

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan yang tepat memilih strategi akan dapat mempertahankan dan mengungguli persaingan dalam pertumbuhan dan perolehan laba serta mampu bertahan dalam siklus kehidupan bisnis dalam jangka waktu yang cukup panjang.

Salah satu alternatif bagi perusahaan untuk mendapatkan tambahan modal adalah melalui pasar modal. Pasar modal merupakan badan yang menyediakan fasilitas untuk memindahkan dana dari investor kepada pihak yang kekurangan dana (*issuer*).

Dalam pasar modal, harga merupakan salah satu faktor bagi investor dalam mengambil keputusan. Faktor lainnya yang mempengaruhi seperti kondisi keuangan perusahaan, perekonomian, tingkat suku bunga, kebijakan pemerintah serta faktor lainnya. Setiap investor mengharapkan keuntungan dari pergerakan saham serta akan menilai apakah harga saham wajar atau tidak.

Kondisi keuangan perusahaan merupakan salah satu faktor yang penting di dalam penilaian bagi investor. Hal ini karena di dalamnya sudah tercakup asset dan tingkat kemampuan laba yang diperoleh perusahaan. Dalam hal ini asset diperlukan untuk digunakan sebagai sarana (aktiva produksi) untuk memperoleh laba dan mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan.

Rasio untuk mengukur keefektifan perusahaan dalam menggunakan aktiva yang dimilikinya adalah rasio aktivitas. Rasio ini menunjukkan bagaimana penggunaan sumber daya perusahaan yang ada telah dimanfaatkan secara optimal. Semakin tinggi rasio aktivitas maka akan semakin baik pula bagi perusahaan, hal ini berarti tingkat rasio aktivitasnya berjalan cepat pula.

Pengelolaan modal yang baik pada perusahaan akan terlihat pada rentabilitas ekonomisnya yang berguna untuk menetapkan kinerja perusahaan yang profit oriented. Analisis rentabilitas memberikan bukti pendukung mengenai kemampuan perusahaan memperoleh laba dan tingkat efektifitas pengelolaan perusahaan. Selain itu, rasio rentabilitas juga menggambarkan kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba melalui kemampuan dan sumber daya perusahaan yang ada seperti modal, kas, penjualan dan sebagainya.

Untuk mengukur sejauh mana efisiensi perusahaan dalam penggunaan aktivitya dapat dilakukan dengan menilai unsur-unsur modal kerja seperti piutang, persediaan dan hutang usaha. Agar perusahaan selalu terjaga rentabilitas ekonomisnya, maka perusahaan harus meningkatkan rasio aktivitasnya, semakin tinggi rasio aktivitasnya maka semakin baik pula.

Berdasarkan latarbelakang tersebut maka peneliti tertarik untuk meneliti penelitian dengan judul **ANALISIS PENGARUH RASIO AKTIVITAS TERHADAP RENTABILITAS EKONOMI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA TAHUN 2007-2010**

A. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan yang akan diuji dalam penelitian ini adalah:

- 1) Apakah rasio aktivitas secara simultan berpengaruh terhadap rentabilitas ekonomis pada perusahaan *Food and Beverages* yang go publik di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2007-2010 ?
- 2) Apakah rasio aktivitas secara parsial berpengaruh terhadap rentabilitas ekonomis pada perusahaan *Food and Beverages* yang go publik di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2007-2010?

B. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah penelitian yang dilakukan terbatas pada variabel rasio aktivitas (Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Perputaran Aktiva Tetap, Perputaran Total Aktiva) dan rentabilitas ekonomis.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari latar belakang dan perumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini, yaitu :

- 1) Untuk mengetahui apakah rasio aktivitas secara simultan berpengaruh terhadap rentabilitas ekonomis pada perusahaan *Food and Beverages* yang go publik di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2007-2010.

- 2) Untuk mengetahui apakah rasio aktivitas secara parsial berpengaruh terhadap rentabilitas ekonomis pada perusahaan *Food and Beverages* yang go publik di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2007-2010.

D. Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini diharapkan agar pihak-pihak yang berkepentingan dapat mengambil manfaat antara lain :

1. Bagi Pihak Perusahaan

Memberikan informasi perusahaan jika, perusahaan tetap terjaga rentabilitas ekonomisnya, maka perusahaan harus meningkatkan rasio aktivitasnya, semakin tinggi rasio aktivitasnya maka semakin baik pula.

2. Bagi Universitas

Sebagai tambahan khasanah perpustakaan, bahan referensi dan bahan masukan bagi penelitian lebih lanjut, yang berhubungan dengan masalah yang ada.

3. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi peneliti untuk mengetahui lebih dalam tentang pengaruh rasio aktivitas terhadap rentabilitas ekonomis pada perusahaan *Food and Beverage* yang go publik di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2007-2010.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Agar pembahasan penelitian ini sesuai dengan tujuannya, maka penulisan penelitian ini terbagi dalam lima bab dengan garis besar isi sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan menguraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan membahas mengenai konsep-konsep yang relevan yang mendukung dalam penelitian ini mengenai pengertian dari masing-masing variabel, pengertian dari beberapa kata yang berhubungan dengan judul, menjelaskan penelitian-penelitian terdahulu, kerangka teoritis, dan hipotesisnya.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan membahas mengenai obyek penelitian, jenis dan sumber data, ruang lingkup penelitian, dan teknik analisis data.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil analisis serta pembahasannya yang disesuaikan dengan metode penelitian pada bab tiga, sehingga akan memberikan perbandingan hasil penelitian dengan kriteria yang ada dan pembuktian kebenaran dari hipotesis serta jawaban-jawaban dari pertanyaan yang telah disebutkan dalam perumusan masalah.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan mengenai hal-hal yang telah diuraikan, keterbatasan penelitian serta saran untuk pengembangan penelitian lebih lanjut berdasarkan hasil penelitian tersebut.