

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta DH. Dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty, 1986.
- Basu Swasta DH. *Asas-asas Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty, 1984
- Djarwanto PS. Dan Pangestu Subagyo. *Statistik Induktif*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE, 1994.
- Husein Umar. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, 1999.
- Indriyo Gito Sudarmo. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE, 1995.
- J. Supranto. *Ekonometrik*. Edisi Kedua. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1995.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Radio Sunu. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE, 1987.
- Sofyan Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Edisi Kesatu. Jakarta: Rajawali, 1988.
- Wiyadi, Mulyadi, Diah Murdiati. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Surakarta: Bagian Penerbitan Universitas Muhammadiyah Surakarta, 1995.