

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Teguh Budiarto dan Fandy Ciptono. 1997. *Pemasaran Internasional*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Chuzaimah dan Sujadi. 2006. Analisis Hubungan Antara Atribut Konsumen Dengan Atribut Produk Dalam Keputusan Pembelian Buku di Toko Buku Gramedia Surakarta. Solo. *Benefit, Vol. 10, No 2, Desember 2006*.
- Djarwanto PS. dan Pangestu Subagyo. 1996. *Statistika Induktif*. Edisi Kelima. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Engel, William J. et.al. 2001. *Consumer Behavior*, terjemahan Anwar, Dryden Press, 6th Edition.
- Gujarati, Damodar N. 2006. *Dasar – Dasar Ekonometika (jilid I)*. New York. McGraw Hill Book co.
- Ibrahim, M. Nasir. 2007. Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang. Palembang: *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya Vol. 5, No 9 Juni 2007*
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan (terj)*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Kennedy, John. E. 2006. *Pemasaran (terj)*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P dan G Armstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Jilid ke 1 Edisi Kedelapan*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium Jilid 2. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. (Penerjemah: Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.
- Lee, Monle & Carla Johnson. 2007. *Prinsip – Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mujiyana dan Sahni. 2009. Pengaruh Pelaksanaan Program Periklanan Melalui Internet Dan Pemasaran Melalui E-mail Terhadap Pemrosesan Informasi Periklanan Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. San Miguel Indonesia di Wilayah Jakarta dan Bogor. Yogyakarta. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi dan Informasi ( SNATI 2009 )*
- Mustafa, Z. 1995. *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi, Edisi kedua*. Yogyakarta: UII Press.
- Nachrowi, Nachrowi Jalal dkk. 2005. *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Peter, J. Paul & Olson Jerry. C. 2000. *Customer Behavior: Strategi Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2 Edisi 4. Jakarta. Erlangga.
- Purbayu Budi S dan Muliawan Hamdani. 2007. *Statistika Deskriptif Dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Semarang. Penerbit Erlangga.
- Shimp, Terence A. 2003. *Manajemen Periklanan* (terj.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sudarmo, Indriyo Gito. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Managemen Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press
- Surjadi, Dadang dkk. 2002. Pengaruh Iklan Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Teh Dalam Keluarga. Gambung. *JAЕ. Vol. 20 No 2 Oktober 2002*.
- Swastha, Basu. DH. dan T. Hani Handoko. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Kosumen*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.
- Swasta DH, Basu dan Handi Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2001. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yamit, Z. 2002. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Edisi Pertama.  
Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII.

Yuwono, Prapto. 2005. *Pengantar Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi Offset.