

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Terjemahan Aris Ananda, Jakarta:Spektrum.
- Aditya, Lanny. 2003. *Analisis Ekuitas Merek Rumah Sakit Islam Surakarta (Studi pada masyarakat Sukoharjo)*. Skripsi Sarjana tidak diterbitkan. Surakarta: Fakultas Ekonomi UNS.
- Aini, Indri Nur. 2004. *Analisis Merek Minyak Goreng Bimoli (Studi pada Masyarakat di Kecamatan Pasar Kliwon)*. Skripsi tidak diterbitkan. Surakarta: Fakultas Ekonomi UNS.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. 1996. *Statistik Induktif*. Yogyakarta : BPFE.
- Durianto, Sugiarto, dan Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hastjarja, Dwi. 2005. *Upaya Membangun Ekuitas Merek Melalui Periklanan Yang Efektif*. *Journal Usahawan* No. 04 Th XXXIV.
- Herizon dan Wenny Maylina. 2003. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesetiaan Terhadap Merek Pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Surabaya*. *Jornal Ventura* Vol 6 No. 1.
- Jonni J Manurung, Adler Haymans Manurung, dan Ferdinand Dehoutman Saragih, 2005, *Ekonometrika : Teori dan Aplikasi*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Phillip. and Gary Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Terjemahan Drs. Alexander Sindoro. Jakarta:Prenhallindo.
- Muafi. 2003. *Mengelola Kepribadian Merek : Upaya Menghasilkan Merek Karismatik*. *Jornal Telaah Bisnis*. Volume 4. No. 1.
- Ogilvy, David. 2005. *Parade Merek Terbaik 2005*. *Majalah SWA* No 15/XXI. Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand*. Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand*. Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama.

Santoso, Singgih. 2001. *SPSS Versi 10 Mengelola Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta:PT. Elex Media Komputindo.

Schiffman, L. G. & Kanuk, L.L., 2004. *Consumer behavior* (8th ed.). New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.

Setiaji, Bambang., 2004, *Riset Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek:7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*, Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.

Supranto. 1997. *Metode Riset*. Jakarta : Rineka Cipta.

Sukendro, R.FX. Heru. 2002. *Analisis Faktor-Faktor Ekuitas Merk Berbasis Konsumen Yang Mempengaruhi Intensitas Pembelian “ Simpati “ dan “ Kartu Halo “*. Thesis tidak diterbitkan. Surakarta:Fakultas Ekonomi UNS.

Jurnal:

Fadli dan Inneke Qamariah, 2008, *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian*, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol.1, No.2, Mei 2008.

Maya Widjaya, SerlimWijaya, Regina Jokom, *Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Coffe Shops Di Surabaya*, *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Universitas Kristen Petra, Vol. 3, No. 2, September 2007.

Humdiana, *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black*, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 12, No. 1, Maret 2005.

Soehardi Agus W, 1997, *Mengelola Ekuitas Merek (Managing Brand Equity)*, *Forum Manajemen Prasetya Mulya*, No65, 1997