

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, 1997, *Manajemen Ekuitas Merek*, Mitra Utama, Jakarta
- Assael H. 2002, *Consumers Behavior and Marketing Action*, Edisi 3, Kent Publishing Company, Boston Massachusset, AS.
- Chandra, Gregorius, 2005, *Strategi dan Program Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Cravens, David W. 1996, *Pemasaran Strategis*, Edisi II, Erlangga, Jakarta
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, 1997, *Statistik induktif*. Yogyakarta. BPFE
- Dolnicar, S, 2002, *Strategic Brand Image Analysis for Heterogeneous Markets* University of Wollongong, Deakin University, Melbourne.
- Engel James et al, 1994, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta
- Fajrianthi dan Farrah, Zatul, 2005, *Strategi Perluasan Merek dan Loyalita Konsumen*, INSAN, Vol 7 No. 3
- Ferdinand Agusty Tae., 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi II, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, Damodar, 1997. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga, Jakarta.
- Gujarati, Damodar, 2003. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga, Jakarta.
- Gujarati, Damodar, 2005. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga, Jakarta.
- Jefkins Frank, 1997, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, BP UNDIP, Semarang.
- Lamb Hair, Daniel Mc, 2001, *Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta.

- Hossain, Enayet, 2007, An Evaluation of Brands Image, Product Attributes and Perceived Quality of a Selected Consumer Non Durable Product, *Administration Management Review, Volume 19 No. 2.*
- Janonis, V., &Virvilaite, R 2007. Brand Image Formation. Engineering Economics. Vol. 52. No.2. Page 78-90.
- JRS, Tumpal dan Sitinjak, Tony. 2005. *Pengaruh Citra Merek Dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek.* Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol 12.
- Kasali, Rhenald, 1995, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Edisi empat. PAU Ekonomi UI, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, Terjemahan Hendro Teguh, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, PT, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, Terjemahan Hendro Teguh *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Koubaa, Y. 2008. *Contry of origin, Brand Image Perception and Brand Image Structure.* Asia Pasific Journal of Marketing and Logistic. Vol.20. No.2. Page 139-155
- Novandri Made, 2010, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*, Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Nugroho Setiadi J, 2003, *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Bisnis Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta.
- Sekaran Umma, 2000. *Bisnis Metode Pendidikan* New York. Jonn. Sons Inc.

- Simamora, Bilson, 2001, *Remarketing for Bussines Recovery : Sebuah Pendekatan Riset*, Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.
- Sugiyono, 2001, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabes, Bandung.
- Sugiyono, 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfa Beta
- Suryono, Hasan. 2005. *Statistik Pedoman, Teori dan Aplikasi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press
- Sulistiyawati Praba, 2010, *Analisis Pengaruh Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang*, Sripsi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Swenney, Jilian dan C, Soutar, Geoffery, N, 2001, Consumers Perceived Value : The development of A Multiple Item Scale, *Journal of Retailing*, Pergamon.
- Swastha Basu dan Handoko T. Hani., 1997, *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*, Edisi 3, Liberty, Yogyakarta.
- Terence A Shimp, 2003, *Periklanan Promosi*, Edisi V, Jilid 1&2, Erlangga, Jakarta.
- Tjiptono Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Andy Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy, 2002, *Strategi Pemasaran*, Andy Offset, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama Jakarta.