

**ANALISIS TINGKAT PENJUALAN DAN PERSEDIAAN  
BARANG DAGANG TERHADAP LABA PERUSAHAAN PADA  
PT LOTTE SHOPPING INDONESIA STORE 19 SOLO**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Persyaratan  
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1  
Program Studi Pendidikan Akuntansi**



**Disusun Oleh:**

**FELIS ARIANA**

**A. 210 070 137**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2012**

**PERSETUJUAN**

**ANALISIS TINGKAT PENJUALAN DAN PERSEDIAAN BARANG  
DAGANG TERHADAP LABA PERUSAHAAN PADA PT LOTTE  
SHOPPING INDONESIA STORE 19 SOLO**

**Dipersiapkan dan Disusun Oleh :**

**FELIS ARIANA**

**A. 210 070 137**

Telah Disetujui dan Disyahkan Oleh Pembimbing I dan Pembimbing II

untuk Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Hj. Suyatmini, SE.M.Si**

**Drs. M. Yahya, M.Si**

**NIK. 351**

**NIK. 147**

**PENGESAHAN**

**ANALISIS TINGKAT PENJUALAN DAN PERSEDIAAN BARANG  
DAGANG TERHADAP LABA PERUSAHAAN PADA PT LOTTE  
SHOPPING INDONESIA STORE 19 SOLO**

**Dipersiapkan dan Disusun Oleh :**

**FELIS ARIANA**

**A. 210 070 137**

Telah Dipertahankan di Hadapan Dewan Penguji

Pada Tanggal : 01 Maret 2012

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. Hj. Suyatmini, SE. M. Si (.....)
2. Drs. M. Yahya, M. Si (.....)
3. Dra. Wafroturrohmah, SE. MM (.....)

Surakarta, 01 Maret 2012

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,

**Drs. H. Sofyan Anif, M.Si.**

**NIK. 574**

## **PERNYATAAN**

Saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 01 Maret 2012

**FELIS ARIANA**

**A. 210 070 137**

## MOTTO

*“Wahai orang-orang yang beriman? Mintalah pertolongan kepada ALLAH SWT dengan sabar dan sholat. Sungguh, ALLAH SWT bersama orang-orang yang sabar”.*

*(Q.S Al-Baqoroh: 153)*

*“Niscaya ALLAH SWT akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”.*

*(Q.S Al-Mujadalah: 11)*

*“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (Dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (Untuk urusan yang lain)”.*

*(Q.S Al-Insyirah: 6-7)*

*“Ilmu pengetahuan tanpa agama akan pincang dan agama tanpa ilmu pengetahuan akan buta”.*

*(Albert Einstein)*

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah rabbil 'alamin,*

- \* Kepada kedua orang tuaku Bapak Amanto dan Ibu Hj. Sumilah yang telah memberikan cinta kasih dan sayangnya sepanjang waktu dan selalu mendoakanku dengan tulus dan ikhlas.
- \* Seluruh anggota keluarga besar dan saudara-saudaraku yang telah memberikan dukungan dan doanya selama ini, serta kakak yang selalu ku ingat dalam setiap doa-doa, Aan Prihatin (Alm) yang telah beristirahat dengan tenang dan pernah memberikanku arti kehangatan seorang kakak.
- \* Teman-temanku kelas D serta teman-teman angkatan 2007 terima kasih telah menjadi teman terbaikku pada masa-masa perkuliahan. Semoga kita dapat mencapai cita, cinta dan harapan serta mimpi-mimpi kita.
- \* Teman-teman di grup facebook “Anak Ayam” (Ahmadi, Azlim, Riza, Daris, Aris, Ayuk, Hapsary), “Sahabat” (Boim, Fafa.), “Our Friendship” (Mbak Anik, Dhea, Anam, Rahman, Sigit, Aboed), terima kasih telah memberikan pengalaman, kebahagiaan dan kesenangan dalam bermain dan canda tawa serta memberikan warna-warni dalam perjalanan hidupku.
- \* *Special for* “Beib ku” yang telah menjadi penyemangat, curahan hati dan kebahagiaan tersendiri dalam perjalanan hidupku selama ini.
- \* “Crabb” (Muhammad Irham) yang telah menjadi “Teman Lengketku” selama kuliah dan selalu menemaniku dalam berbagai kegiatan dan kesenangan.
- \* Semua orang yang membaca karya ilmiah ini.
- \* Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## KATA PENGANTAR

*Bismillairrahmanirrahim.*

*Assalamu'alaikum Wr. Wb,*

Segala puji hanya bagi Allah SWT yang telah memberikan limpahan karuniaNya sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan. Tidak lupa shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Adapun maksud dari karya ilmiah ini adalah untuk memenuhi sebagian tugas dan syarat guna memperoleh gelar sarjana pendidikan S-1 pada program studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Terelesainya karya ilmiah ini tidak lepas dari peran dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin dalam menyusun karya ilmiah ini.
2. Drs. H. Djalal Fuadi, M.M, selaku Ketua Progdi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bimbingan dan saran selama kuliah.
3. Dr. Suyatmini, SE. M. Si, selaku pembimbing I, yang telah memberikan ilmu, saran, pengarahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyusun karya ilmiah ini dan selama kuliah.

4. Drs. M. Yahya, M. Si, selaku pembimbing II, yang telah memberikan ilmu, saran, pengarahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyusun karya ilmiah ini dan selama kuliah.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang terhormat yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada saya selama kuliah.
6. Bapak Iwan S. (SGM), Bapak Sady B. (HRD), Team ALC, Bapak Turyadi W. (CDM), Team CIS dan seluruh staff khususnya Mbak Tika, Dhea Monica dan Mbak Isti (SPG Sharp) PT Lotte Shopping Indonesia Store 19 Solo yang telah memberikan izin penelitian di tempat beliau bernaung sehingga penyusunan karya ilmiah ini dapat terlaksana dengan baik.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, mudah-mudahan apa yang telah diberikan akan mendapat balasan dan pahala dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam karya ilmiah ini sehingga saran dan kritik yang membangun sangat penulis terima. Tidak lupa penulis minta maaf apabila masih ada kekurangan dalam karya ilmiah ini.

Penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca karya ilmiah ini.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Surakarta, 01 Maret 2012

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Pembatasan Masalah .....	10
D. Perumusan Masalah .....	11
E. Tujuan Penelitian .....	11
F. Manfaat Penelitian .....	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka .....	13

1. Laba Perusahaan .....	13
2. Tingkat Penjualan .....	16
3. Persediaan Barang dagang .....	21
4. Hubungan Tingkat Penjualan ( $X_1$ ) Dan Persediaan Barang Dagang ( $X_2$ ) Dengan Laba Perusahaan .....	32
B. Kerangka Pemikiran .....	33
1. Pengertian Kerangka Pemikiran .....	33
2. Kerangka Pemikiran .....	34
C. Hipotesis .....	35
1. Pengertian Hipotesis .....	35
2. Hipotesis Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	36
B. Populasi, Sampel Dan Sampling .....	36
1. Populasi .....	36
2. Sampel .....	36
3. Sampling .....	37
C. Variabel Penelitian .....	38
1. Pengertian Variabel Penelitian .....	38
2. Definisi Operasional .....	38
D. Teknik Pengumpulan Data .....	39
1. Observasi Langsung .....	39
2. Dokumentasi .....	39

E. Teknik Uji Prasyarat Analisis .....	40
1. Uji Normalitas Data .....	40
2. Uji Linieritas .....	41
F. Teknik Analisis Data .....	42
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
2. Uji t .....	42
3. Uji F .....	44

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum PT Lotte Shopping Indonesia Store 19 Solo .....	47
1. Sejarah Perkembangan PT Lotte Shopping Indonesia Store 19 Solo	47
2. Lokasi Dan Bentuk Fisik PT Lotte Shopping Indonesia Store 19 Solo .....	49
3. Ketenagakerjaan PT Lotte Shopping Indonesia Store 19 Solo .....	50
4. Visi, Misi Dan Tujuan PT Lotte Shopping Indonesia Store 19 Solo	51
B. Deskripsi Data .....	71
1. Deskripsi Data Laba Perusahaan .....	71
2. Deskripsi Data Tingkat Penjualan .....	72
3. Deskripsi Data Persediaan Barang Dagang .....	73
C. Pengujian Persyaratan Analisis .....	74
1. Uji Normalitas .....	74
2. Uji Linieritas .....	74
D. Analisis Data .....	75
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	75

2. Pengujian Hipotesis Pertama (Uji t) .....	76
3. Pengujian Hipotesis Kedua (Uji t) .....	78
4. Pengujian Hipotesis Ketiga (Uji F) .....	79
5. Koefisien Determinasi .....	81
6. Sumbangan Relatif Dan Sumbangan Efektif .....	81
E. Pembahasan .....	82
1. Pengaruh Antara Tingkat Penjualan Terhadap Laba Perusahaan ..	82
2. Pengaruh Antara Persediaan Barang Dagang Terhadap Laba Perusahaan .....	83
3. Pengaruh Antara Tingkat Penjualan Dan Persediaan Barang Dagang Terhadap Laba Perusahaan .....	83

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	86

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Distribusi Populasi Penelitian .....	36
Tabel III.2	Distribusi Sampel Penelitian .....	37
Tabel IV.1	Distribusi Sampel Penelitian .....	52
Tabel IV.2	Sampel Barang <i>Dryfood</i> .....	52
Tabel IV.3	Sampel Barang <i>Freshfood</i> .....	54
Tabel IV.4	Sampel Barang <i>Nonfood</i> .....	55
Tabel IV.5	Ringkasan Uji Normalitas .....	74
Tabel IV.6	Ringkasan Uji Linieritas .....	75
Tabel IV.7	Rangkuman Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Penelitian .....	34
Gambar III.I	Grafik Statistik Pengujian Uji t .....	39
Gambar III.2	Grafik Statistik Pengujian Uji t .....	40
Gambar IV.1	Struktur Organisasi PT Lotte Shoothing Indonesia Store 19 Solo .....	56
Gambar IV.2	Histogram Data Dan Poligon Laba Perusahaan .....	71
Gambar IV.3	Histogram Data Dan Poligon Tingkat Penjualan .....	72
Gambar IV.4	Histogram Data Dan Poligon Persediaan Barang Dagang .....	73
Gambar IV.5	Grafik Statistik Uji t Pengaruh Variabel Tingkat Penjualan Terhadap Laba Perusahaan .....	77
Gambar IV.6	Grafik Statistik Uji t Pengaruh Variabel Persediaan Barang Dagang Terhadap Laba Perusahaan .....	79
Gambar IV.7	Grafik Statistik Uji F Pengaruh Variabel Tingkat Penjualan Dan Persediaan Barang Dagang Terhadap Laba Perusahaan .	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Penjualan .....	89
Lampiran 2	Data Persediaan barang Dagang .....	92
Lampiran 3	Data Laba .....	95
Lampiran 4	Data Tingkat Penjualan .....	99
Lampiran 5	Data Persediaan Barang Dagang .....	102
Lampiran 6	Data Laba Perusahaan .....	105
Lampiran 7	Sumbangan Relatif Dan Sumbangan Efektif .....	108
Lampiran 8	Deskripsi Data .....	111
Lampiran 9	Uji Normalitas .....	113
Lampiran 10	Uji Linieritas Tingkat Penjualan Dengan Laba Perusahaan .....	114
Lampiran 11	Uji Linieritas Persediaan Barang Dagang Dengan Laba Perusahaan.....	116
Lampiran 12	Analisis Regresi Linier Berganda .....	118
Lampiran 13	Sumbangan Relatif Dan Sumbangan Efektif .....	119
Lampiran 14	Tabel Liliefors .....	123
Lampiran 15	Tabel Uji t .....	124
Lampiran 16	Tabel F .....	127

**ABSTRAK**  
**ANALISIS TINGKAT PENJUALAN DAN PERSEDIAAN BARANG**  
**DAGANG TERHADAP LABA PERUSAHAAN PADA PT LOTTE**  
**SHOPPING INDONESIA STORE 19 SOLO**

**Felis Ariana, A 210 070 137. Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2012.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : 1) Pengaruh tingkat penjualan terhadap laba perusahaan PT Lotte Shopping Indonesia Store 19 Solo; 2) Pengaruh persediaan barang dagang terhadap laba perusahaan PT Lotte Shopping Indonesia Store 19 Solo; 3) Pengaruh tingkat penjualan dan persediaan barang dagang terhadap laba perusahaan PT Lotte Shopping Indonesia Store 19 Solo.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan penarikan kesimpulan melalui analisis statistik. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh barang dagang PT Lotte Shopping Indonesia Store 19 Solo. Sampel diambil sebanyak 100 barang dagang. Data yang diperlukan diperoleh melalui observasi, dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, uji  $R^2$ , dan sumbangan relatif dan efektif.

Hasil analisis regresi memperoleh persamaan garis regresi:  $Y = 8.989 + 0,528X_1 + 0,489X_2$ . Persamaan menunjukkan bahwa hasil laba perusahaan dipengaruhi oleh tingkat penjualan dan persediaan barang dagang. Kesimpulan yang diambil adalah: 1) Ada pengaruh tingkat penjualan terhadap laba perusahaan pada PT Lotte Shopping Indonesia Store 19 Solo. Hal ini berdasarkan analisis regresi linier berganda (uji t) diketahui bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yaitu  $3.778 > 1.985$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$  yaitu 0,000 dengan sumbangan efektif sebesar 14,6%; 2) Ada pengaruh persediaan barang dagang terhadap laba perusahaan pada PT Lotte Shopping Indonesia Store 19 Solo. Hal ini berdasarkan analisis regresi linier berganda (uji t) diketahui bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yaitu  $4.118 > 1.985$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$  yaitu 0,000, dengan sumbangan efektif sebesar 13,4%; 3) Ada pengaruh antara tingkat penjualan dan persediaan barang dagang terhadap laba perusahaan pada PT Lotte Shopping Indonesia Store 19 Solo.. Hal ini berdasarkan analisis variansi regresi linier berganda (uji F) diketahui bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , yaitu  $18.820 > 3.090$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$  yaitu 0,000. Dengan koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,280. 4) Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,280 menunjukkan bahwa besarnya pengaruh antara tingkat penjualan dan persediaan barang dagang terhadap laba perusahaan adalah sebesar 28%, sedangkan 72% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

*Kata Kunci: Tingkat Penjualan, Persediaan Barang Dagang, Laba Perusahaan.*