

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2001. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- _____. 2005. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama
- Anandya, Dudi dan Heru Suprihadi. 2005. *Riset Pemasaran Prospektif dan Terapan*. Malang: Bayumedia Publising.
- Astuti, Sri Wahjuni dan I Gde Cahyadi. 2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda". *Majalah Ekonomi*. Tahun XVII. No. 2. Agustus. Hal. 145 – 156. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Durianto, Darmadi. Sugiarto dan Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hadi, Sutrisno, 1996. *Teknik Riset dan Peramalan Penjualan*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Humdiana. 2005. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Mizan Pustaka.
- Husni, Ahmad Rifqi. 2010. "Pengaruh Brand Awareness terhadap Brand Attitude Handphone Merek Nokia". *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Imam, Ghozali. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Knap, Duane E. 2002. *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2001, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- _____. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid I Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniawan, Yusuf. 2010. "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minuman Isotonik Fatigon Hydro di Purwokerto". *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kusno, Fera, A. R. Yuni, M. Kristianti. 2007. "Analisa Hubungan Brand Strategy yang Dilakukan Goota Japanese Charcoal Grill and Cafe dan Brand Equity yang Sudah Diterima Konsumen". *Jurnal Manajemen Perhotelan*. Vol 3 No 1. Surabaya: UKP.
- Malhotra, N.K. 2006. *Riset Pemasaran*. Jilid 2 Edisi Keempat. Jakarta: Indeks.
- Mccarty, E. Jerome. 1993. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Paul, Temporal dan KC, Lee. 2002. *Hi-Touch Branding*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Cetakan Kedua. Jakarta. PT. Gramedia.
- Setiaji, Bambang. 2008. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, J. William. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid Ke 1. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu, DH. 2000. *Azaz-azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

_____, DH.. 2003. *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Digital Nervous System*. Warner Books, Inc, New York. Semarang: Diponegoro.

Temporal, Paul. 2002. *Perilaku Organisasi Konsep, Kontroversi, Aplikasi*. Jakarta: PT. Prenhalindo.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Baru. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

<http://www.teknajurnal.com>.