

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM PEMILIHAN PRODUK BATIK DI KAMPOENG
BATIK LAWEYAN SURAKARTA**



OLEH :

AJHI BHIMA RAHARJO
NIM. B 100 060 282

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2012**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

”FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM PEMILIHAN PRODUK BATIK DI KAMPOENG BATIK LAWEYAN SURAKARTA”

Yang ditulis oleh :

AJHI BHIMA RAHARJO
NIM. B 100 060 282

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima :

Surakarta, 2012

Pembimbing

(Drs. Moech Nasir, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Dr. Triyono, M.Si)

MOTTO

- ? *Bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga, serta bertawakal kepada Allah supaya kamu beruntung (Q.S. Al-Imran: 200)*

- ? *Sesungguhnya jika kamu bersyukur, dan kutambahkan nikmat kepadamu dan jika kamu menginginkan (nikmatKu) maka azab-Ku lebih pedih. (Q.S Ibrahim: 7)*

- ? *Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan lain. (Q.S. Alam Nasyrah: 6-7).*

- ? *Cintailah apa yang engkau suka, akan tetapi ingatlah bahwasannya akan engkau tinggalkan, berbuatlah apa yang engkau ingini dan ingatlah engkau akan diminta tanggungjawab atasnya. (Al-Hadist).*

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- ✍ Bapak & Ibu tercinta yang selama ini selalu memberikan dukungan melalui do'a yang tak pernah lekang oleh waktu dan selalu memberikan dukungan materil.
- ✍ Kakak & Adikku yang tercinta yang selalu memberikan dukungan dan membantuku.
- ✍ Pacarku yang tersayang yang telah mengisi hari-hariku

ABSTRAKSI

Tujuan dalam penelitian ini adalah 1) Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh signifikan faktor budaya terhadap keputusan memilih produk batik di Kampoeng Batik Laweyan Surakarta. 2) Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh signifikan faktor sosial terhadap keputusan memilih produk batik di Kampoeng Batik Laweyan Surakarta. 3) Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh signifikan faktor pribadi terhadap keputusan memilih produk batik di Kampoeng Batik Laweyan Surakarta. 4) Untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh signifikan faktor psikologis terhadap keputusan memilih produk batik di Kampoeng Batik Laweyan Surakarta

Sampel yang digunakan adalah *random sampling* dengan metode *convenience sampling*. Penentuan besarnya jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 orang.

Berdasarkan hasil uji t_{test} maka diperoleh yaitu Variabel faktor kebudayaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan memilih produk. Variabel faktor sosial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan memilih produk. Variabel faktor kepribadian mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan memilih produk dan Variabel faktor psikologis mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan memilih produk

Hasil analisis uji F variabel faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor kepribadian dan faktor psikologis secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan memilih produk.

Hasil perhitungan untuk nilai R^2 diperoleh 78,4% variasi perubahan keputusan memilih produk dijelaskan oleh variasi perubahan faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor kepribadian dan faktor psikologis. Sementara sisanya sebesar 21,6% diterangkan oleh faktor lain yang tidak ikut terobservasi

Kata Kunci : Faktor Kebudayaan, Faktor Sosial, Faktor Kepribadian dan Faktor Psikologis

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah hirobilalamin, puji syukur penulis panjatkan atas limpahan Rahmat dan berkah dari Allah SWT, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tanpa hambatan yang berarti. Salam dan sholawat semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita semua umat Islam dari jaman kegelapan kejaman yang jauh lebih baik.

Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan sukar rela memberikan dukungan, doa, kesempatan, bantuan pemikiran tenaga dan fasilitas sehingga penelitian ini berjalan sebagaimana mestinya. Rasa terima kasih ini penulis sampaikan :

1. Bapak Dr. Triyono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM., selaku Kajur Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Drs. Moech Nasir, MM selaku pembimbing utama yang dengan penuh kesabaran telah memberikan dukungan, saran, pengarahan dan dukungan hingga selesainya penulisan skripsi ini.
4. Bapak Imron Rosyadi, SE., M.Si selaku Pembimbing Akademik di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak dan Ibu Dosen dan staf karyawan FE. UMS yang telah banyak memberi bantuannya.

6. Para pengusaha beserta karyawan Batik di Kampoeng Batik Laweyan terima kasih telah memberi ijin penulis.
7. Ibu dan Bapak yang tercinta terima kasih atas kasih sayangnya yang tulus, tiada kuasa kiranya ananda membalasnya.
8. Kakak dan adikku tercinta terima kasih atas dukungannya selama ini
9. Someoneku tersayang “Ayu Nur Lina” terima kasih telah memberikan dorongan serta motivasinya
10. Teman-temanku Ferdian, Adika, Fuad, Faturohman, Rudi, Dwi dan teman kost terima kasih atas kebersamaan dan keceriaannya.

Penulis telah berupaya semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi ini. Namun tak ada gading yang tak retak, maka saran yang konstruktif senantiasa penulis nantikan. Mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi setiap pembaca pada umumnya.

Surakarta,

2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika Skripsi.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Pengertian Pemasaran.....	6
B. Produk.....	11
C. Perilaku Konsumen.....	16
D. Penelitian Terdahulu	28

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	29
	A. Kerangka Pemikiran	29
	B. Hipotesis	30
	C. Populasi dan Sampel.....	30
	D. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
	E. Jenis dan Sumber Data	31
	F. Metode Pengumpulan Data	32
	G. Alat Analisis	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
	A. Deskripsi Responden	39
	B. Uji Validitas dan Reliabilitas	41
	C. Uji Asumsi Klasik	45
	D. Analisis Data	47
	E. Pembahasan	56
BAB V.	PENUTUP.....	58
	A. Kesimpulan	58
	B. Keterbatasan Penelitian.....	59
	C. Saran-saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1. Kerangka Pemikiran.....	29

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	41
Tabel 4. 4. Rangkuman Hasil Uji Validitas Faktor Kebudayaan (X_1)	41
Tabel 4. 6. Rangkuman Hasil Uji Validitas Faktor Sosial (X_2).....	42
Tabel 4.7. Rangkuman Hasil Uji Validitas Faktor Kepribadian (X_3).....	43
Tabel 4.7. Rangkuman Hasil Uji Validitas Faktor Psikologis (X_4).....	43
Tabel 4.9 Rangkuman Hasil Uji Validitas Keputusan Memilih Produk	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.11. Hasil Estimasi Multikolinieritas.....	45
Tabel 4.12. Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.13. Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.14. Rangkuman Hasil Regresi Linear Berganda	47