

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi 4, Rineka Cipta: Jakarta
- Dharmesta, B.S. Hani Handoko. (2001). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan, jilid 1. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, PT. Prentalindo : Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. UPP-AMP YKPN, Yogyakarta.
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, John. 2005, *Perilaku Konsumen*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Swastha, Basu dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty.
- Basuki, Sulistiyono, 2007. "Peengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat," *Universitas Kristen Petra Surabaya. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. Vol 14, No.9
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, Damodar, 2001. *Ekonomika Dasar*. Alih Bahasa Sumarno Zain. *Erlangga*: Jakarta
- Kotler, P., & Gary A., 2006. *Principles of Marketing*, 11th edition. Printice Hall, New Jersey.
- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., 2003. *Marketing for Hospitality & Tourism*, 3th edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001, "*Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*", Edisi Delapan, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi 8, Salemba Empat, Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel, 2001, "*Pemasaran*", Salemba Empat, Jakarta.
- Oktori, Widy.R.S, 2009, "*Analisis Karakteristik Konsumen dan Hubungannya Terhadap Atribut Rumah Makan Buga-Bugi di Surakarta*", Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy, 2002, "*Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*". Elex Media Komputindo, Jakarta
- Schiffman, I.G., dan Leslie L.K., 2004. *Consumer Behavior*. 8th edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Sinamora, Bilson, 2002, "*Panduan Riset Prilaku Konsumen*", Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Kedua (Revisi), Jakarta, LP3ES.
- Subagyo, Pangestu ; Djarwanto, 2005, *Statistika Induktif Edition: Ed. 5*, BPFE FE Yogyakarta.