

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktis*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Amstrong, Gary and Kotler, Philip. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bambang Sarwiji. Edisi Sembilan. Jilid 1. Jakarta: Penerbit PT. Indeks.
- Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo. 1998. *Statistik Induktif*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Ghozali, Imam, 2001, *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, DN., 2003. *Basic Econometrics*, Third Edition, Mc Graw Hill, New York.
- Guohua Wu. 2011. Country image, informational influence, collectivism/individualism, and brand loyalty: exploring the automobile purchase patterns of Chinese Americans. *Journal of Consumer Marketing*. Emerald Group Publishing Limited.
- Hima, Mochammad, Oki. P. 2009. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Tiger di Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.
- Irawan, Wijaya & Sudjoni, 1999, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, BPFE. Yogyakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Loudon, David L and Albert J. Della Bitta, 2004, *Consumer Behavior Concepts and Applications*. Third Edition Singapore, MC Graw Hill Inc.
- Mowen. C. John and Minor, Michael. 2006. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Penerbit Erlangga.
- Ruliyanto, Muhammad. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian terhadap Sepeda Motor *Second* di Dealer Aneka Jasa Solo. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Perdana, Angga, Putra. 2009. *Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Harga Jual Mobil Toyota Kijang Bekas di Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.
- Prabowo, Setyo. 2007. Pengaruh Minat Konsumen Dan Harga Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Mobil Bekas Di Kota Semarang. (Studi Kasus Pada Usaha Jual-Beli Mobil Bekas Saudara Motor). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Diponegoro Semarang.

- Phongpetra, Vichak dan Johri, Lalit M. 2011. Impact of business strategies of automobile manufacturers in Thailand. *International Journal of Emerging Markets*. Emerald Group Publishing Limited.
- Robbins, Stephen P. 2006. *Perilaku Organisasi*. Diterjemahkan oleh Tim Index, Jilid II, Edisi 10. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2000. *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, Uma, 2003, *Research Methods for Business*, Third Edition, United States of America: Southern Illinois University at Carbonadale.
- Simamora, Henry. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Kedua. STIE YKPN.
- Suharto, Okto. dkk. Analisa Faktor-Faktor Sosiokultur Dan Psikologis Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Niaga Merek Isuzu Panther Di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi*. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya, Malang.
- Susanti, Devi Tri. 2010. Pengukuran Disonansi Kognitif pada Konsumen Pemilik Mobil Toyota Avansa. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sunarto. 2004. *Manajemen Produksi*, Amus, Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan Handoko, T.Hani, 2000, *Manajemen Permasaran Analisis Perilaku Konsumen*, edisi kedua Liberty, Yogyakarta.