

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PERMINTAAN KREDIT PADA PD. BPR BANK PASAR SUKOHARJO**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

SILVIA BENA SAHELDA
B 200 050 335

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PERMINTAAN KREDIT PADA PD. BPR BANK PASAR SUKOHARJO**

Yang ditulis oleh :

Nama : Silvia Bena Sahelda

NIM : B 200 050 335

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi
syarat untuk diterima

Surakarta, Maret 2012

Pembimbing Utama

(Drs. Yuli Tri Cahyono, MM, Ak.)

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

(Dr. H. Triyono, SE, M.Si.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **SILVIA BENA SAHELDA**

NIRM : **B 200 050 335**

Jurusan : **EKONOMI AKUNTANSI**

Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PERMINTAAN
KREDIT PADA PD. BPR BANK PASAR
SUKOHARJO**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

.....
Surakarta, **Maret 2012**

Yang membuat pernyataan,

.....
SILVIA BENA SAHELDA

MOTTO

Orang-orang yang berhasil dalam hidup ini adalah orang-orang yang bangkit dan mencari keadaan yang mereka inginkan dan jika tak menemukannya, mereka akan membuat sendiri.....(Kahlil Gibran)

Dan bahwasanya seseorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah dia usahakannya. Dan bahwasannya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya). (QS. An Najm : 30-40)

Lakukanlah apa yang takut Anda lakukan, maka rasa takut itu akan hilang. (Ralp Waldo Emersor)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- ❖ Ayah dan Ibu yang selalu memberikan doa dan dukungan.**
- ❖ Someone special "T.HS" for me, thank you so much for everything. You are Unforgettable.**
- ❖ Dhek mama & mb. Pipit..... makasih untuk doa dan perhatiannya.**
- ❖ All IEKE COFFEE & GELATO crew, thank you my friends, untuk support dan pengertiannya.**
- ❖ Sobatku, walaupun kalian jauh tapi tetap dukung aku.**
- ❖ Almamater UMS.**

Kata Pengantar



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang, atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan yang tulus dan ikhlas dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih pada berbagai pihak yang telah membantu mulai dari persiapan penulisan sehingga selesainya penulisan ini kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji, MS selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr.H. Triyono, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Fatchan Achyani, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Yuli Tri Cahyono, MM, Ak selaku pembimbing skripsi utama yang telah memberikan bimbingan sampai terselesaikannya skripsi ini
5. Seluruh dosen Manajemen FE UMS yang telah membimbing penulis selama menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

6. Teman-teman satu pembimbing yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.
7. Serta terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya kata tak lepas dari sifat manusiawi, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun untuk dapat dijadikan pedoman bagi penulis kelak dikemudian hari.

Surakarta, Maret 2012

(Penulis)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Manfaat Penelitian	3
F. Sistematika Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Permintaan	6
B. Pengertian Kredit.....	7
C. Unsur-unsur Kredit	8

D. Tujuan Kredit	9
E. Fungsi Kredit	10
F. Jenis-jenis Kredit	11
G. Prinsip-prinsip Penilaian	14
H. Prosedur Permintaan Kredit	16
I. Tinjauan Penelitian Sebelumnya	19
J. Kerangka Pemikiran	20
K. Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Populasi dan Sampel.....	22
C. Teknik Sampling	23
D. Jenis dan Sumber Data	23
E. Metode Pengumpulan Data.....	24
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
G. Identifikasi Variabel	26
H. Instrumen Penelitian	27
I. Metode Analisis Data.....	28
J. Metode Pengujian Asumsi Klasik	30
K. Metode Pengujian Hipotesis	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Responden.....	37
B. Pengujian Kualitas Data	40

C. Analisis Data	41
D. Pengujian Hipotesis	44
E. Pembahasan	47

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	49
B. Keterbatasan Penelitian	49
C. Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.1 Kerangka Teoritis.....	20
Tabel III.1 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	31
Tabel IV.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	37
Tabel IV.2 Jenis Kelamin Responden	38
Tabel IV.3 Usia Responden.....	38
Tabel IV.4 Tingkat Pendidikan Responden.....	38
Tabel IV.5 Status Pekerjaan Responden	39
Tabel IV.6 Produk Yang Dimiliki Responden	39
Tabel IV.7 Penghasilan Responden.....	39
Tabel IV.8 Rangkuman Hasil Uji Validitas Kuesioner	40
Tabel IV.9 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel IV.10 Rangkuman Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel IV.11 Rangkuman Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel IV.12 Rangkuman Hasil Regresi Linear Berganda.....	44
Tabel IV.13 Rangkuman Hasil Uji t.....	46
Tabel IV.14 Rangkuman Hasil Analisis Uji F.....	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar IV.1 Grafik Data Normalitas	42
Gambar IV.2 Grafik Scatterplot	43

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai apakah faktor-faktor tingkat suku bunga, pelayanan nasabah, dan pertumbuhan ekonomi berpengaruh signifikan terhadap keputusan permintaan kredit pada PD Bank Pasar Sukoharjo. Berdasarkan hasil penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk mengambil suatu strategi kebijakan yang tepat agar dapat memenangkan persaingan dalam bidang perbankan.

Jumlah sampel yang diambil sebesar 100 orang responden dengan menggunakan metode *convenience sampling*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan alat analisis regresi linier berganda dengan uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel tingkat suku bunga (X_1), variabel pelayanan nasabah (X_2), dan variabel pertumbuhan ekonomi (X_3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan permintaan kredit, karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Variabel tingkat suku bunga (X_1) merupakan variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan permintaan kredit, karena variabel tingkat suku bunga mempunyai koefisien beta yang lebih besar dibandingkan dengan variabel-variabel yang lain, yaitu sebesar 0,578.

Kata kunci: *tingkat suku bunga, pelayanan nasabah, pertumbuhan ekonomi.*