

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1994. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi II. Cetakan Kesembilan. Rineka Cipta. Jakarta.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2000. *Statistic Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Gujarati, Damodar. 1997. *Ekonomika Dasar*. Jakarta: Erlangga
- Hidayat, Cecep. 1998. *Manajemen Pemasaran*. PT. Badan Pertiwi IPWI. Jakarta.
- Kotler. Phillip dan Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler. Phillip. 1997. *Marketing Manajemen*. Jilid 2. Grafindo. Jakarta.
- Purbo W. Onno. 2000. *Teknologi Warung Internet*. PT. Alex Media Komputindo
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Pertama. CV. Alfabeta. Bandung.
- Swastha, B. 1996. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Handoko, T.Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 1997. *Riset pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Winardi, A. 1991. Hubungan Antara Permintaan Konsumen dengan Kepuasan akan Penghargaan Pada Karyawan Pemasaran. *Skripsi*. Klaten: Unwida.