

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta. Semarang.
- Basu Swastha dan Irawan, 2000, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Liberty. Yogyakarta.
- Basu Swastha, T. Hani Handoko, 2001. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi2, Liberty. Yogyakarta.
- Boediono, 1998. *Pemasaran Bisnis*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Dharmaesta, Basu Swastha., 2000, *Asas-asas Marketing*, Edisi III, Liberty. Yogyakarta.
- Dharmmesta dan Irawan, 2002, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II, Liberty, Yogyakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, Hani, 2000, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. 2000. *Statistik Induktif*. Edisi 4. : BPFE Yogyakarta.
- Gujarati, Damodar, 2001. *Ekonomika Dasar*. Edisi Bahasa Indonesia. Alih Bahasa Sumarno Zain. Erlangga: Jakarta.
- Gunanto, Fajar, Agung, 2006. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli (Study Kasus Ibu Rumah Tangga) Di Kecamatan Leksono Kabupaten Wonosobo. *Skripsi*. STIES Surakarta, tidak dipublikasikan
- Kotler, Philip, 2001. *Manajemen Pemasaran*, Edisi VII. BPFE. Yogyakarta
- Nitisemito, Alex S 1996, *Manajemen Personalialia*, Ghalia, Jakarta
- Pride, William M, & O.C. Ferrell, 2000, *Marketing Basic Concept and Decisions*, Houghlon Mifflin Company, Boston. Edisi Bahasa Indonesia Terjemahan oleh Terjemahan Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Purwaningsih, Renny, 2007. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam di Kecamatan Sukoharjo. *Skripsi*. UMS Surakarta, tidak dipublikasikan
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy, 2002, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Siagian, Sondang P. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bina Aksaran, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2002, *Panduan riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Kedua (Revisi), LP3ES. Jakarta.
- Stanton, William J., 2001, *Fundamental of Marketing*, Edisi Bahasa Indonesia Terjemahan oleh F.X. Budiyanto., Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Sudarsono, 2000. *Pengantar Ekonomi Mikro*, LP3ES UGM, Yogyakarta.
- Sulemi, 2000. Analisa Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Sepeda Motor Honda di Kecamatan Adiwerna Kabupaten Tegal. *Skripsi*. UMS Surakarta, tidak dipublikasikan
- Suprpto, J. 1993. , *Ekonometrik* , LPFE VI Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2004, *Manajemen Jasa* , Edisi Ketiga, Andi Offset, Yogyakarta
- Winardi, 2000. *Pengantar Ekonomi Mikro*, CV. Mandor Maju Bandung.