

**PENGUNAAN MEDIA IKLAN UNTUK MENINGKATKAN
KEMAMPUAN MENULIS PERSUASI PADA SISWA KELAS X
SMK MUHAMMADIYAH 4 SRAGEN TAHUN PELAJARAN**

2010/2011

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai prasyarat

Guna mencapai derajat

Sarjana S-1



Disusun oleh:

Noer Fitria Dwi Astuti

A. 3100 60 266

**PENDIDIKAN BAHASA SASTRA INDONESIA DAN DAERAH
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGUNAAN MEDIA IKLAN UNTUK MENINGKATKAN
KEMAMPUAN MENULIS PERSUASI PADA SISWA KELAS X
SMK MUHAMMADIYAH 4 SRAGEN TAHUN PELAJARAN
2010/2011

Diajukan oleh:

Noer Fitria Dwi Astuti

A. 3100 60 266

Disetujui Untuk Dipertahankan

Dihadapan Dewan Penguji Skripsi-S1

Mengetahui

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof.Dr. Abdul Ngalim, M.Hum

Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum

PENGESAHAN
HALAMAN PERSETUJUAN
PENGUNAAN MEDIA IKLAN UNTUK MENINGKATKAN
KEMAMPUAN MENULIS PERSUASI PADA SISWA KELAS X
SMK MUHAMMADIYAH 4 SRAGEN TAHUN PELAJARAN
2010/2011

SKRIPSI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Noer Fitria Dwi Astuti

A. 3100 60 266

Telah dipertahankan di depan Dewan penguji

Pada tanggal, 5 Desember 2011

dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

1. Prof. Dr. Abdul Ngalim, M. Hum (_____)
2. Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum (_____)
3. Drs. Zainal Arifin, M.Hum (_____)

Surakarta, 2011
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan,

Drs. H. Sofyan Anif, M.Si
NIK. 547

PERNYATAAN

Dengan, ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak/di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, Oktober 2011

Noer Fitria Dwi Astuti
A. 3100 60 266

MOTTO

- ❖ *Jangan terlalu senang dengan kenikmatan yang kita dapat karena kita akan lemah saat kenikmatan itu hilang.*
- ❖ *Semua masalah dan cobaan yang dialami manusia pasti akan ada hikmahnya.*
- ❖ *Maka sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan (QS Al-Insyrah:6)*

PERSEMBAHAN

Dengan segala doa dan puji syukur kehadiran Allah SWT, karya ini diperuntukkan keluarga berikut:

1. Ayah dan ibu tercinta tiada kata lain yang bisa terucap selain ucapan terima kasih yang tiada kira atas semua pengorbanan, kasih sayang, dan doa yang selalu mengiringi setiap langkah dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakakku Mas Choliz, Mbak Ana, Adik-adikku, Dik Aya, Dik Dian, terima kasih atas doa dan semangatnya, dengan bantuan yang diberikan penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik.
3. Mas Lukhah Aprilyanto yang dengan setia menemaniku dalam menjalani kehidupan juga memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabatku Jumartini, Titin, terima kasih atas kebersaannya dan teman satu angkatan PBSID terutama kelas E terima kasih atas kebersamaannya.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum wr. wb.

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmad dan hidayah-Nya, sholawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW. Penulis sangat bersyukur karena telah menyelesaikan laporan penelitian tindakan kelas dengan judul:” Penggunaan Media Iklan Untuk Meningkatkan Menulis Persuasi Pada Siswa Kelas X Smk Muhammadiyah 4 Sragen Tahun Pelajaran 2010/2011”

Dalam melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi ini banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan dorongan yang kami terima sehingga membantu menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

1. Drs. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin dalam penelitian ini.
2. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia dan Daerah yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menyusun skripsi.
3. Pof.Dr. Abdul Ngalim, MM.,M.Hum. selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan ibuku tercinta yang telah memberikan semangat, doa, moril maupun materiil yang sangat berharga.
6. Bapak Drs, Sudarto selaku Kepala Sekolah SMK Muhammadiyah 4 Sragen yang telah memberikan izin dalam pelaksanaan penelitian.
7. Ibu Sunarti, S.Pd selaku Guru Bahasa Indonesia SMK Muhammadiyah 4 Sragen yang telah membantu memperlancar penelitian ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang membantu dan memberikan semangat selama penyusunan karya tulis ilmiah.

Semoga amal baik semua pihak yang membantu dalam penyusunan laporan penelitian tindakan kelas ini mendapat imbalan dari Allah SWT. Dengan segala kerendahan hati penyusunan laporan penelitian tindakan kelas ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan yang dimiliki penulis. Untuk itu segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dari pembaca. Semoga laporan penelitian tindakan kelas ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum wr. wb.

Surakarta, Oktober 2011

Penulis

ABSTRAK

PENGUNAAN MEDIA IKLAN UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENULIS PERSUASI PADA SISWA KELAS X SMK MUHAMMADIYAH 4 SRAGEN TAHUN PELAJARAN 2010/2011

Noer Fitria Dwi Astuti, A 3100 60 266, Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia dan Sastra Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2011.

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan keaktifan siswa dalam proses pembelajaran Pendidikan Bahasa Indonesia materi tentang penggunaan media iklan untuk meningkatkan kemampuan siswa kelas X SMK Muhammadiyah 4 Sragen Tahun Pelajaran 2010/2011. Sebelum diberi tindakan keaktifan siswa kurang dan guru sudah mengupayakan berbagai cara yaitu dengan memberikan pertanyaan untuk merangsang keaktifan siswa. Solusi yang ditawarkan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan media untuk meningkatkan kemampuan menulis siswa. Subyek pelaksanaan tindakan adalah siswa kelas X SMK Muhammadiyah 4 Sragen yang berjumlah 20 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi langsung dan wawancara pelaksanaan tindakan kelas ini di lakukan melalui 2 Siklus. Prosedur dalam penelitian ini terdapat empat tahap yaitu Perencanaan, Pelaksanaan, Pengamatan, dan Refleksi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat keaktifan siswa pada mata pelajaran Pendidikan Bahasa Indonesia materi Menulis Persuasi pada Siswa Kelas X SMK Muhammadiyah 4 Sragen dan yang aktif mendengarkan, bertanya, menjawab pertanyaan yaitu sebelum diadakan tindakan dengan menggunakan media iklan untuk meningkatkan kemampuan menulis siswa sebanyak 11 (46 %) siswa, setelah diadakan tindakan menggunakan media iklan, pada Siklus I keaktifan siswa meningkat 15 (56 %) siswa, dan pada Siklus II keaktifan siswa meningkat menjadi 17 (72 %) siswa. Berdasarkan hasil analisis data pada penelitian tindakan ini menyatakan peningkatan kemampuan menulis persuasi pada siswa kelas X SMK Muhammadiyah 4 Sragen tahun pelajaran 2010/2011 terbukti dan dapat di terima keberadaannya.

Kata Kunci : penggunaan media iklan, menulis persuasi.

Surakarta, 18 Oktober 2011
Penulis

Noer Fitria Dwi Astuti