

Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.
Jakarta : Rineka Cipta.
- Dharmamesta, Basu Swastha. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Djarwanto, P.S., Subagyo, Pangestu. 1996. *Statistik Induktif*. Yogyakarta : BPFE.
- Djarwanto, P.S., Subagyo, Pangestu. 1998. *Statistik Induktif. Edisi IV*. Yogyakarta : BPFE.
- Ghozali, Imam. 2000. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.
Semarang : UNDIP
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.
Semarang : UNDIP
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : UNDIP
- Indriantoro, Nur., Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen. Edisi 1*. Yogyakarta : BPFE.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations. Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga.
- Joko, Subagyo. 1997. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta :
Rineka Cipta.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian). Edisi Ketujuh*. Lembaga : FE UI.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid Satu. Edisi Kesebelas*. Jakarta :
PT. Indeks.

- Kotler, Philip., Armstrong, Garry. 2000. *Dasar-Dasar Pemasara*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip., Armstrong, Garry. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., Armstrong, Garry. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid Dua. Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., Susanto, AB. 2001. *Manajemen Pemasaran Indonesia (Terjemahan)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Lamb., Hair., Mc-Daniel. 2001. *Pemasaran Buku Satu*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nazir. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nazir. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nazir. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Simamora, Henry. 2002. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta : YKPN.
- Singarimbun, Masri., Effendi Sofyan. 2005. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Soehardo, Sigit. 2002. *Pemasaran Praktis. Edisi Ketiga*. Yogyakarta : BPFE.
- Soebagyo, Joko. 1997. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 1997. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2000. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2001. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Swastha, Basu. 2000. *Asas-Asas Marketing. Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayu Media.

SKRIPSI :

Martini, Andi Indra. 2004. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Kartu Mentari PT. Indosat Di Makassar". Makassar : STIE Nobel Indonesia.

Rini, Endang Setyo. 2004. "Pengaruh *Promotional Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Berbelanja Di Ramayana Departement Store Dan Supermarket Malang". Malang : Universitas Negeri Malang.

Satriawan, Agung. 2009. "Pengaruh Bauran Promosi (Promotion Mix) Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Berwisata Di Batu Night Spectacular (BNS)". Malang : Universitas Negeri Malang.

Sumarman. 2002. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menabung Britama Di Kantor Cabang Bank Rakyat Indonesia Muara Bungo". Semarang : Universitas Diponegoro.