dan setia. Ayu, sistol diah, sistol ditha marotol, erli, tante wulan, irna, ana, kristina, hanung, anjas, mama tika, mbak puji, baba husin syakier assegaf, aris, rendy, agung, shandy, tito, dedy, tyo, fajar, cacing, ciu, wawan, dll. Tetaplah semangat saudaraku teruslah belajar karena bumi ini adalah universitas kehidupan. Berjuanglah menjadi pemenang untuk tujuan kehidupan sesungguhnya (Akhirat).

11. Terakhir, untuk orang-orang yang telah mengajarkan ilmu kehidupan kepada penulis. Terima kasih karena telah mendewasakan pola pikir dan membuat penulis menjadi pribadi yang lebih baik.

Penulis menyadari dalam penulisan ini penulis masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran selalu penulis harapkan untuk tercapainya kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi yang penulis sajikan dengan segala kekurangan dan keterbatasannya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Februari 2012

Penulis

INDAH PERMATA DEWI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	17
B. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	19
C. Karakteristik Perusahaan	24

D. Tinjauan Penelitian Terdahulu	29
E. Kerangka Pemikiran	32
F. Pengembangan Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Jenis Penelitian	37
B. Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel	37
C. Data dan Sumber Data.....	38
D. Definisi Operasi Variabel dan Pengukurannya	38
E. Metode Analisis Data	41
1. Uji Asumsi Klasik	42
2. Uji Hipotesis	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	47
A. Prosedur Pemilihan Sampel	47
B. Analisis Deskriptif.....	48
C. Uji Asumsi Klasik	51
1. Uji Normalitas	51
2. Uji Heteroskedastisitas	52
3. Uji Multikolinearitas	53
4. Uji Autokorelasi	54
D. Uji Hipotesis.....	55
1. Analisis Regresi Berganda	56
a. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	58
b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	59

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
E. Pembahasan Hasil Analisis Regresi.....	61
1. Ukuran Perusahaan (<i>size</i>)	61
2. Profitabilitas	62
3. <i>Leverage</i>	64
4. Ukuran Dewan Komisaris.	65
5. Kepemilikan Manajerial	66
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Keterbatasan	69
C. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	34
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Prosedur Pemilihan Sampel.....	49
Tabel 4.2	Perhitungan Jumlah Sampel	50
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas Data	54
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi.....	57
Tabel 4.8	Hasil Uji Linier Berganda.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Item-item Pengungkapan Berdasarkan Indeks GRI 2011
Lampiran 2	Daftar Perusahaan yang Dijadikan Sampel
Lampiran 3	Data Variabel Independen
Lampiran 4	Data Variabel Dependen
Lampiran 5	Data Variabel Independen-Dependen
Lampiran 6	Descriptives
Lampiran 7	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 8	Hasil Uji Heterokedastisitas
Lampiran 9	Hasil Uji Multikolinearitas
Lampiran 10	Hasil Uji Autokorelasi
Lampiran 11	Hasil Analisis Regresi Berganda

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan bukti empiris tentang pengaruh karakteristik perusahaan yang diproksi dalam ukuran perusahaan (*size*), profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris, dan kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2010. Metode pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan pendekatan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan diperoleh sampel sebanyak 22 perusahaan tiap tahunnya. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda. Penggunaan metode analisis regresi berganda dalam pengujian hipotesis, harus memenuhi asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, dan uji autokorelasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa hanya variabel ukuran perusahaan (*size*) yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan nilai sig $0,001 < 0,05$ (α). Sedangkan untuk variabel profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris, dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan karena nilai signifikansi $t > 0,05$.

Kata kunci: *tanggung jawab sosial, ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, ukuran dewan komisaris, dan kepemilikan manajerial.*