

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian*. Semarang : Rineka Cipta.
- Basu Swastha dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Liberty. Yogyakarta.
- Basu Swastha, 1979, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Liberty Yogyakarta.
- Dharmmesta dan Irawan, 2002, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II, Liberty, Yogyakarta.
- Djarwanto, PS. Dan Pangestu Subagyo. 2000. *Statistik Induktif*. Edisi Keempat. BPFE. UGM. Yogyakarta.
- Gujarati, Damodar Terjemahan Sumarno Zain., 1988, *Ekonometrika Dasar*, Erlangga, Jakarta.
- Hendra, 2009. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemilihan Produk Asuransi Jiwasraya di Surakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2004, "*Prinsip-prinsip pemasaran Jilid 1*", Edisi Delapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip Terjemahan Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. 1997. *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2001. *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan Edisi Kesebelas Jilid 1. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta
- Melani, 2007. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemilihan Produk Alfamart di Pekalongan.
- Philip Kotler, 1992, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga Jakarta.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy, 2002, "*Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*", Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2001, *Panduan riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Kedua (Revisi), LP3ES. Jakarta.
- Suratno dan Lincolin Arsyad, 1988, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.
- Winarno Surakhmad, 1992, *Dasar dan Teknik Research*, CV. Tarsito, Bandung.