

DAFTAR PUSTAKA

- Ariastuti, Ni Gusti dan Made Antara. 2008. *Faktor-faktor Yang Menentukan Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Teh Botol Sosro di Kota Denpasar*. Jurnal Agribisnis, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Udayana.
- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Aswar, Syaifudin, 1995. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberty.
- Durianto, Darmadi; Sugiarto; Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Minard, 1994. *Perilaku Konsumen*, Edisi 6, Penerjemah Budijanto, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Griffin, Jill. 2006. *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It*, New York: Simon and Chuster, Inc.
- Hasan Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Indrayani, Emmy. 2004. *Loyalitas Merek Sebagai Dasar Strategi Penentuan Harga*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. No. 3 Jilid 9.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Buku Satu, Salemba Empat Prentice Hall, Jakarta.
- Lamb, Charles Hair, Joseph dan Mc. Daniel, 2001, *Pemasaran*, Edisi 1, Salemba Empat. Jakarta.
- Peter and Olson, 2002, *A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience*, Journal of Marketing, Vol. 56 (January), p. 6-21.
- Sugiyono. 2004. *Metodologi Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabet.

- Swastha, Basu DH. dan Irawan, 1998, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu DH. 1999. *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol 14 No. 3.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, Hussein, 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wahyuningsih, Sri Endah. 2007. *Tingkat Loyalitas Mahasiswa Atas Jasa Pendidikan Perguruan Tinggi di Semarang*. Lembaran Ilmu Kependidikan Jilid 36, no. 2 Desember 2007.
- William J. Stanton, 2001. *Fundamental Marketing*. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Gramedia.