

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Irawan, 2000, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Liberty. Yogyakarta.
- Basu Swastha, T. Hani Handoko, 2001. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi2, Liberty. Yogyakarta.
- Chen, 2003. Male And Female Influence On Hypermarket Brand Equity. *Internasional Business & Economics Research Journal*, September 2008. Vol. 7. No. 9
- Haruna. 2009. Relationship Marketing Inputs Berpengaruh Signifikan Terhadap Quality of Service pada perusahaan LG Elektronik.
- Kotler, Philip & Armstrong, 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke 12 Jilid 1. penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph F., McDaniel Carl. 2001. *Pemasaran*. Book 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Lilik Afi Wibowo 2007, *Penelitian Pengaruh Implementasi Relationship Marketing Terhadap Customer Loyalty (Studi kasus BRI cabang Cik Di Tiro Yogyakarta)*.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan 2, Yogyakarta, BPF.
- Parasuraman et. All, 1999. *Servicequality: A Multiple Item Scale For Measuring Consumer Perception of Service Quality*. *Journal of Retailing*.
- Ricky, McIlroy and Barnett. 2000. *Business*. 4th edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy, 2002, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Kedua (Revisi), LP3ES. Jakarta.
- Stanton, William J., 2006, *Fundamental of Marketing*, Edisi Bahasa Indonesia Terjemahan oleh F.X. Budiyanto., Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Sugiyono, 2002, *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Surya, Widodo, 2006. *Pengantar Ekonomi Bisnis*, CV. Mandor Maju Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Service Management : Mewujudkan layanan prima*.
Yogyakarta : Andi.

Wibowo S. 2006. Relationship Marketing Inputs Terhadap Customer Loyalty
Pada Industry Hospitality di Surabaya.

Zeithaml, Valerie & Mary J.Bitner.2000. *Services Marketing*. Mc.Graw Hill
Companies