

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, DH. Asas-asas Marketing. Liberty. Yogyakarta. 1984.
- Caples, Jhon . *Tested Advertising Methods* . fifth edition. Prentice Hall, 1997.
- Djarwanto, PS. Dan Pangestu Subagyo.2000. Statistik Induktif. Edisi Keempat. BPFE. UGM.Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Andi Offset, Yogyakarta
- Ibnu Subiyanto, J. (1997). Metodologi Penelitian, Edisi ketiga, UPP – AMP YKPN, Yogyakarta.
- Indriyo Gitosudarmo,1994. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, BPFE Yogyakarta.
- Kotler, Philip, AB. Susanto, 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Buku 2, Salemba Empat.
- Kotler, P. *Dasar – dasar Pemasaran Jilid I dan II*. Intermedia, Jakarta. 1981.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Kedua, Erlangga, Jakarta, 1996.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management*. Jakarta: Pearson International Edition. Radiosunu, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1987.
- Kurniawati, Desi. 2011. “Pengaruh periklanan, *personal selling*, publisitas dan promosi penjualan terhadap volume penjualan sepeda motor honda pada PT. Timbul Maridy Jaya Motor Boyolali”. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta. (Diakses 02 Maret 2012 pukul 10.17 WIB)
- Lamb, Hair dan Me. Daniel, 2001. *Pemasaran*, Buku 2, Salemba Empat.
- Maholtra, K. Naresh (terj) (2005). Riset Pemasaran Pendekatan Terapan. Jilid I. Edisi Keempat. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Saputro, Dimas Wibowo. 2008. “Pengaruh Periklanan, *Personal Selling*, dan Promosi Penjualan terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk CV.Mutiara Solo”. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta. (Diakses 06 Oktober 2011 pukul 10.13 WIB)

- Sekaran, Uma. "Research Methods for Business, A Skill Building Approach". 2nd edition, New York. John Wiley n Sons, 1992.
- Setiaji, Bambang. 2006. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. MUP Barometer produktivitas keilmuan UMS: Surakarta.
- Soehardi Sigit, (1999). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial, Bisnis, Manajemen*, Fakultas Ekonomi Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta.
- Stanton, Wiliam J, 1978, *Fundamentals of Marketing*, Kogakarha, Me. Graw Hill Bokk Company Tokyo.
- Supranto, J. (2001). *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Edisi Baru. Jakarta:Rineka Cipta.
- Swastha, B, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta. 1983
- Swastha, DH dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty, Jogjakarta, 1990.
- Teguh B., Fandy Tjiptono. 2002. *Pemasaran Internasional*, Edisi 1, BPFE Yogyakarta.
- Winardi, 1982, Kamus Ekonomi, Bandung.
- Winardi. 2001. *Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Wiyadi, Mulyadi, Dyah Murdiati. *Manajemen Pemasaran I*. Surakarta: FE UMS, 1995.