

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH. 1998. *Asas-asas Marketing*. Edisi 3. Yogyakarta. Liberty
- _____. 1998. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Cetakan II. Yogyakarta : Liberty.
- Djarwanto Pangestu Subagyo. 2000. *Statistik Induktif*. BPFE : Yogyakarta.
- Fandi Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke 2. Cetak I, Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Marwan, Asri 1986. *Anggaran Perusahaan I*. Edisi 3. BPFE. Yogyakarta
- Nanan Sudjana, 1996. *Metode Statistik*, Bandung, Tarsito.
- Philip Kotler, 1992. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi ke 6. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- William J. Stanton. 1991. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ke-3, Erlangga, Jakarta.
- Basu Swasta DH. 1998. *Manajemen Pemasaran Modern* , Edisi ke-2, Cetakan 2, Liberty, Yogyakarta, 1998.
- Djarwanto PS, Drs dan Pangestu Subagyo, MBA, Drs, *Statistik Induktif*, Yogyakarta, BPFE, 1996.
- Djarwanto PS, Drs dan Pangestu Subagyo, MBA, Drs, *Statistik Induktif*, Yogyakarta, BPFE, 2000.
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-2, Cetakan I, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, 1997.
- Marwan, Asri, *Anggaran Perusahaan I*. Edisi 3 BPFE. Yogyakarta. 1986.
- Nanan Sudjana, 1996, *Metode Statistika*, Bandung, Tarsito.
- Philip Kotler, 1985, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid I, Intermedia, Jakarta.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi ke-6, Jilid dua, Erlangga, Jakarta, 1992.