

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH., (2000), *Asas-asas Marketing, Edisi III*, Yogyakarta : Liberty.
- Gujarati, DN. 2003. *Basic Ekonometrics*, Third, Mc Graw Hill. Newyork.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, (1993), *Statistik Induktif*, Edisi 4, Yogyakarta : BPFE.
- Basu Swastha dan Irawan, (2000), *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.
- Kotler, Philip, (2003), *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi Keenam, Jakarta : Erlangga.
- Radiosunu, (2001), *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, Edisi Kedua, Yogyakarta : BPFE.
- Ritawati Tedjakusuma, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*. Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga. Jurnal Penelitian Dinamika Sosial Vol. 2 No. 3 Desember 2001: 58-58.
- Aliffiani, 2009. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Supermi.
- Sutarno Adi, . 2010. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Nutrilon pada Toko Anugrah Purbalingga