

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat. 2005. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Bina Aksara.
- Fisk, Peter. 2006. *Marketing Genius*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip.2000. *Manajemen pemasaran, Analisis, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Amstrong.2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-8 Jakarta: Erlangga.
- _____.2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip.2005. *Manajemen pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat. Erlangga.
- Kotler, Philip & Amstrong.2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12 Jakarta: Erlangga.
- Ratmiko, Atik Septi Winarsih.2006. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Simamora. Bilson. 2000. *Paduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono.2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____.2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2000. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis Prilaku Konsumen*.Edisi Pertama. Yogyakarta:BPFE

Tjiptono, Fandy.2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*.
Yogyakarta: Andi Offset.

_____.2003. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

_____.2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Buyetmedia Publishing.

Yamit, Zulian.2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*.Yogyakarta:
Ekonesia.