

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam.2001. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.R., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E. and Tatham, R.L.2006. *Data Multivariate Analysis*, 6thed. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Jefkins, Frank.1995. *PERIKLANAN*, terjemahan, edisi ketiga.Erlangga.Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong Gary.2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi keduabelas,jilid 2.Erlangga.Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong Gary.2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi keduabelas,jilid 2.Erlangga.Jakarta.
- Kotler, Philip.2000. Manajemen Pemasaran edisi millennium, terjemahan, edisi kelima,jilid Idan II.PT.Prihalindo.Jakarta.
- Kotler, Philip.2005. *Manajemen Pemasaran*, terjemahan, edisi kesebelas, jilid 1.PT INDEKS Kelompok GRAMEDIA.Jakarta.
- Kotler, Philip.2005. *Manajemen Pemasaran*, terjemahan, edisi kesebelas, jilid 2.PT INDEKS Kelompok GRAMEDIA.Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel.2001. *PEMASARAN*, terjemahan, buku 1.PT Salemba Empat.Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel.2001. *PEMASARAN*, terjemahan, buku 2.PT Salemba Empat.Jakarta
- Santoso, Singgih.2000. SPSS Statistik Parametik. PT Elex Media Komputindo kelompok Gramedia.Jakarta.
- Sekaran, Uma.2003. *Research Method For Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wileyand Sons, Inc.
- Yulistiano, Mochammad & Suryandari, T. Retno.2003. *PENGUKURAN ADVERTISING RESPONSE MODELING (ARM) IKLAN TELEVISI DENGAN ENDORSE SELEBRITIS DAN NON-SELEBRITIS*. Surakarta.