

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN MOBIL BEKAS  
DI BURSA MOBIL SRIWEDARI**



**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun oleh:**

**FEBRI KASNURTIARDHI**

B 100 070 056

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2012**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN MOBIL BEKAS DI BURSA  
MOBIL SRIWEDARI**

Yang ditulis oleh:

**FEBRI KASNURTIARDHI**  
**B 100 070 056**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Januari 2012

Pembimbing

**(Drs. Wiyadi, MM., Ph. D)**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

**(Dr. H. Triyono, SE., M.Si)**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **FEBRI KASNURTIARDHI**  
NIRM : **07.6.106.02016.50056**  
Jurusan : **MANAJEMEN**  
Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP  
PEMBELIAN MOBIL BEKAS DI BURSA  
MOBIL SRIWEDARI**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,..... **9 JANUARI 2012**.....

Yang membuat pernyataan,

.....**FEBRI KASNURTIARDHI**.....

## MOTTO

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendak-nya kamu berharap.

(Q.S AL INSYIRAH: 5-8)

Dan (ingatlah kisah) Zakaria, tatkala ia menyeru Tuhannya : “Ya Tuhanku janganlah Engkau membiarkan aku hidup seorang diri dan Engkaulah Waris Yang Paling Baik”.

(Q.S AL-ANBIYAA 89)

Keringat dan air mata sama-sama asin, tapi mendatangkan hasil yang beda. Air mata mendatangkan simpati. Keringat mendatangkan perubahan.

(anonim)

Tidak semua yang dihadapi bisa diubah, tapi tak ada yang bisa diubah jika kita tidak menghadapinya.

(James Baldwin)

Ubah hidup Anda hari ini. Jangan mempertaruhkan masa depan, bertindak sekarang, tanpa menunda

(Simone de Beauvoir)

“ Sejahat Anda merasa Anda masih hijau, Anda akan tumbuh. Begitu Anda merasa Anda matang, Anda mulai membusuk ”

(Scott Horton)

Jika seseorang tidak lagi merasa resah untuk melakukan lebih baik dari yang baik, berarti tamatlah sudah.

(Benjamin Haydon)

“ Waktu adalah pengelana. Ke mana dia pergi? Waktu pergi, tapi tidak meninggalkan Anda tangan kosong. Waktu meninggalkan hadiah kenangan-kenangan manis, yang bisa disimpan secara aman di dalam hati untuk dihargai selama-lamanya ”

(Jane Adam)

## PERSEMBAHAN

*Skripsi ini penulis persembahkan kepada :*

- 1. Allah SWT yang senantiasa memberikan nikmat iman, Islam, sehat, rizqi*
- 2. Kedua Orangtua Ku Ayah Kasmardigung, SE dan Mama Nurgayatri (almh)*
- 3. Segenap keluarga besarku atas perhatian, semangat serta doa-doanya*
- 4. Dhina yang selalu memberikan semangat, perhatian, cinta dan kasih sayangnya selama ini.*
- 5. Teman-teman angkatan 2007 F&E UMS*
- 6. Semua sobat dimanapun kalian berada*
- 7. Almamaterku, Universitas Muhammadiyah Surakarta*

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kondisi fisik, merk, model dan asal plat nomor kendaraan terhadap keputusan pembelian mobil bekas di Bursa Mobil Sriwedari. Berdasarkan hasil penelitian implikasi strategis yang dihasilkan dari temuan dapat mengidentifikasi berbagai faktor kritikal yang perlu diperhatikan dalam mengetahui faktor yang berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian mobil bekas di Bursa Mobil Sriwedari.

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan alat analisis regresi linier berganda dengan uji t, uji F dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Populasi dari penelitian ini adalah seluruh konsumen di Bursa Mobil Sriwedari. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah 150 konsumen di Bursa Mobil Sriwedari dengan *convenience sampling* sebagai teknik pengambilan sampel.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian calon pembeli mobil di Bursa Mobil Sriwedari Kota Surakarta, sehingga  $H_1$  terbukti kebenarannya. Kondisi fisik berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian calon pembeli mobil di Bursa Mobil Sriwedari Kota Surakarta, sehingga  $H_2$  terbukti kebenarannya. Merk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian calon pembeli mobil di Bursa Mobil Sriwedari Kota Surakarta, sehingga  $H_3$  terbukti kebenarannya. Model berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian calon pembeli mobil di Bursa Mobil Sriwedari Kota Surakarta, sehingga  $H_4$  terbukti kebenarannya. Asal plat nomor tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian calon pembeli mobil di Bursa Mobil Sriwedari Kota Surakarta. Namun, dengan pengujian menggunakan alpha ( $\alpha$ ) = 0,10 maka  $H_0$  ditolak; artinya asal plat nomor berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian calon pembeli mobil di Bursa Mobil Sriwedari Kota Surakarta pada level signifikansi 10%. ; sehingga  $H_5$  terbukti kebenarannya. Kondisi fisik kendaraan merupakan variabel paling dominan berpengaruh terhadap keputusan calon pembeli mobil di Bursa Mobil Sriwedari Kota Surakarta; sehingga  $H_6$  terbukti kebenarannya.

Kata kunci: harga, kondisi fisik, merk, model, asal plat nomor, keputusan pembelian.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN MOBIL BEKAS DI BURSA MOBIL SRIWEDARI”**.

Dalam penulisan ini, penulis mengalami banyak rintangan dan permasalahan baik secara langsung maupun tidak langsung. Namun berkat bimbingan, bantuan moral ataupun materiil, serta saran dari semua pihak yang tidak henti-hentinya memberi semangat. Sehingga tidak ada salahnya dengan kerendahan hati serta perasaan yang tulus dari hati terdalam, penulis memberikan penghargaan berupa ucapan terima kasih atas berbagai bantuan yang telah banyak membantu penulis selama melaksanakan studi sampai terselesaikannya penyusunan penulisan ini, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak DR. Triyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah banyak memberikan kemudahan kepada penulis dalam proses perkuliahan serta menyelesaikan semua ini.
2. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Dra. Chuzaimah, MM selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberi nasehat dan bimbingan selama kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Wiyadi, MM.,Ph.D selaku Pembimbing Skripsi yang telah sabar serta tidak pernah lelah memberikan motivasi, bimbingan, arahan untuk membantu penyusunan skripsi.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta atas segala ilmu, bimbingannya kepada penulis selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Seluruh staff serta karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah banyak membantu segala kepentingan penulis selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Kedua Orangtua Ku Ayah Kasmardigung,SE dan mama Nurgayatri (almh) yang telah mengajari, membimbing, memberikan kepercayaan, kasih sayang sepanjang masa, jirih payahnya dalam bekerja untuk dapat mencukupi, memenuhi segala keinginan, kebutuhan serta menyekolahkan penulis sampai sekarang ini. Mama..., aku hanya bisa berdoa untukmu serta selalu mendoakanmu. Ayah..., aku akan berusaha memberikan yang terbaik dan akan berusaha membahagiakanmu.
8. Segenap keluarga besar yang selalu memberikan perhatian, semangat serta doa-doanya.
9. Dhina yang selalu memberikan semangat, perhatian, cinta dan kasih sayangnya selama ini....
10. Teman-temanku FE UMS progdi Manajemen angkatan 2007 : Restu (makasih telah banyak membantu selama kuliah baik dalam tugas, uts, uas), Erfan / Lopon (trims atas kostum buat pendadaran dan laptop selama mengerjakan tugas), Hartoto / Bonek (trims atas dasinya), Desi (semoga menjadi keluarga yang sakinah, mawadah, warohmah), Febriana / Bembi (trims dahulu telah memberi pinj laptop), Ika (kalau ada kumpul teman2 atau undangan pernikahan di beri tau yha), Yulistya (semakin sangar dengan jual-beli motornya), Arif / Jentit, Andi / Kendil, Cholis / Kacank, Ruli (trims telah memberikan semangat serta kekompakannya selama kuliah) dan teman-teman lainnya baik yang satu angkatan seperjuangan ataupun adik tingkat yang belum bisa ku sebutkan satu persatu yang telah memberikan kesan, kenangan canda tawanya, serta pesan-pesan yang tidak akan terlupakan selama kuliah ini....., Sukses untuk kita semua!!!!



11. Sobat-sobat semasa SD, SMP dan yang beralamat di Dukuh Zamrud Blok S, Ruddy, Iqbal, Ang, Eko, Harry, Iqbal P dll (Insya Allah kita akan bertemu lagi di hari esok)
12. Sobat-sobat semasa SMA teman nongrong Gancar / Ujang, Defry / Cebret, Andi, Dani, Ardian / Pleted, Gani, Dean dll (ayo kapan kita bisa kumpul lagi).
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya bisa mengucapkan terima kasih, semoga amal dan kebaikannya mendapat balasan dari Allah SWT. Kritik dan saran selalu penulis terima dengan hati terbuka. Penulis berharap semoga skripsi yang sederhana dan jauh dari kesempurnaan ini dapat memberikan manfaat bagi diri penulis maupun pihak lain yang membutuhkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Surakarta, Januari 2012

Penulis

**FEBRI KASNURTIARDHI**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Keputusan Pembelian .....	7
B. Perilaku Pembelian .....	14
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen .....	17
D. Penelitian Terdahulu .....	23
E. Hipotesis .....	24

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	25
	A. Kerangka Pemikiran .....	25
	B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	26
	C. Jenis dan Sumber Data .....	27
	D. Pengumpulan Data .....	27
	E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	27
	F. Analisis Data .....	30
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	37
	A. Gambaran Umum Bursa Mobil Sriwedari .....	37
	B. Karakteristik Responden .....	38
	C. Pengujian Instrumen Penelitian .....	44
	D. Pengujian Asumsi Klasik .....	48
	E. Analisis Data .....	52
	F. Pembahasan .....	56
BAB V	PENUTUP .....	63
	A. Kesimpulan .....	63
	B. Keterbatasan Penelitian .....	64
	C. Saran .....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Tabel 4.2.	Distribusi Responden Berdasarkan Umur .....	40
Tabel 4.3.	Distribusi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	41
Tabel 4.4.	Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan .....	43
Tabel 4.5.	Hasil Uji Validitas Variabel Harga ( $X_1$ ) .....	44
Tabel 4.6.	Hasil Uji Validitas Variabel Kondisi Fisik ( $X_2$ ) .....	45
Tabel 4.7.	Hasil Uji Validitas Variabel Merk ( $X_3$ ) .....	45
Tabel 4.8.	Hasil Uji Validitas Variabel Model ( $X_4$ ) .....	46
Tabel 4.9.	Hasil Uji Validitas Variabel Asal Plat Nomor ( $X_5$ ) .....	46
Tabel 4.10.	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	47
Tabel 4.12.	Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4.13.	Hasil Pengujian Normalitas .....	49
Tabel 4.14.	Hasil Pengujian Normalitas <i>Outlier</i> .....	50
Tabel 4.15.	Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	50
Tabel 4.16.	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	51
Tabel 4.17.	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda .....	52
Tabel 4.18.	Hasil Uji Ketepatan Parameter Penduga (Uji t) .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Antara Tiga Komponen Sikap .....	10
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen .....	11
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran .....	25

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	68
Lampiran 2	Data Penelitian .....	73
Lampiran 3	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	81
Lampiran 4	Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	93
Lampiran 5	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda .....	96
Lampiran 6	Tabel $r_{\text{Product Moment}}$ .....	97
Lampiran 7	Tabel t .....	98
Lampiran 8	Tabel F .....	100